

## Pressmeddelande

Stockholm den 16 juli 2009 1430 CET

### **Keith McLoughlin, Executive Vice President, utsedd till Chief Operations Officer för vitvaror**

### **Kevin Scott utsedd till chef för Vitvaror Nordamerika**

Keith McLoughlin, Executive Vice President, har utsetts till Chief Operations Officer Major Appliances och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. McLoughlin kommer att vara ansvarig för en ny organisation för produktutveckling, inköp och tillverkning. Den nya organisationens målsättning är att fullt nyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar. Keith McLoughlin var tidigare chef för vitvaror Nordamerika. Han kommer att fortsätta vara medlem av koncernledningen.

“Efter att framgångsrikt ha genomfört vår strategi för att minska vår kostnadsbas och göra stora investeringar i produktutveckling och varumärke, tar vi nu nästa steg för att fullt ut realisera synergier inom produktutveckling, tillverkning och inköp mellan affärssektorerna”, säger Hans Stråberg, VD och koncernchef. “Det är glädjande att Keith McLoughlin har accepterat detta uppdrag där jag ser stora möjligheter att minska våra kostnader, binda mindre kapital, sälja fler innovativa produkter vilka når marknaden snabbare.”

Kevin Scott har utsetts till ny chef Vitvaror Nordamerika och Executive Vice President i AB Electrolux. Scott kommer att vara medlem av koncernledningen och rapportera till VD och koncernchef Hans Stråberg.

Kevin Scott anställdes vid Electrolux 2003 som Vice President och General Manager Services Group vid Vitvaror Nordamerika och befordrades 2006 till Vice President och General Manager för kylskåpsverksamheten. Scott var ansvarig för integrationen av koncernens största kylskåpsfabrik i Mexico. Scott var också instrumentell vid lanseringen av Electrolux i Nordamerika.

Innan Scott började på Electrolux har han innehaft ledande befattningar vid DuPont och Pepsi. Scott har en Ph D i kemiteknik från Georgia Institute of Technology.

Förändringarna gäller från och med den fjärde augusti 2009.

Högupplösta bilder på Scott och McLoughlin finns att ladda ner på:  
<http://www.electrolux.com/imagebank>

För ytterligare information ring Electrolux pressjour på 08-657 6507

**Electrolux** är världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper mer än 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare och spisar under välkända varumärken som Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka och Frigidaire. Under 2008 hade Electrolux en omsättning på 105 miljarder kronor och 55 000 anställda. För mer information, besök <http://www.electrolux.com/press>.

Electrolux kan vara skyldigt att offentliggöra informationen i denna release enligt lagen om värdepappersmarknaden.