

RNB RETAIL AND BRANDS

Delårsrapport för perioden 1 september 2008 – 31 maj 2009

Tredje kvartalet, 1 mars 2009 – 31 maj 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 695,9 Mkr (776,9), en minskning med 10,4 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -36,1 Mkr (23,8). Resultatet efter finansnetto uppgick till -54,9 Mkr (6,0).
- Resultatet efter skatt uppgick till -64,2 Mkr (5,8), vilket motsvarar -0,56 kronor (0,09) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 17,8 Mkr (61,7).



Perioden, 1 september 2008 – 31 maj 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 2 393,9 Mkr (2 554,7), en minskning med 6,3 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,6 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -584,8 Mkr (52,2) inklusive goodwillnedskrivning i andra kvartalet om 500 Mkr. Rörelseresultat exklusive goodwillnedskrivning för perioden uppgick till -84,8 Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -630,7 Mkr (12,5).
- Resultatet efter skatt uppgick till -619,8 Mkr (15,6), vilket motsvarar -5,43 kronor (0,27) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -109,1 Mkr (-39,2).



Efter periodens slut

- Konkursverket har beslutat att inleda särskild undersökning för att kunna ta definitiv ställning i frågan om godkännande av Åhléns förvärv av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Den särskilda undersökningen beräknas vara avslutad senast den första september 2009.
- Arbetet med att avveckla verksamheten på Illum fortgår. Tre av fem enheter kommer att lämnas senast den sista juli 2009.



VD kommenterar

Arbetet med att fokusera verksamheten, minska kostnaderna och kapitalbindningen har fortgått i det tredje kvartalet. Ett omfattande arbete pågår för att koncentrera verksamheten och stänga ner icke lönsamma butiker. Arbetet med att städa och skära kostnader kommer att fortgå under resterande del av verksamhetsåret.

Genom avyttringen av vår verksamhet på NK i Stockholm och NK i Göteborg koncentrerar vi vår huvudsakliga verksamhet till de tre butikskoncepten JC, Polarn O. Pyret samt Brothers och Sisters. Vi skapar ett tydligare företag samtidigt som bolagets skuldsättning genom försäljningen av delar av varuhusverksamheten kraftigt minskas.

Konkurrensverket har inlett en särskild utredning i frågan och ett slutgiltigt beslut kommer att tas senast den 1 september 2009. Det interna arbetet för att säkerställa en tillfredsställande överlämning av verksamhet och processer fortgår.

Parallellt med denna process har det omfattande arbetet med att vända utvecklingen inom JC fortgått. En analys av samtliga butiker har genomförts och en detaljerad plan för att vända konceptet har tagits fram. Planering för en **successiv avveckling** av icke lönsamma butiker pågår. Försäljningen i Sverige visar en förbättring medan den norska marknaden i kvartalet fortsätter att utvecklas svagt. En lägre försäljning till franchise, högre inköpspriser till följd av ogynnsam valutautveckling och nedskrivning av kundfordringar har dock påverkat resultatet i kvartalet negativt.

RNB RETAIL AND BRANDS har i och med åtgärderna vidtagna i tredje kvartalet fortsatt att fokusera verksamheten. Det är min tro att vi genom att vända på varje sten, utvärdera butik för butik och se över den totala kostnadsbilden i företaget skapar en väsentligt mer stabil grund för nästkommande verksamhetsår.

Mikael Solberg, VD

”Arbetet med att skapa grunden för ett lönsamt RNB fortgår”.



Verksamheten

RNB-koncernen

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken.

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 106 butiker, varav 61 är franchisebutiker.

Distributionsplattformen består av de två affärsområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg samt Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn och Kosta Outlet. Totalt omfattar affärsområdet Varuhus ca 23.300 kvadratmeter säljyta fördelat på 74 butiksenheter.

Butikskoncepten består av JC, Brothers och Sisters och omfattar 310 butiker, varav 162 är franchisebutiker. Totala antalet butiker i RNB uppgick per den 31 maj 2009 till 490, varav 223 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q3		9M	
	2008/09	2007/08	2008/09	2007/08
Nettoomsättning, Mkr	695,9	776,9	2 393,9	2 554,7
Bruttomarginal (%)	45,0	49,5	44,1	45,0
Rörelseresultat, Mkr	-36,1	23,8	-584,8	52,2
Resultat efter skatt, Mkr	-64,2	5,8	-619,8	15,6
Rörelsemarginal (%)	neg	3,1	neg	2,0
Resultat per aktie, Kr	-0,56	0,09	-5,43	0,27
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	17,8	61,7	-109,1	-39,2
Butiker	490	475	490	475

Avyttring av NK Stockholm och NK Göteborg

Som tidigare kommunicerats i samband med rapporten för andra kvartalet (dec 2008-feb 2009) har styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS efter en strategisk översyn av koncernens struktur beslutat att avyttra verksamheterna på NK i Stockholm och NK i Göteborg till Åhléns AB. Köpeskillingen uppgår till 440 Mkr på skuldfri basis. Avyttringen möjliggör för bolaget att fokusera tid och resurser på de kvarvarande verksamheterna samtidigt som bolagets finansiella ställning stärks. Avyttringen minskar RNB:s nettoskuld proforma per utgången av maj 2009 till 372,9 Mkr. Transaktionen förväntas inte ge någon väsentlig nettoeffekt på resultatet 2008/2009. Avyttringen är villkorad av godkännande av Konkursverket. Den föreslagna försäljningen godkändes på en extra bolagsstämma den 15 april. Konkursverket har inlett en särskild undersökning för att kunna ta definitiv ställning i frågan. Undersökningen kommer att vara avslutad senast 1 september 2009.

Åtgärdsplan för att vända utvecklingen inom JC

Butikkonceptet JC har sedan hösten 2007 haft en betydligt sämre utveckling än väntat. För att vända utvecklingen har ett nytt sortiment och ett nytt butiksuttryck tagits fram samtidigt som en grundlig analys av butiksstrukturen har genomförts. Planering för avyttringar och stängningar av olönsamma enheter pågår. En minskning av butiksstrukturen kommer att ske successivt. Åtgärderna syftar till att stärka bolagets framtida intjäningsförmåga samt tillvarata och utveckla JC:s styrkor som jeanskoncept.

Arbetet med att integrera J-Store i JC fortgår enligt plan och beräknas vara avslutat under sommaren 2009.

Avveckling av verksamhet på Illum och Steen & Ström

Affärsområdet Varuhus har under föregående verksamhetsår kraftigt försämrat sitt resultat, vilket i huvudsak orsakats av enheterna på Illum i Köpenhamn och Steen & Ström i Oslo som öppnades i augusti 2007. Tidpunkten för etableringen i Danmark sammanföll med en vikande konsumtion till följd av ett kraftigt försämrat konjunkturläge.

Styrelsen i RNB beslutade därför i samband med helårsrapporten att kraftigt minska riskexponeringen på Illum i Köpenhamn genom avveckling av tre av fem enheter, samt att avveckla sportavdelningen på plan 4 på Steen & Ström i Oslo. Nedskrivning och avvecklingskostnader belastade fjärde kvartalet med 35,3 Mkr.

Avvecklingen på plan 4 på Steen & Ström är nu genomförd. Övrig verksamhet på plan 1 och plan 2 utvecklas enligt plan.

Avvecklingen på Illum fortgår och avtal om att avsluta drift på tre av fem enheter har ingåtts. Ytorna kommer att lämnas senast den sista juli 2009. Kvar i RNB:s ägo blir tillsvidare Kids innehållande bl.a. Polarn O. Pyret samt Kosmetikavdelningen i gatuplanet.

Åtgärdsprogram för att minska kostnader och kapitalbindning

I samband med bokslutskommunikén meddelades att bolaget genomför ett åtgärdsprogram för att sänka kostnadsnivån med 110 Mkr. Åtgärdsprogrammet löper enligt plan.

Avyttringen av verksamhet på NK i Stockholm och NK i Göteborg har medfört ytterligare rationaliseringar.

Kapitalbindningen har minskat primärt genom lägre kundfordringar.

Nedskrivning av goodwill hänförlig till förvärvet av JC

Förvärvet av JC AB under sommaren 2006 resulterade i en goodwill om 1 063 Mkr och ett värde på varumärket JC om 500 Mkr. Med hittillsvarande utveckling och prestationer inom JC har de framtida förväntningarna reviderats ned, vilket gör att den nivå på goodwill som är hänförlig till förvärvet av JC 2006 inte kan försvaras. En nedskrivning av goodwill har därför gjorts med 500 Mkr i halvårsbokslutet.

Nyemission genomförd under september

RNB genomförde under september 2008 en nyemission som fulltecknades. Genom emissionen ökade antalet aktier i RNB med



57 078 832 stycken. Emissionen tillförde bolaget 331 Mkr efter avdrag för emissionskostnader om ca 11 Mkr.

Marknad och efterfrågan

Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige minskade under perioden mars 2009 – maj 2009 med 1,9 procent. Försäljningen i RNB:s egna jämförbara butiker i Sverige minskade med 1,5 procent. En markant nedgång i efterfrågan under hösten 2008 resulterade i lagerupbyggnad. Marknadsutvecklingen har därefter stabiliserat sig under våren.

Intäkter och resultat

Tredje kvartalet mars – maj 2009

RNB:s nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 695,9 Mkr (776,9). Försäljningen till franchisetagare minskade med ca 70 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Valutaeffekter har haft en marginellt negativ påverkan på försäljningen i kvartalet.

Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade under samma period med 2,3 procent.

Bruttomarginalen under tredje kvartalet uppgick till 45,0 procent (49,5). Bruttovinsten har påverkats negativt med ca 40 Mkr från minskad försäljning till franchisetagare samt av högre inköpskostnader till följd av ogynnsam valutautveckling.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -36,1 Mkr (23,8). Rörelseresultatet har belastats av en reservering för kundförluster i Butikskoncept uppgående till 17,7 Mkr (0). Resultatet efter finansnetto uppgick till -54,9 Mkr (6,0). Orealiserade valutakursförluster på terminer uppgår till -12,3 Mkr i kvartalet.

Varuhuset Illum visar för perioden ett negativt resultat om -7,7 Mkr.

Perioden september 2008 – maj 2009

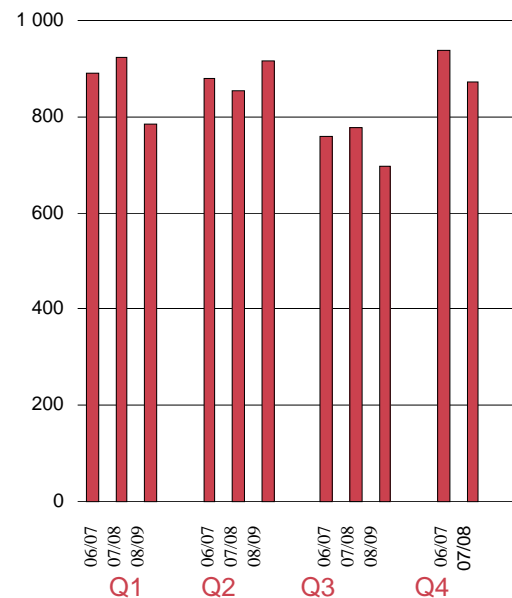
RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 2 393,9 Mkr (2 554,7), vilket är en minskning med 6,3 procent. Valutaeffekter har påverkat omsättningen i perioden positivt med ca 25 Mkr.

Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade under perioden med 4,6 procent.

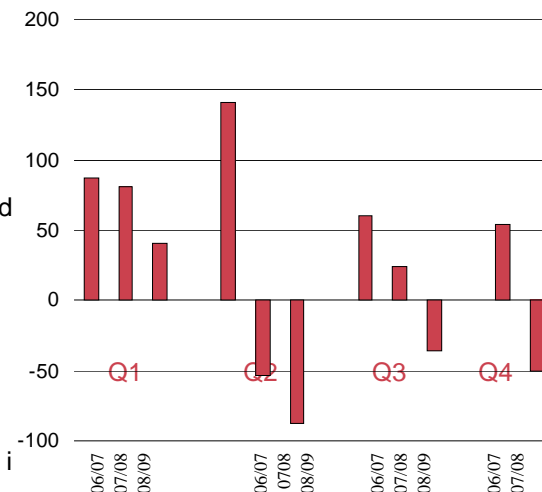
Bruttomarginalen för perioden uppgick till 44,1 procent (45,0). Bruttomarginalen har påverkats negativt av en högre andel rea i andra kvartalet jämfört med föregående år, en lägre försäljning till franchise i tredje kvartalet samt av högre inköpskostnader till följd av ogynnsam valutautveckling i tredje kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till -584,8 Mkr (52,2). Resultatet belastades i andra kvartalet med 500 Mkr i nedskrivning av goodwill avseende JC. Underliggande rörelseresultat exkluderat för goodwillnedskrivning uppgick till -84,8 Mkr (52,2). Förluster i den utländska varuhusenheten Illum uppgår till 20,2 Mkr i perioden. Resultatet efter finansnetto uppgick till -630,7 Mkr (12,5). Resultatet efter skatt uppgick till -619,8 Mkr (15,6).

Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, ex. goodwill nedskrivning, Mkr

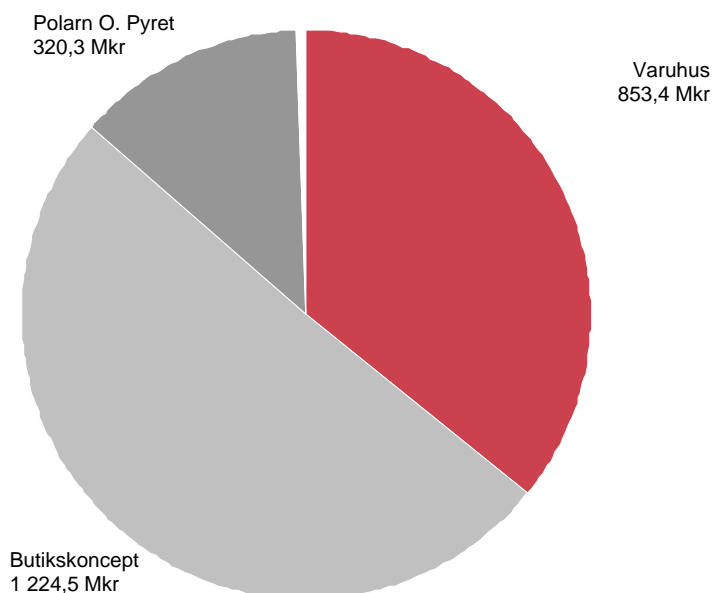


Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus och Butikskoncept.

	Polarn O. Pyret		Varuhus		Butikskoncept		Helår	Helår
	Q3 08/09	Q3 07/08	Q3 08/09	Q3 07/08	Q3 08/09	Q3 07/08	07/08	06/07
Nettoomsättning, Mkr	96,3	86,0	240,2	252,7	354,8	441,0	3 426,2	3 468,3
Rörelseresultat, Mkr	3,6	5,8	-3,6	-6,1	-26,5	29,9	1,8	342,2
Antal butiker	106	91	74	80	310	304	475	456
Varav franchise	61	50	-	-	162	163	211	214

Nettoomsättning sep 08- maj 09, Mkr



Affärsområde Polarn O. Pyret

Tredje kvartalet mars – maj 2009

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 96,3 Mkr (86,0), vilket är en ökning med 12 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 4,7 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 3,6 Mkr (5,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,7 procent (6,7). Högre inköpskostnader till följd av ogynnsam valutautveckling har påverkat rörelseresultatet negativt med ca 5 Mkr.

Försäljningsutvecklingen för Polarn O. Pyret i utlandet utvecklas väl. Rådande ekonomiska klimat har dock medfört en något lägre aktivitet i nya butiksetableringar. Intresset för konceptet är fortsatt stort.

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 106 butiker, varav 61 är franchise-butiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.

Den 16 mars 2009 lanserades Polarn O. Pyrets e-handelsbutik i Sverige. Det inledande mottagandet har varit över förväntan. Master franchisetagaren i USA lanserade e-handelsplattformen för USA den 19 mars 2009.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (41). Därutöver finns 61 (50) franchisebutiker, varav 15 (15) i Sverige och 46 (35) i utlandet.

Perioden september 2008 – maj 2009

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 320,3 Mkr (294,2), en ökning med 8,9 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 3,4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 51,9 Mkr (45,6) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,2 procent (15,5).

Affärsområde Varuhus

Tredje kvartalet mars – maj 2009

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 240,2 Mkr (252,7) en minskning med 4,9 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 1,5 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -3,6 Mkr (-6,1). Varuhuset Illum i Köpenhamn uppvisar ett rörelseresultat om -7,7 Mkr (-8,3).

Sportplanet på Steen & Ström är nu avvecklat.

Avvecklingen på varuhuset Illum fortgår. Avtal om att avveckla tre av totalt fem enheter har ingåtts. Ytorna kommer att upphöra att drivas av RNB senast den sista juli 2009. Kvarvarande verksamhet på Illum är tillsvidare enheten Kids innehållande Polarn O. Pyret samt kosmetikavdelningen i gatuplanet. Varuhuset Illum i Köpenhamn har påverkat rörelseresultatet i kvartalet negativt med -7,7 Mkr (-8,3) varav enheter under avveckling utgör -2,6 Mkr.

Perioden september 2008 – maj 2009

Nettoomsättningen inom Varuhus för perioden uppgick till 853,4 Mkr (866,8). Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 2,9 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -11,9 Mkr (24,3). Rörelseresultatet har påverkats negativt av en lägre försäljning än väntat under hösten samt en större andel readriven försäljning i andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Varuhuset Illum i Köpenhamn har påverkat rörelseresultatet för perioden negativt med -20,2 Mkr (-20,0), varav enheter under avveckling utgör -5,9 Mkr.

Affärsområde Butikskoncept

Tredje kvartalet mars – maj 2009

Nettoomsättningen inom butikskoncept uppgick till 354,8 Mkr (441,0) en minskning med 19,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 7,0 procent. Den lägre försäljningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras främst av en lägre fakturering till franchisetagare.



Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 74 (80), med en total säljyta om 23.304 (23.531) kvadratmeter.



Butikskoncept

Affärsområdet omfattar de tre separata butikskoncepten JC, Brothers och Sisters med totalt 310 butiker, varav 162 drivs som franchise.

JC har i kvartalet till skillnad mot motsvarande kvartal föregående år inte drivit försäljning genom reaaktiviteter, vilket har haft en negativ påverkan på omsättnings-utvecklingen men en gynnsam effekt på den underliggande bruttomarginalen. Bruttovinsten i kvartalet har påverkats negativt av en lägre försäljning till franchise samt av högre inköpspriser till följd av ogynnsam valutautveckling.

Rörelseresultatet uppgår till -26,5 Mkr jämfört med 29,9 Mkr föregående år. I resultatet ingår reserverade kundförluster om -17,7 Mkr (0).

JC har haft en fortsatt svag utveckling och visar ett rörelseresultat för perioden på -29,0 Mkr. Brothers och Sisters visar ett rörelseresultat för perioden på 2,5 Mkr.

För att vända den svaga utvecklingen inom JC har en grundlig översyn av butiksstrukturen genomförts. Planering för avyttringar och stängningar av olönsamma enheter pågår. En minskning av butiksstrukturen kommer att ske successivt. Åtgärderna syftar till att stärka bolagets framtida intjäningsförmåga samt tillvarata och utveckla JC:s styrkor som jeanskoncept.

JC:s vår- och sommarkollektion har tagits emot väl i Sverige. I Norge är utvecklingen fortfarande svag. Arbetet med att fördjupa JC-sortimentet samtidigt som J-Store sortimentet utgår kommer att vara avslutat under innevarande räkenskapsår.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 148 (141). Därutöver finns 162 (163) franchisebutiker.

Perioden september 2008 – maj 2009

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 224,5 Mkr (1 399,5) vilket är en minskning med 12,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 9,7 procent.

Rörelseresultatet uppgår till -600,4 Mkr (6,2). I rörelseresultatet ingår nedskrivning av goodwill om 500,0 Mkr. Rörelseresultatet har vidare påverkats negativt av en större andel readriven försäljning i andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, en lägre försäljning till franchise samt av högre inköpskostnader till följd av ogynnsam valutautveckling i det tredje kvartalet.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 581,8 Mkr jämfört med 3 328,0 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1 117,7 Mkr (1 495,8), vilket ger en soliditet om 43,3 procent (47,2).

Varulagret uppgick den 31 maj 2009 till 620,2 Mkr jämfört med 616,0 Mkr vid samma tidpunkt föregående år. Nyetableringar har bidragit med ca 10 Mkr i ökat lager och valutaeffekter med ca. 30-40 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -109,1 Mkr (-39,2). Det försämrade kassaflödet är en följd av rörelseförluster och en ökad rörelsekapitalbindning.



Kassaflödet efter investeringar uppgick till -137,4 Mkr (-139,7). Nettolåneskulden uppgick till 797,9 Mkr jämfört med 991,4 Mkr den 31 augusti 2008. Den beslutade avyttringen av bolagets verksamhet på NK i Stockholm och NK i Göteborg till Åhléns AB minskar RNB:s nettoskuld proforma per utgången av maj 2009 till 372,9 Mkr.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 118,4 Mkr jämfört med 151,5 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

I september 2008 genomfördes en nyemission med företräde för bolagets aktieägare, vilken fulltecknades i sin helhet och inbringade 342 Mkr före emissionskostnader. Efter avdrag för emissionskostnader tillfördes bolaget netto 331 Mkr.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 31,9 Mkr (102,5), varav förvärv av bolag utgjorde 0 Mkr (23,1). Avskrivningarna uppgick under perioden till 68,8 Mkr (73,6).

Betald skatt

Koncernen har under perioden netto fått tillbaka skatt om 9,1 Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 523 (1 511) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 78,2 Mkr (99,5). Resultatet efter finansnetto uppgick till -552,0 Mkr (-60,2) inklusive nedskrivning av aktier i dotterbolag med 500 Mkr. Periodens investeringar uppgick till 18,5 Mkr (24,3).

Framtidsutsikter

Sedan mitten av september har konsumtionen påverkats negativt av den finansiella oron och lågkonjunktur som vi nu befinner oss i. För att möta den försämrade efterfrågan har bolaget vidtagit en rad åtgärder för att sänka kostnader och minska kapitalbindningen. Den föreslagna avyttringen av NK Stockholm och NK Göteborg ska ses som ett led i arbetet att stärka bolagets finansiella ställning och möjliggöra ett ökat fokus på de kvarvarande verksamheterna.

Omstruktureringen av JC fortgår. Ett nytt sortiment och ett nytt butiksuttryck har tagits fram. Därutöver pågår en översyn av kostnads- och butiksstrukturen. Den pågående omstruktureringen bedöms skapa en god bas för tillväxt och lönsamhet under nästa räkenskapsår.

Redovisningsprinciper

RNB tillämpar International Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer.

Press och analytikermöte

Med anledning av dagens information och rapport för tredje kvartalet 2008/2009 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 17 juni 2009 klockan 08:00.

Årsstämma

Årsstämman för räkenskapsåret 2008/2009 kommer att hållas torsdagen den 28 januari 2010 klockan 17:00. Stämman kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm.

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella covenants mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2007/2008.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2008/2009	22 oktober 2009
Årsredovisning för räkenskapsåret 2008-2009	December 2009
Delårsrapport för första kvartalet 2009/2010	13 januari 2010
Årsstämma	28 januari 2010

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juni 2009, kl. 08:00.

Stockholm den 17 juni 2009
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Mikael Solberg
Verkställande direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Mikael Solberg 08-410 520 20, 0768-87 20 20
CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01
IR Cecilia Lannebo 08-410 520 45, 0768-87 20 45

Räkenskaper

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader Mar 2009- maj 2009	3 månader Mar 2008- maj 2008	9 månader Sep 2008- maj 2009	9 månader Sep 2007- maj 2008	12 månader Sep 2007- aug 2008
Nettoomsättning	695,9	776,9	2 393,9	2 554,7	3 426,2
Övriga rörelseintäkter	0,9	5,2	4,1	11,1	13,5
	696,8	782,1	2 398,0	2 565,8	3 439,7
Handelsvaror	-382,9	-392,0	-1 338,3	-1 405,3	-1 941,5
Övriga externa kostnader	-175,7	-178,1	-576,3	-565,7	-727,1
Personalkostnader	-152,2	-155,9	-499,4	-469,0	-633,0
Avskrivning av anläggningstillgångar	-22,1	-32,3	-68,8	-73,6	-101,0
Nedskrivning av goodwill	-	-	-500,0	-	-
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-35,3
Rörelseresultat	-36,1	23,8	-584,8	52,2	1,8
Finansiella intäkter	0,3	1,1	3,7	4,3	12,7
Finansiella kostnader	-19,1	-18,9	-49,6	-44,0	-66,3
Resultat efter finansiella poster	-54,9	6,0	-630,7	12,5	-51,8
Skatter	-9,3	-0,2	10,9	3,1	-11,4
Resultat efter skatt	-64,2	5,8	-619,8	15,6	-63,2
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-64,2	5,3	-619,8	15,5	-63,2
Minoritetsägare	-	0,5	-	0,1	-
Resultat per aktie (kr)	-0,56	0,09	-5,43	0,27	-1,11
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	114 158	57 079	114 158	57 079	57 079

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2009-05-31	2008-05-31	2008-08-31
Tillgångar			
Goodwill	876,0	1 355,8	1 376,4
Varumärke	500,0	500,0	500,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	93,1	30,1	90,4
Materiella anläggningstillgångar	176,2	281,3	215,2
Finansiella anläggningstillgångar	-	3,3	3,2
Uppskjutna skattefordringar	-	14,3	8,2
Varulager	620,2	616,0	672,0
Övriga omsättningstillgångar	316,3	371,0	462,6
Summa tillgångar	2 581,8	3 171,8	3 328,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 117,7	1 484,6	1 404,1
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	11,2	-
Långfristiga skulder	632,9	696,6	717,3
Kortfristiga skulder	831,2	979,4	1 206,6
Summa eget kapital och skulder	2 581,8	3 171,8	3 328,0

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2008- maj 2009	Sep 2007- maj 2008	Sep 2007- aug 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-61,5	85,8	24,3
Förändringar i rörelsekapital	-47,6	-125,0	-19,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-109,1	-39,2	4,8
Förvärv av dotterbolag	-	-23,1	-55,2
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-28,3	-77,4	-104,2
Kassaflöde efter investeringar	-137,4	-139,7	-154,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	126,5	128,1	143,9
Periodens kassaflöde	-10,9	-11,6	-10,7

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2008- maj 2009	Sep 2007- maj 2008	Sep 2007- aug 2008
Ingående balans	1 404,1	1 565,1	1 565,1
Omräkningsdifferens	2,5	0,7	-1,1
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-619,8	15,5	-63,2
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	0,1	-11,1
Nyemission	330,9	-	-
Utdelning	-	-85,6	-85,6
Belopp vid periodens utgång	1 117,7	1 495,8	1 404,1

NYCKELTAL

		Sep 2008- maj 2009 9 mån.	Sep 2007- maj 2008 9 mån.	Sep 2007- aug 2008 12 mån.
Bruttovinstmarginal	%	44,1	45,0	43,3
Rörelsemarginal	%	neg	2,0	0,1
Vinstmarginal	%	neg	0,6	neg
Soliditet	%	43,3	47,2	42,2
Räntetäckningsgrad	ggr	neg	1,3	0,2
Nettoskuld	Mkr	797,9	975,9	991,4
Nettoskuldsättningsgrad	%	71,4	65,2	70,6
Medelantal årsanställda, heltid		1 523	1 511	1 505
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		114 158	57 079	57 079
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		114 158	57 079	57 079
Resultat efter skatt per aktie, genomsnittligt antal	Kr	-5,43	0,27	-1,11
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	9,79	26,21	24,60

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Mar 2009- maj 2009	3 månader Mar 2008- maj 2008	9 månader Sep 2008- maj 2009	9 månader Sep 2007- maj 2008	12 månader Sep 2007- aug 2008
Nettoomsättning, Mkr					
Polarn O. Pyret	96,3	86,0	320,3	294,2	396,2
Varuhus	240,2	252,7	853,4	866,8	1 159,1
Butikskoncept	354,8	441,0	1 224,5	1 399,5	1 881,6
Övrigt	4,6	-2,8	-4,3	-5,8	-10,7
Summa	695,9	776,9	2 393,9	2 554,7	3 426,2
Rörelseresultat, Mkr					
Polarn O. Pyret	3,6	5,8	51,9	45,6	70,2
Varuhus	-3,6	-6,1	-11,9	24,3	-22,9
Butikskoncept	-26,5	29,9	-600,4	6,2	-20,1
Övrigt	-9,6	-5,8	-24,4	-23,9	-25,4
Summa	-36,1	23,8	-584,8	52,2	1,8

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2009	2008/2009	2008	2008	2008	2007/2008	2007	2007
	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug
Nettoomsättning	695,9	914,5	783,5	871,5	776,9	854,1	923,7	939,0
Övriga rörelseintäkter	0,9	2,1	1,1	2,4	5,2	1,0	4,9	4,8
Handelsvaror	-382,9	-579,3	-376,1	-536,2	-392,0	-534,6	-478,7	-547,2
Bruttovinst	313,9	337,3	408,5	337,7	390,1	320,5	449,9	396,6
Bruttovinstmarginal	45,0%	36,7%	52,0%	38,5%	49,5%	37,4%	48,2%	41,7%
Övriga externa kostnader	-175,7	-223,5	-177,1	-161,4	-178,1	-189,5	-198,1	-179,0
Personalkostnader	-152,2	-178,1	-169,1	-164,0	-155,9	-162,5	-150,6	-137,2
Avskrivningar	-22,1	-24,6	-22,1	-27,4	-32,3	-21,6	-19,7	-24,0
Nedskrivning av goodwill	-	-500,0	-	-	-	-	-	-
Reavinst vid försäljning av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	-	-2,4
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-35,3	-	-	-	-
Rörelseresultat	-36,1	-588,9	40,2	-50,4	23,8	-53,1	81,5	54,0
Finansiella intäkter	0,3	2,9	0,5	8,4	1,1	2,7	0,5	3,5
Finansiella kostnader	-19,1	-12,5	-18,0	-22,3	-18,9	-13,4	-11,7	-12,0
Resultat efter finansnetto	-54,9	-598,5	22,7	-64,3	6,0	-63,8	70,3	45,5

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	2009-05-31	2009-02-28	2008-11-30	2008-08-31	2008-05-31	2008-02-29	2007-11-30	2007-08-31
Egna butiker Sverige	182	178	176	174	172	164	157	155
Egna butiker Norge	50	54	54	54	54	54	52	53
Egna butiker Finland	31	31	32	32	32	32	32	31
Egna butiker Danmark	4	4	4	4	4	4	3	3
Franchisebutiker Sverige	168	170	169	166	169	173	175	174
Franchisebutiker utomlands	55	52	54	45	44	46	44	40
Totalt	490	489	489	475	475	473	463	456

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader Mar 2009- maj 2009	3 månader Mar 2008- maj 2008	9 månader Sep 2008- maj 2009	9 månader Sep 2007- maj 2008	12 månader Sep 2007- aug 2008
Nettoomsättning	26,1	32,8	78,2	99,5	132,4
Övriga rörelseintäkter	0,1	4,6	0,1	4,8	0,2
	26,2	37,4	78,3	104,3	132,6
Övriga externa kostnader	-22,1	-24,5	-63,5	-69,2	-74,7
Personalkostnader	-9,2	-14,2	-26,3	-55,2	-72,5
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5,0	-3,1	-14,2	-7,8	-12,5
Rörelseresultat	-10,1	-4,4	-25,7	-27,9	-27,1
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-500,0	-	-60,0
Finansiella intäkter	-	-	0,1	-	-
Finansiella kostnader	-3,4	-11,3	-26,4	-32,3	-42,9
Resultat efter finansiella poster	-13,5	-15,7	-552,0	-60,2	-130,0
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-8,0
Skatter	-	-	-	-	22,1
Resultat efter skatt	-13,5	-15,7	-552,0	-60,2	-115,9

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2009-05-31	2008-05-31	2008-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	40,3	-	25,1
Materiella anläggningstillgångar	23,9	42,7	34,9
Finansiella anläggningstillgångar	1 586,5	2 055,8	2 086,4
Uppskjutna skattefordringar	23,4	29,9	23,4
Övriga omsättningstillgångar	250,9	123,7	278,1
Summa tillgångar	1 925,0	2 252,1	2 447,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 100,6	1 303,4	1 321,7
Obeskattade reserver	17,5	9,5	17,5
Långfristiga skulder	426,9	485,6	489,2
Kortfristiga skulder	380,0	453,6	619,5
Summa eget kapital och skulder	1 925,0	2 252,1	2 447,9

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2009-05-31			2008-05-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	45	15	60	41	15	56
Norge	0	18	18	0	17	17
Finland	0	9	9	0	5	5
England	0	13	13	0	8	8
Skottland	0	1	1	0	1	1
Irland	0	1	1	0	1	1
Island	0	2	2	0	1	1
Ryssland	0	1	1	0	2	2
Estland	0	1	1	0	0	0
USA (e-handel)	0	0	0	0	0	0
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
Totalt	45	61	106	41	50	91

Varuhus	2009-05-31	2008-05-31
	Egna	Egna
Antal butiker	74	80
Total kvadratmeter yta, m2	23 304	23 531

Butikskoncept	2009-05-31			2008-05-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, J-Store, Sverige	33	85	118	33	89	122
JC, J-Store, Norge	33	9	42	35	9	44
JC, J-Store, Finland	19	0	19	20	0	20
Brothers, Sverige	27	42	69	22	41	63
Brothers, Finland	8	0	8	8	0	8
Sisters, Sverige	24	26	50	19	24	43
Sisters, Finland	4	0	4	4	0	4
Totalt	148	162	310	141	163	304

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för RNB RETAIL AND BRANDS AB för niomånadersperioden 1 september 2008 – 31 maj 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 juni 2009

Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor



RNB RETAIL AND BRANDS

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 Stockholm, Sweden
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90
Organisationsnummer 556495-4682
www.rnb.se