

Delårsrapport

Januari – juni 2009

Bringwell AB (publ)



Delårsrapport

Januari - juni 2009

April - juni 2009

- Intäkterna uppgick till 168,2 (188,6) MSEK
- EBITDA uppgick till 26,6 (26,2) MSEK
- EBITDA-marginalen uppgick till 16,3 (14,1) %
- Resultat efter skatt uppgick till 9,1 (5,7) MSEK
- Resultatet efter skatt justerat för avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 17,1 (13,5) MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 22,0 (7,5) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 0,04 (0,02) SEK
- Resultat per aktie justerat för avskrivningar av immateriella tillgångar uppgick till 0,07 (0,05) SEK

Januari – juni 2009

- Intäkterna uppgick till 382,0 (408,8) MSEK
- EBITDA uppgick till 56,6 (62,4) MSEK
- EBITDA-marginalen uppgick till 15,1 (15,5) %
- Resultat efter skatt uppgick till 21,1 (22,9) MSEK
- Resultatet efter skatt justerat för avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 37,2 (39,0) MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 32,5 (24,3) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 0,08 (0,09) SEK
- Resultat per aktie justerat för avskrivningar av immateriella tillgångar uppgick till 0,14 (0,15) SEK

”Vid något lägre försäljning än plan i rådande lågkonjunktur och turbulent omvärld har Bringwell lyckats anpassa sin verksamhet och därmed stärkt sin lönsamhet och positionen som den ledande aktören på den nordiska egenvårdsmarknaden. Ett effektiviseringsprogram sjuöattes i början av året med avsikt att sänka kostnaderna, öka den egna produktionen, utvinna synergier inom koncernen och minska rörelsekapitalet. Åtgärderna har fått snabbt genomslag, vilket starkt bidragit till den ökade vinsten och det goda kassaflödet. Exportförsäljningen och försäljningen i Finland har fortsatt utvecklats bättre än plan, försäljningen i Sverige och Danmark enligt plan medan försäljningen i Norge har utvecklats sämre än plan. Försäljningen genom Internet/Postorder har minskat, framförallt i Norge, medan försäljningen genom Apotek, Dagligvaruhandeln och hälsofackhandeln har ökat jämfört med andra kvartalet 2008. Vad avser produktområdena har försäljningen av produkter inom naturläkemedel ökat jämfört med andra kvartalet 2008.

Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 26,6 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA-marginal) om 16,3 procent. Resultatet har fortsatt påverkats negativt av den svagare svenska kronan. Fortodol, som tillfälligt drogs tillbaka från marknaden i början av året, har relanserats under slutet av juni 2009, då Bringwell tagit över produktionen i egen regi från den förra tillverkaren.

Framtidsutsikterna för Bringwell är fortsatt goda. Egenvårdsmarknaden växer väsentligt mer än ekonomin i stort. Bringwell erbjuder ledande produkter under starka varumärken inom både kosttillskott och naturläkemedel. Vi har lyckats omvandla vår starka position på marknaden till goda vinster och starka kassaflöden. Vår bedömning är att den utvecklingen kommer att fortsätta, även vid en utdragen lågkonjunktur. Vi fortsätter att fokusera på att öka andelen egentillverkade produkter i syfte att förbättra marginalerna samt att minska rörelsekapitalbindningen för att stärka kassaflödet. Därutöver utvärderas löpande nya förvärvs- och inlicensieringsmöjligheter. Arbetet med noteringen på NASDAQ OMX i Stockholm har försenats något som en följd av det interna effektiviseringsarbetet men vi siktar alltså på en notering under år 2009,” säger Bringwells VD David Rönnberg.

FINANSIELL ÖVERSIKT BELOPP I TKR OM INTE ANNAT ANGES	Q2		FÖRÄNDRING	JAN - JUNI	
	2009	2008		2009	2008
Intäkter	168 236	188 611	-22 375	381 954	408 843
Bruttomarginal %	62,4 %	61,1%	1,3 %	61,5 %	61,2 %
EBITDA	26 602	26 237	365	56 607	62 414
EBITDA marginal %	16,3 %	14,1 %	2,2 %	15,1 %	15,5 %
Vinst före skatt	13 747	7 049	6 698	28 620	29 955
Vinst	9 101	5 743	3 358	21 087	22 933
Vinst per aktie, kronor	0,04	0,02	0,02	0,08	0,09
Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar	22 009	7 507	14 502	32 489	24 313

VD kommentar

Bringwell har under andra kvartalet 2009 fortsatt stärkt sin position som den ledande aktören på den nordiska egenvårdsmarknaden inom flertalet försäljningskanaler och produktområden. Nettoomsättningen uppgick till 168,2 MSEK. Det var något lägre än motsvarande period förra året samt sämre än plan. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 26,6 MSEK, jämfört med 26,2 MSEK motsvarande period i fjol. Förbättringen är främst hänförlig till det effektiviseringsprogram som infördes i början av året och som redan under andra kvartalet bidragit med bättre marginaler och minskade kostnader.

Rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 2,2 procentenheter till 16,3 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Vinst per aktie uppgick under kvartalet till 0,04 (0,02) kronor.

Bringwell har under andra kvartalet 2009 fortsatt arbetet med att reducera rörelsekapitalbindningen, ökat andelen egen produktion, vilket möjliggjorts genom den produktionskapacitet som tillförts efterförvärvet av Biokraft samt ökat andelen försäljning av egna produkter.

Arbetet med att realisera synergier i genomförda förvärv har fortsatt under 2009 och Bringwell har lyckats förbättra effektiviteten inom såväl produktion och distribution som inköp.

Våra ansträngningar att stärka positionen inom exportförsäljningen har fortsatt varit framgångsrika under kvartalet. Försäljningen till dagligvaruhandeln ökade markant.

Framtidsutsikter och trender

Egenvårdsmarknaden bedöms komma att växa med 5 procent per år under de närmaste åren. Ökad fokusering från media på områden som livsmedel, hälsotrender, livsstil och träning har höjt det generella hälsomedvetandet, vilket i sin tur bedöms öka efterfrågan på egenvårdsprodukter. En ökad exponering av egenvårdsprodukter inom dagligvaruhandel och apotek bedöms också bidra till marknadstillväxten.

Bringwell har som mål att växa med 15-20 procent per år de närmaste åren och att nå en EBITDA-marginal på 20 procent. Mot bakgrund av den förväntade marknadstillväxten ställer detta betydande krav på Bringwells förmåga att öka marknadspenetreringen, anpassa produktutbudet och stärka närvaron inom samtliga försäljningskanaler genom både organisk tillväxt och förvärv.

Vi skall fortsatt sträva efter att öka andelen egentillverkade produkter och samtidigt förbättra koncernens inköp och logistikfunktioner. Enligt vår bedömning har Bringwell möjlighet att med nuvarande produktportfölj på sikt öka andelen egentillverkade produkter med åtföljande marginalförbättringar. Arbetet med att flytta över egna produkter till Bringwells produktionsanläggningar fortlöper enligt plan.

Bringwellkoncernen kommer fortsatt att bevaka möjligheterna att genomföra strategiska förvärv och utvinna synergier. Den nordiska egenvårdsmarknaden är alltså förhållandevis fragmenterad och vi bevakar kontinuerligt ett antal förvärvsobjekt där vi är beredda att gå vidare när rätt tillfälle ges.

Genom att i större utsträckning än tidigare kontrollera hela värdekedjan, från inköp och produktion till distribution och försäljning, skapar vi en stark plattform för förbättrade marginaler och ökad lönsamhet. Den starka marknadspositionen ger oss även goda möjligheter att bygga och befästa starka varumärken.

Bringwell har goda förutsättningar att växa organiskt i snabbare takt än den underliggande marknaden under återstoden av 2009. Nya försäljningskanaler, de produkter vi förvärvade under 2008 och avtalet med Multipower och Twinlab samverkar till denna bedömning. Vidare kan den planerade avregleringen av apoteksmonopolet i Sverige komma att skapa ytterligare affärsmöjligheter för Bringwell.

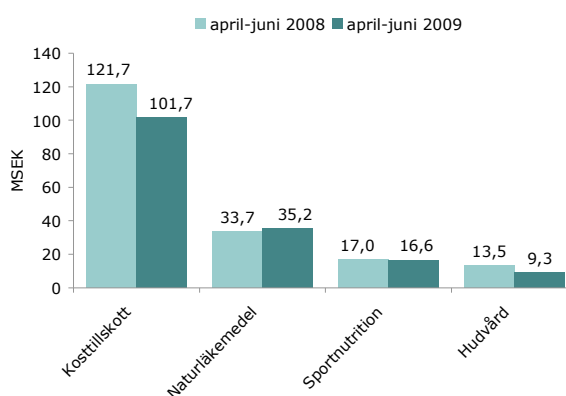
Verksamheten

Bringwell är verksamt på den nordiska marknaden för egenvårdsprodukter. Med egenvårdsprodukter avses kosttillskott, hälsosamma livsmedel, hudvård och naturläkemedel. Bringwells mål är att finnas i samtliga nordiska länder (Sverige, Norge, Danmark och Finland) och i samtliga kanaler (hälsofackbutiker, apotek, dagligvarubutiker, träningsbutiker, Internet/postorder och export). Bringwell har som mål att uppnå en försäljningsbalans mellan de olika kanalerna i Norden.

Produkter och produktområden

Under andra kvartalet 2009 har Bringwell lyckats stärka positionen inom naturläkemedel, vilket främst beror på ökad distribution inom Apoteket och omregistreringar av produkter mellan produktområdena kosttillskott och naturläkemedel jämfört med motsvarande period 2008 vilket även bidragit till lägre omsättning inom kosttillskott.

OMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE APRIL - JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009

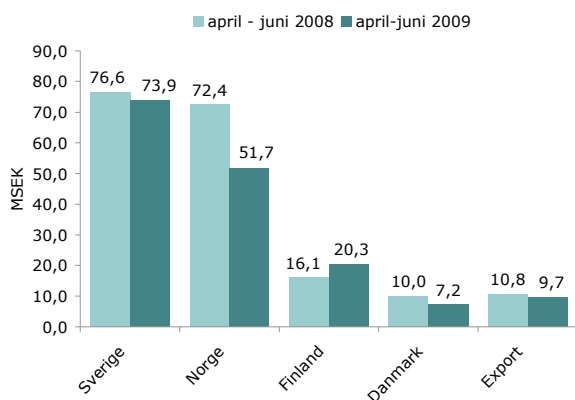


Bringwell har arbetat med att stärka ställningen inom snabbväxande och lönsamma marknadssegment såsom Naturläkemedel och Sportnutrition och samtidigt strävat efter att reducera affärsrisken genom att uppnå en mer optimal produktmix.

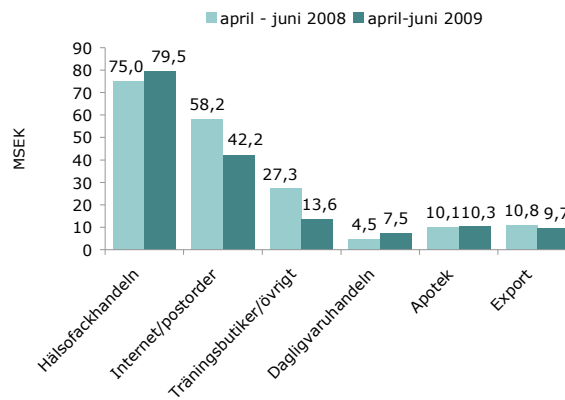
Marknader och försäljningskanaler

Under andra kvartalet 2009 har främst verksamheten i Finland och inom export visat en tillfredsställande utveckling. Förklaringen är främst framgångsrika marknadsföringssatsningar inom Internet/postorder i Finland samt en betydligt ökad exportförsäljning av fiskolja under det senaste kvartalet. Försäljningen i Sverige och Danmark har utvecklats något sämre än plan medan försäljningen i Norge har utvecklats sämre inom samtliga försäljningskanaler. Försäljning genom dagligvaruhandeln har ökat med 67 procent under andra kvartalet 2009 jämfört med samma period föregående år, dock från låga nivåer.

OMSÄTTNING PER MARKNAD APRIL-JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009



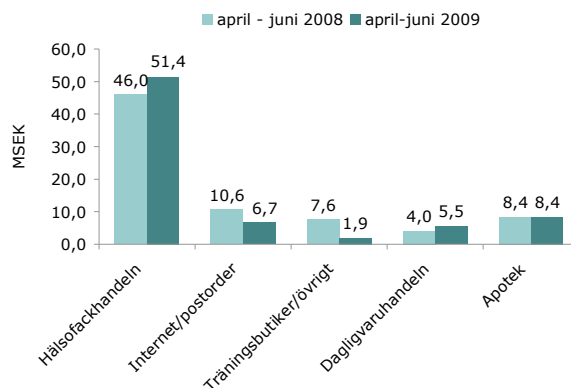
OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL APRIL-JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009



Sverige

Försäljningen under andra kvartalet 2009 har utvecklats enligt plan. Bringwell har stärkt sin position inom hälsofackhandeln och dagligvaruhandeln. Vidare har de produkter som lanserades genom apotek under 2008 nu fått genomslag i försäljningen. Försäljning genom Internet/postorder och Träningsbutiker/övrigt har minskat jämfört med motsvarande kvartal 2008.

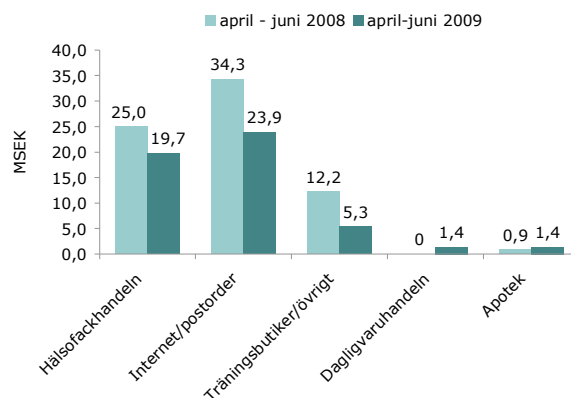
OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, SVERIGE
APRIL-JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009



Norge

Försäljningen under andra kvartalet 2009 har utvecklats sämre än plan. Den sjunkande försäljningen genom hälsofackhandeln, Internet/postorder och Träningsbutiker/Övrigt förklaras av en generellt vikande marknad. Den svagare utvecklingen än planerat beror även på att det Norska konkurrensverket avslagit fusionen mellan Validus och Suncost som skulle ha blivit Norges största hälsokostkedja. Inom Postorder- och Internet har vi noterat lägre kundrespons vid marknadskampanjer än normalt dock har vi sett bättre respons i slutet av kvartalet.

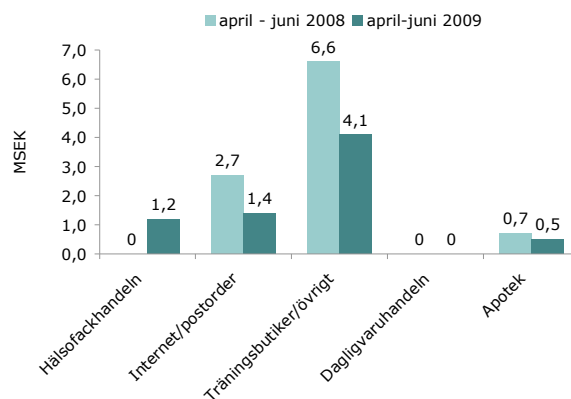
OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, NORGE
APRIL-JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009



Danmark

Försäljningen under andra kvartalet 2009 har utvecklats enligt plan. Försäljningen inom hälsofackhandeln har dock utvecklats bättre än förväntat. Vidare har försäljningen av de produkter som överflyttades till Anjo från Bringwells sortiment, exempelvis Kan Jang och Mivitotal, utvecklats väl. Postorder- och Internet har utvecklats sämre än samma period föregående år men enligt plan.

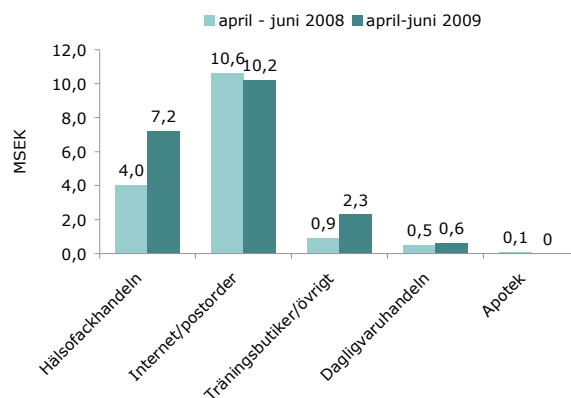
OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, DANMARK
APRIL-JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009



Finland

Försäljningen under andra kvartalet 2009 har utvecklats bättre än plan. Förvärvet av Vitacom som ingår från 1 januari 2008 har etablerat Bringwell inom hälsofackhandeln, träningsbutiker och dagligvaruhandel. Marknadsföringskampanjer inom Internet/postorder har gett positiva resultat och Bringwell ser en betydande framtida tillväxtpotential på den finska marknaden.

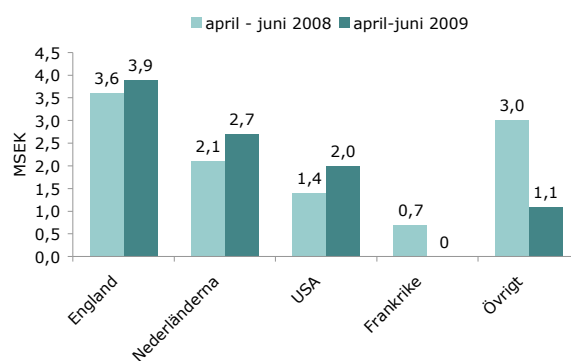
OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, FINLAND
APRIL-JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009



Export

Försäljningen under andra kvartalet 2009 har utvecklats bättre än plan. Exportförsäljningen utgörs av produkter från främst Cardinova såsom Eskimo-3 och Brainsharp. Exportverksamheten har varit ett prioriterat område och stärkts under de senaste kvartalen, vilket gett positivt utfall. Exportförsäljningen bedöms kunna ha en betydande utvecklingspotential.

OMSÄTTNING PER EXPORTMARKNAD
APRIL-JUNI 2008 RESPEKTIVE 2009



Finansiell ställning och utveckling

Den senaste tidens interna arbete att öka andelen egen produktion och försäljning av egna varumärken förklaras till stor del av den ökade bruttomarginalen jämfört med samma kvartal föregående år. Bolaget siktar på att stärka bruttomarginalen ytterligare genom en ökad andel egna produkter, synergier i distribution och lager samt att Biokraft integrerats till fullo.

EBITDA andra kvartalet 2009 uppgick till 26,6 (26,2) MSEK. Resultat efter skatt för perioden uppgick till 9,1 (5,7) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för avskrivning av immateriella tillgångar om 8,0 MSEK uppgick till 17,1 (13,5) MSEK.

Kassaflödet har under kvartalet varit mycket tillfredsställande och uppgick till 22,0 (7,5) MSEK efter förändringar i rörelsekapitalet. Ledningen bedömer att Bringwell fortsatt kommer att ha starka kassaflöden.

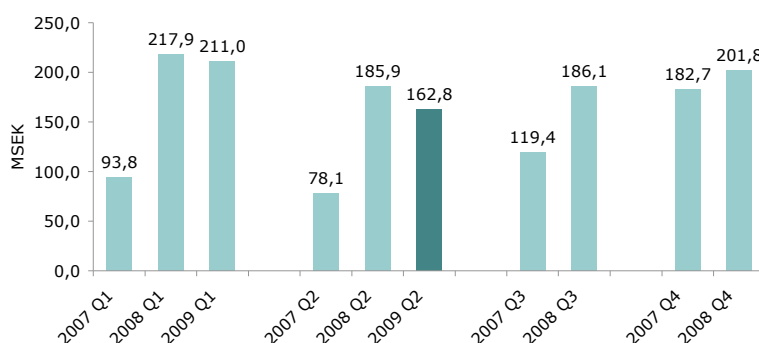
Under andra kvartalet 2009 har Bringwell amorterat 15 MSEK på kreditfaciliteten samt erlagt tilläggsköpeskillningar om totalt 107 MSEK. Bringwells lån gällande grundfaciliteten uppgår vid periodens utgång till totalt 240 MSEK. Bringwells revolverande kreditfacilitet om 200 MSEK har utnyttjats till fullo. Vidare har Bringwell en checkkredit om 50 MSEK, vilken inte har utnyttjats. Per 30 juni 2009 uppgick Bringwells likvida medel till 60,1 MSEK jämfört med 64,6 MSEK föregående kvartal och 80,2 MSEK vid årsskiftet 2008/2009. Räntebärande nettoskuld uppgick till 379,9 MSEK jämfört med 293,1 föregående kvartal och 292,5 MSEK vid årsskiftet 2008/2009.

Varulagret uppgick vid periodens utgång till 114,5 MSEK, kundfordringar till 81,9 MSEK och leverantörsskulder till 57,6 MSEK. Soliditeten uppgick vid utgången av kvartalet till 37,6 procent att jämföras med 34,6 procent vid årsskiftet 2008/2009.

Säsongvariationer

Bringwells målsättning är att ha en produktportfölj av väldokumenterade egna och inlicensierade produkter med en stark marknadsposition inom terapiområdena Viktkontroll, Vitaminer och Mineraler, Hjärta/Kärl, Förkylning, Immunförsvar och Hudvård. Den starka marknadsnärvaron inom dessa områden ska bidra till minskade säsongvariationer och ge en stabil vinstgenerering. Bringwell har för avsikt att skapa en produktportfölj bestående av färre produkter men med högre omsättning per produkt. För närvarande är första och fjärde kvartalet de säsongsmässigt starkaste även om skillnaderna mellan kvartalet minskat avsevärt under senare år.

OMSÄTTNING PER KVARTAL 2007 – KVARTAL 2 2009



Tilläggsköpeskillingar

Under andra kvartalet 2009 har Bringwell erlagt tilläggsköpeskillingar om totalt 107 MSEK. Vid utgången av kvartalet uppgick skulder avseende tilläggsköpeskillingar till totalt 131,6 MSEK. Efter periodens utgång har ytterligare 20 MSEK utbetalats vilket gör att de totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till 111,6 MSEK vid tidpunkten för denna rapport. Tilläggsköpeskillingarna har uppkommit i samband med att en del av de förvärv som gjorts har en rörlig del av köpeskillingen som är beroende av bolagens framtida EBITDA-utveckling. Avtalen om tilläggsköpeskillingar löper fram till 2012 och det sammanlagda värdet av uppskattade framtida tilläggsköpeskillingar baserar sig på en uppskattning av framtida vinstnivåer för respektive bolag. På grund av att tilläggsköpeskillingarna inte är definitiva till sin natur, klassificeras dessa som en avsättning i Bringwells balansräkning. Kortfristiga tilläggsköpeskillingar klassificeras som kortfristig icke räntebärande skuld.

Investeringar och avskrivningar

Under kvartalet har Bringwell investerat 1,8 MSEK i materiella anläggningstillgångar. Avskrivningar har belastat perioden med 9,9 MSEK, varav avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgår till 8,0 MSEK.

Valutor

Bringwell har antagit en finanspolicy som innebär att bolaget löpande kommer se över behovet av att säkra sig mot valutafluktuationer.

Räntederivat

Bringwell har under första kvartalet 2009 räntesäkrat den kreditfacilitet om 255 MSEK, numera 240 MSEK efter amortering, som löper till 2013. I enlighet med redovisningsreglerna i IAS 39 skall räntederivat marknadsvärderas, vilket innebär att det uppstår ett teoretiskt över- eller undervärde om den avtalade räntan avviker från aktuell marknadsränta, där värdeförändringen i Bringwells fall skall redovisas över resultaträkningen. Per den 30 juni 2009 uppgick marknadsvärdet i räntederivatportföljen till -62 TSEK vilket belastat resultatet under perioden jan – juni. Under perioden april – juni har dock värdeförändringen varit positiv och påverkat resultatet positivt med 1 377 TSEK. Detta beror på att marknadsräntan för att återskaffa en ränteportfölj motsvarande Bringwells räntestruktur i perioden april – juni uppgick till en högre procentsats än den nuvarande. Kassaflödet påverkas dock inte.

Personal

Antalet anställda var vid periodens utgång 172. Av det totala antalet anställda var 88 kvinnor.

Transaktioner med närstående

Sedan oktober 2007 har Nordic Nature Pharma AS och Hela Pharma AS ett samarbete med Validus AS:s dotterbolag Validus Engros AS som innebär att Validus Engros AS lagerför dessa bolags produkter på sitt lagerhotell. Vidare distribuerar Validus Engros AS varorna till bland annat hälsokostbutiker i Norge. Prissättningen av dessa tjänster sker på samma villkor som mot övriga externa kunder.

BELOPP I TKR	Q2 2009			
	FÖRSÄLJNING TILL	INKÖP FRÅN	FORDRINGAR HOS	SKULDER TILL
Validus	-	-	460	-
Validus Engros	27 629	8 643	11 769	10 026
Övrigt	486	961	-	-
Summa	28 115	9 604	12 228	10 026

BELOPP I TKR	Q2 2008			
	FÖRSÄLJNING TILL	INKÖP FRÅN	FORDRINGAR HOS	SKULDER TILL
Validus	-	-	-	16 269
Validus Engros	40 433	9 407	19 941	13 180
Övrigt	266	503	-	-
Summa	40 911	9 972	19 941	29 449

Posten "övrigt" avser produktförsäljning till den tidigare ägarens dotterbolag. Inköp avser konsultarvode till familjemedlem till tidigare ägare dotterbolag samt produkter från bolag till tidigare ägare i dotterbolag. Prissättningen av dessa transaktioner sker på samma villkor som mot övriga externa parter.

Moderbolaget

Under andra kvartalet 2009 uppgick nettoomsättningen till 1,8 MSEK med ett resultat före skatt på -5,8 MSEK. Nettoomsättningen omfattar främst koncernintern fakturering för tjänster men också viss royalty på produktportföljer. Moderbolagets likviditet uppgick per den 30 juni 2009 till 42,8 MSEK. Inga materiella investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts. Antalet anställda i moderbolaget var 9 vid kvartalets utgång.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bringwell koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av sortiment, konkurrens, marknadsutveckling medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av valutaexponering, finansiering och ränte- och lånerisk. Bringwell koncernen arbetar löpande med att hantera dessa risker.

Övrig information

Som tidigare meddelats har styrelsen påbörjat en process med syftet att notera bolagets aktier på NASDAQ OMX Nordiska Börs i Stockholm. En notering på NASDAQ OMX Nordiska Börs i Stockholm möjliggör för investerare att som är förhindrade att investera i bolag vars aktier inte är noterade på en reglerad marknad att förvärva aktier i Bringwell. En sådan notering är ett naturligt steg i vår utveckling och utgör samtidigt en

kvalitetsstämpel vilken bedöms komma att öka Bringwells status på kapitalmarknaden och därigenom öka intresset från såväl institutionella som privata investerare.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Bringwell har per den 3 juli betalat ut tilläggsköpeskilling om 20 MSEK.

Bringwell har fått listning i Apoteket ABs grundutbud med produkten Nasaleze.

Kalendarium

2009-10-28 Rapport avseende tredje kvartalet 2009

Resultaträkningar koncernen

Belopp i Tkr	Not	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
		2009	2008	2009	2008	2008
		Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni	Jan-Dec
Intäkter		162 764	185 917	373 773	403 776	791 716
Övriga intäkter		5 472	2 694	8 181	5 067	9 492
Summa intäkter	1	168 236	188 611	381 954	408 843	801 208
Handelsvaror		-61 128	-72 372	-144 072	-156 838	-319 130
Kostnader för ersättningar till anställda		-25 002	-25 591	-53 779	-51 804	-99 293
Av- och nedskrivningar		-9 900	-9 079	-19 869	-18 641	-37 572
Övriga kostnader		-55 504	-64 411	-127 496	-137 787	-249 987
Summa kostnader		-151 534	-171 453	-345 216	-365 070	-705 982
Rörelseresultat	1	16 702	17 158	36 738	43 773	95 226
Finansiella intäkter		1 253	533	2 251	2 576	4 639
Finansiella kostnader		-5 585	-10 642	-10 307	-16 394	-33 132
Finansiella poster - netto		-4 332	-10 109	-8 056	-13 818	-28 493
Värdeförändringar						
Räntederivat		1 377	-	-62	-	-
Resultat före skatt		13 747	7 049	28 620	29 955	66 733
Inkomstskatt		-4 646	-1 306	-7 533	-7 022	-16 408
Periodens resultat		9 101	5 743	21 087	22 933	50 325
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		9 101	5 743	21 087	22 933	50 325
Data per aktie:						
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor per aktie)		0,04	0,02	0,08	0,09	0,20
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning i tusental		252 670	252 670	252 670	252 670	252 670

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Tkr	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni	Jan-Dec
Periodens resultat	9 101	5 743	21 087	22 933	50 325
Periodens övriga totalresultat					
Förändring av omräkningsreserv	-2 397	1 466	7 330	1 414	-2 069
Emissionskostnader	-	-	-	-	-177
Summa övrigt totalresultat	-2 397	1 466	7 330	1 414	-2 246
Periodens totalresultat	6 704	7 209	28 417	24 347	48 079
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	6 704	7 209	28 417	24 347	48 079

Balansräkningar koncernen

Belopp i Tkr	Not	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Materiella anläggningstillgångar		24 635	15 442	25 433
Immateriella anläggningstillgångar	2	909 370	911 424	923 904
Finansiella anläggningstillgångar		29 342	31 917	28 456
Summa anläggningstillgångar		963 347	958 783	977 793
Varulager		114 544	120 736	118 338
Kundfordringar och andra fordringar		125 984	142 358	124 750
Likvida medel		60 090	64 133	80 212
Summa omsättningstillgångar		300 618	327 227	323 300
Summa tillgångar		1 263 965	1 286 010	1 301 093
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)		475 538	426 197	447 121
Upplåning		380 000	384 419	312 731
Uppskjutna skatteskulder		115 204	120 900	117 798
Övriga avsättningar		36 300	217 482	36 300
Summa långfristiga skulder		531 504	722 801	466 829
Kortfristig upplåning		60 000	15 000	60 000
Aktuella skatteskulder		8 284	5 528	17 456
Övrig avsättningar		95 295	-	212 250
Räntederivat		62	-	-
Leverantörsskulder och andra skulder		93 282	116 484	97 437
Summa kortfristiga skulder		256 923	137 012	387 143
Summa eget kapital och skulder		1 263 965	1 286 010	1 301 093

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i Tkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2008	50 534	379 949	-2 038	-29 403	399 042
Förändring omräkningsreserv			-2 069		-2 069
Emissionskostnad hänförlig till tidigare års emission				-177	-177
Periodens resultat				50 325	50 325
Eget kapital 31 december 2008	50 534	379 949	-4 107	20 745	447 121
Eget kapital 1 januari 2009	50 534	379 949	-4 107	20 745	447 121
Förändring omräkningsreserv			7 330		7 330
Periodens resultat				21 087	21 087
Eget kapital 30 juni 2009	50 534	379 949	3 223	41 832	475 538

Kassaflödesanalyser koncernen

Belopp i Tkr	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni	Jan-Dec
Rörelseresultat	16 702	17 158	36 738	43 773	95 226
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	9 900	10 258	19 869	19 563	37 092
Erhållen ränta	1 253	682	2 251	1 748	4 639
Erlagd ränta	-5 423	-6 030	-9 851	-11 782	-27 375
Betald inkomstskatt	-8 162	-10 740	-20 400	-30 767	-30 132
Kassaflöde före rörelsekapitalförändringar	14 270	11 328	28 607	22 535	79 450
Förändringar i rörelsekapital	7 739	-3 821	3 882	1 778	2 236
Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar	22 009	7 507	32 489	24 313	81 686
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-108 786	-51 900	-119 880	-53 529	-141 612
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	-86 777	-44 393	-87 391	-29 216	-59 926
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	82 269	16 351	67 269	-7 546	39 243
Periodens kassaflöde	-4 508	-28 042	-20 122	-36 762	-20 683
Likvida medel vid periodens början	64 598	92 175	80 212	100 895	100 895
Likvida medel vid periodens slut	60 090	64 133	60 090	64 133	80 212

Nyckeltal koncernen

Belopp i Tkr	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni	Jan-Dec
Resultaträkningar					
Intäkter	162 764	185 917	373 773	403 776	791 716
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	26 602	26 237	56 607	62 414	132 798
Rörelseresultat	16 702	17 158	36 738	43 773	95 226
Resultat före skatt	13 747	7 049	28 620	29 955	66 733
Balansräkningar					
Anläggningstillgångar	963 347	958 783	963 347	958 783	977 793
Omsättningstillgångar	300 618	327 227	300 618	327 227	323 300
Eget kapital	475 538	426 197	475 538	426 197	447 121
Långfristiga skulder	531 504	722 801	531 504	722 801	466 829
Kortfristiga skulder	256 923	137 012	256 923	137 012	387 143
Balansomslutning	1 263 965	1 286 010	1 263 965	1 286 010	1 301 093
Räntebärande skulder	440 000	399 419	440 000	399 419	372 731
Marginaler					
Bruttovinstmarginal, %	62,4%	61,1%	61,5%	61,2%	59,7%
Rörelsemarginal, %	10,3%	9,2%	9,8%	10,8%	12,0%
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	16,3%	14,1%	15,1%	15,5%	16,8%
Kapitalstruktur					
Soliditet, %	37,6%	33,1%	37,6%	33,1%	34,4%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Personal					
Antal anställda vid periodens utgång	172	153	172	172	171
Medelantal anställda under perioden	171	152	172	172	164

Data per aktie koncernen

Belopp i kr	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni	Jan-Dec
Antal aktier vid periodens slut i tusental	252 670	252 670	252 670	252 670	252 670
Börskurs på balansdagen, kr	1,82	2,55	1,82	2,55	1,83
Eget kapital per aktie, kr	1,88	1,69	1,88	1,69	1,77
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	-

Kvartalsdata koncernen

Belopp i Mkr	Q2 / 09	Q1 / 09	Q4 / 08	Q3 / 08	Q2 / 08
Intäkter	162,8	211,0	201,8	186,1	185,9
Bruttovinstmarginal, %	62,4	60,7	57,3	59,1	61,1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	26,6	30,0	35,2	35,2	26,2

Resultaträkningar moderbolaget

Belopp i Tkr	Not	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
		2009 Apr-Juni	2008 Apr-Juni	2009 Jan-Juni	2008 Jan-Juni	2008 Jan-Dec
Nettoomsättning		1 805	1 680	3 651	3 360	7 078
Övriga rörelseintäkter		35	405	52	526	665
Rörelsens intäkter		1 840	2 085	3 703	3 886	7 743
Handelsvaror		-	-5	-	-5	-16
Övriga externa kostnader		-2 752	-4 178	-4 692	-6 300	-10 668
Personalkostnader		-2 536	-2 378	-5 642	-4 230	-9 065
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-243	-251	-491	-501	-1 009
Övriga rörelsekostnader		-237	-	-244	-	-8
Rörelseresultat		-3 928	-4 727	-7 366	-7 150	-13 023
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	-	-14	30 068
Övriga ränteintäkter och liknande poster		3 529	1 272	8 314	3 073	9 972
Räntekostnader och liknande poster		-5 358	-12 282	-10 612	-17 828	-36 207
Resultat före skatt		-5 757	-15 737	-9 664	-21 919	-9 190
Inkomstskatt		-65	-	-65	-	10 662
Periodens resultat		-5 822	-15 737	-9 729	-21 919	1 472

Balansräkningar moderbolaget

Belopp i Tkr	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	1 445	2 386	1 901
Materiella anläggningstillgångar	116	142	151
Finansiella anläggningstillgångar	1 038 733	973 948	1 050 288
Summa anläggningstillgångar	1 040 294	976 476	1 052 340
Kundfordringar	183	1 583	891
Fordringar hos koncernföretag	47 799	99 232	80 761
Övriga kortfristiga fordringar	4 069	3 267	693
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 351	3 534	3 410
Kassa och bank	42 753	1 427	22 174
Summa omsättningstillgångar	98 155	109 043	107 929
Summa tillgångar	1 138 449	1 085 519	1 160 269
Eget kapital	414 640	369 142	424 537
Avsättningar	36 300	-	36 300
Skulder till kreditinstitut	380 000	384 419	312 731
Skulder till koncernföretag	49 143	52 189	38 184
Övriga långfristiga skulder	-	161 441	-
Långfristiga skulder	429 143	598 049	350 915
Skulder till kreditinstitut	60 000	31 555	60 000
Leverantörsskulder	2 285	1 602	1 303
Skulder till koncernföretag	96 602	23 510	71 453
Övriga kortfristiga skulder	421	58 164	327
Övriga avsättningar	95 295	-	212 250
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 763	3 497	3 184
Summa kortfristiga skulder	258 366	118 328	348 517
Summa eget kapital och skulder	1 138 449	1 085 519	1 160 269

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Bringwell AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU för koncerner och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009. Ändringen har även påverkat jämförelseåret 2008.

För ytterliggare information och fullständiga redovisningsprinciper se vidare Bringwells årsredovisning för verksamhetsåret 2008.

Not 1 Segmentsinformation

Bringwells segmentrapportering består av fem geografiska områden fördelade över försäljning till; Sverige, Norge, Finland, Danmark och Export. Bringwell har för avsikt att finnas närvarande på samtliga marknader i Norden.

Intäkter

Belopp i Tkr	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Intäkter	Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni	Jan-Dec
Sverige	80 536	87 138	190 654	194 626	411 591
varav internförsäljning	-18 006	-7 319	-33 003	-18 293	-45 885
Norge	52 882	71 152	115 889	153 463	274 099
Finland	17 967	16 511	44 755	35 559	74 101
Danmark	6 389	10 379	19 170	22 814	49 318
Export	14 569	10 270	22 802	18 215	27 481
Centrala poster samt elimineringar	13 899	480	21 687	2 459	10 503
Summa intäkter	168 236	188 611	381 954	408 843	801 208

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar	Andra kvartalet		Halvåret		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni	Jan-Dec
Sverige	9 379	10 297	21 541	24 636	60 671
Norge	10 533	10 408	22 070	27 950	44 682
Finland	6 220	2 943	9 085	3 882	14 923
Danmark	530	2 300	3 717	4 732	11 169
Export	3 081	2 512	5 441	5 391	6 433
Centrala poster samt elimineringar	-3 141	-2 223	-5 247	-4 177	-5 080
Summa rörelseresultat före avskrivn	26 602	26 237	56 607	62 414	132 798

Totala tillgångar

Totala tillgångar	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Sverige	391 852	330 032	371 698
varav goodwill	197 507	188 074	197 507
Norge	273 487	317 364	303 490
varav goodwill	184 665	171 717	184 665
Finland	73 148	67 208	79 764
varav goodwill	57 090	48 844	57 218
Danmark	41 298	45 745	45 437
varav goodwill	31 534	28 410	31 534
Export	54 065	61 729	57 070
varav goodwill	37 774	42 345	37 774
Ofördelade tillgångar	430 115	463 932	443 634
Summa tillgångar	1 263 965	1 286 010	1 301 093

Not 2 Immateriella tillgångar

Belopp i Tkr	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Goodwill	508 570	479 390	508 697
Kunddatabas	139 421	157 738	147 933
Distributionsrättigheter	97 994	111 613	103 539
Varumärken	138 232	137 530	138 582
Recept	25 153	25 153	25 153
Summa	909 370	911 424	923 904

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av revisorerna.

Rapporterna kommer att finnas tillgängliga på www.bringwell.com men kan också beställas från Bringwell AB på nedanstående adress.

Stockholm 2009-07-20

Styrelsen

Arild Kristensen

Morten Corneliussen

Andor Gerendás

Jacob Röjdmarek

Terje Stykket

Upplysningar lämnas av:

David Rönnberg, CEO, tel. +46 8 412 72 00

Bringwell AB (publ)
Sibyllegatan 18
SE-114 42 Stockholm
Tfn: +46-8-412 72 00 Fax: +46-8-792 38 00
Internet: www.bringwell.se
E-mail: info@bringwell.com
Org. nr: 556484-3232