

ZetaDisplay: ProntoTV har erhållit en order på 15 MSEK med option på ytterligare 50 MSEK

ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett avtal avseende leverans av Digital Signage till Hurtigruten AS nya fartyg som byggts i Norge. Avtalet avser leverans till fyra nya fartyg varav leverans till det första fartyget kommer att ske under 2018, där ordervärdet överstiger 15 miljoner SEK.

Norska Hurtigruten är världsledande på Expeditionsresor och har sedan 1893 seglat "världens vackraste sjöresa" - den klassiska båtlinjen för transport av gods och passagerare mellan Bergen och Kirkenes. ProntoTV skall som första steg leverera till Hurtigrutens hybridfartyg MS Roald Amundsen som är en av 4 planerade Explorer-skepp som skall genomföra upptäcktsresor i Arktis, Antarktis och andra exotiska farvatten. Hurtigrutens vision är att erbjuda världsledande resor som är trygga, unika, aktiva, hållbara och som ger minnen för livet.

Avtalet med Hurtigruten löper på 5 år och ZetaDisplay bedömer att värdet på avtalet överstiger 65 miljoner SEK.

- Vi är mycket glada för att ha tecknat ett nytt viktigt avtal på den norska marknaden och i ett nytt marknadssegment transport. ProntoTV har under året tagit ett antal tongivande affärer, både inom retail och intern-tv, och vi ser med stor tillförsikt på framtiden, säger Leif Liljebrunn CEO ZetaDisplay AB (publ).

ProntoTV är en del av svenska ZetaDisplay-koncernen, en internationell aktör inom Digital Signage. ProntoTV är Norges största och ledande leverantör av Digital Signage med mer än femton års erfarenhet i branschen och med drygt ett tjugotal anställda. Bolaget har en stark position inom detaljhandel samt en ledande position inom digital kommunikation i publika miljöer där bolaget har gjort omfattande installationer till bla Flytoget i Norge.

ZetaDisplay koncernen är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen. Bolaget har cirka 130 anställda och försäljningskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland.

Vid frågor kontakta:

ZetaDisplay AB (publ)
CEO Leif Liljebrunn
Telefon: +46 70 845 80 52
E-mail: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Hurtigruten AS
Rune Thomas Ege
VP Global Communication

Telefon: +47 988 288 68
E-mail: ege@hurtigruten.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som ZetaDisplay ska offentliggöra enligt marknadsmissbruksförordningen. Informationen lämnades genom Leif Liljebrunns försorg för offentliggörande den 22 december 2017 kl 15.30.

Om ZetaDisplay

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den europeiska marknaden. Huvudkontoret finns i Sverige och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas sedan den 4 december 2017 på Nasdaq Stockholms huvudmarknad, med kortnamnet ZETA. Mer information finns på <http://www.zetadisplay.com>.

Om Digital Signage och multikanalkommunikation

ZetaDisplay definierar Digital Signage som system för reklam, profilering och butikskommunikation som förmedlar ljud, bild och film i anslutning till butik och i offentlig miljö. Ett svenskt namn för Digital Signage är digital butikskommunikation. Lösningar baserade på digitala bildskärmar är en stor del av marknaden, men utvecklingen går mot att utnyttja fler digitala kanaler för att kommunicera kunderbjudanden och annan information. Det handlar om lösningar, som integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningar med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.