

NSPs försäljning ökade med 3 procent under februari

För februari 2009 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 51,0 MSEK (49,6) vilket är en ökning med 2,7 procent jämfört med samma månad föregående år.

Akkumulerat under perioden januari – februari uppgick nettoomsättningen till 107,4 MSEK (99,9), vilket motsvarar en ökning med 7,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen för jämförbara enheter minskade med 6,4 procent under februari och har minskat med 1,8 procent under året.

NSP drev vid utgången av februari 43 fristående restauranger (42) samt 15 enheter (11) i fem så kallade food courts (4), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

För ytterligare information kontakta:

Ulf Wahlstedt, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0705-100 113

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020