

NSP renodlar och fokuserar på Burger King och Taco Bar

NSP:s styrelse har vid ett styrelsemöte den 16 juni beslutat att renodla verksamheten och avveckla de förlusttyngda delarna av affärsområdet Food Solutions. Resurserna koncentreras på utvecklingen av Burger King och Taco Bar.

Beslutet innebär att NSP avvecklar olönsamma delar av affärsområdet Food Solutions och att Taco Bar får en självständig position med dedikerad ledning och personal med mandat att inom ramen för kedjans ekonomiska förutsättningar utveckla Taco Bar till dess fulla potential. Efter förändringen kommer NSP:s driftorganisation att till 100 procent arbeta med utveckling och drift av Burger King-restauranger i Norden.

”Renodlingen innebär att driftorganisationen kan koncentrera sig på Burger King-verksamheten och därmed optimera lönsamheten. Samtidigt får ett självständigt Taco Bar mycket bättre förutsättningar att utvecklas som ett attraktivt fast casual-koncept.”, säger Morgan Jallinder, vd NSP.

Rent praktiskt medför beslutet att NSP arrenderar ut eller säljer de för NSP olönsamma delarna av affärsområdet Food Solutions.

”Renodlingen ligger i linje med att varje enhet inom NSP måste vara lönsam på egna meriter. Enheterna inom Food Solutions har med sina lägre försäljningsvolym per enhet visat att de inte lämpar sig för en industriell aktör och vi väljer därför att arrendera ut eller sälja dem till lokalt förankrade aktörer.”, säger Morgan Jallinder, vd NSP.

Vidare innebär renodlingen en förenklad och mer transparant koncernstruktur och därmed en effektivare administration och drift.

För ytterligare information kontakta:

Morgan Jallinder, vd NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843