

Net Insight erhåller en order på kontributionsnätverk från ny kund i Europa

2009-06-26

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät, har erhållit en beställning från en stor leverantör av IPTV, telefoni och bredband i Sydeuropa på Net Insights optiska transportlösning Nimbra.

Net Insights Nimbra-plattform kommer att vara en strategisk komponent i kontributionsnätverket som ägs av en sydeuropeisk leverantör av IPTV, telefoni, bredband för att distribuera video (ASI, SD-SDI eller HD-SDI). Lösningen innefattar även Nimbra Vision, ett verktyg för effektiv drift och nätövervakning, som i kombination med Nimbra-plattformen förutom minskad komplexitet och kostnadsbesparingar även ger operatören större flexibilitet och skalbarhet vad gäller bandbredd och möjlighet att lägga till nya tjänster.

Den sydeuropeiska leverantören har lagt beställningen via Net Insights projektpartner, Nokia Siemens Networks.

“Vi är mycket nöjda att bli valda av denna helt nya kund och där vi även ser möjligheter till framtida affärer då kunden planerar för ytterligare expansion,” säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB. “Nimbra erbjuder transport av realtidskritiska tjänster, som HD-TV, utan paketförluster och garanterar fullständig tjänstekvalitet för alla typer av ljud, data och video-tjänster.”

Utrustningen kommer att levereras under det andra kvartalet 2009.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69 eller +46 70 634 0601,
fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net