



Pressmeddelande

2009-06-17

TravelPartner älskar regnet – rusning efter resor

Bokningarna via Internet har det senaste kvartalet har ökat i snabbare takt än regnet faller. Internetresebyrå TravelPartner ser en rekordartad ökning av efterfrågan på alla resor. ”Senaste tiden känns det som kunderna bokar vad som helst bara det är varmt. Vi märker inte av någon lågkonjunktur utan är på väg mot det bästa kvartalet i bolagets historia” säger Mattias Sesemann, VD på TravelPartner.

Enligt undersökningsföretaget PhoCusWright årliga undersökning av konsumenttrender uppger 40 % att priset är det viktigaste när de väljer sin resa följt av ett brett sortiment med 24 %. ”Denna fokusering på pris som den enskilt viktigaste faktorn när du ska boka din resa gynnar Internetresebyrå. Detta syns tydligt i statistiken där de resebyråer som har butiker redovisar kraftiga minskningar” menar Sesemann.

TravelPartner omsatte 294 Mkr med en vinst på 3,5 Mkr för det första kvartalet 2009. TravelPartner är den enda Internetresebyrå på börsen, NASDAQ OMX First North.

För mer information kontakta:

Mattias Sesemann, VD TravelPartner, +46 (0)70 – 410 44 40

TravelPartner är en IATA-ansluten Internetresebyrå med fokus på privatresenärer och småföretagare. TravelPartner erbjuder ett komplett resebyråsortiment bestående av flyg, hotell, charter, paketresor, försäkringar, hyrbilar och aktiviteter. Försäljningen sker via Internet, huvuddomänen är www.travelpartner.se. Flyg utgör det största området och står i dagsläget för cirka 75 procent av bolagets försäljning. Scanworld Travelpartner AB(publ) är listat på First North och har Mangold Fondkommission tel 08-50301550 som Certified Adviser.