



Delårsrapport januari – juni 2009

Jämförelser i delårsrapporten, om inte annat anges, avser koncernen samt motsvarande period föregående år.

Januari - Juni 2009

- Försäljning 2 189,2 (2 408,6) MSEK, -9%, i lokal valuta -12%
- Nettoomsättning 250,4 (252,1) MSEK, -1%, i lokal valuta -13%
- Rörelseresultat -10,0 (-0,6) MSEK
- Resultat efter skatt -7,4 (1,9) MSEK
- Resultat per aktie -0,44 (0,11) SEK
- Kostnader av engångskaraktär om -12,2 MSEK
- Lågkonjunkturen påverkar försäljningen negativt

April – Juni 2009

- Försäljning 981,0 (1 067,2) MSEK, -8%, i lokal valuta -11%
- Nettoomsättning 120,7 (125,6) MSEK, -4%, i lokal valuta -17%
- Rörelseresultat -14,8 (-8,0) MSEK
- Resultat efter skatt -11,6 (-6,3) MSEK
- Resultat per aktie -0,70 (-0,38) SEK
- Kostnader av engångskaraktär om -9,2 MSEK
- Ny VD tillsatt och affärsområdeschef för Privatresor återtillsatt
- Ny huvudägare i Ticket
- Ny styrelse vald

Efter rapportperiodens utgång

- Styrelsen avser lämna förslag om nyemission under innevarande period

VDs kommentarer

”Andra kvartalet har varit innehållsrikt med inställd nyemission, ny huvudägare, ny styrelse, och ny ledning där jag själv fått utökat ansvarsområde till att omfatta hela koncernen.

Privatresor är det affärsområde inom Ticket som först kände av en lägre efterfrågan och kunde redan i efterföljande kvartal, andra kvartalet 2008, påbörja besparingar. Affärsområdet Privatresor redovisar nu bättre resultat än motsvarande period föregående år. Affärsresor ligger något senare i konjunkturcykeln och lägre efterfrågan var ett faktum under hösten 2008. Genomförandet av besparingsprogram har därför präglat 2009 års verksamhet och resultat. Nyetableringen i Norge och förvärvet i Finland föregående år utgör viktiga etableringar för Ticket Affärsresors nordiska plattform som dock under årets första hälft belastar resultatet negativt.

Efter de genomförda besparingsprogrammen är nu kostnadsnivån för jämförbara verksamheter i Ticket 12% lägre jämfört med 2008. Kostnader för besparingsprogram, ledningsförändringar och för inställd nyemission har under första halvåret belastat resultatet negativt med 12,2 MSEK. Justerat för dessa poster av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter¹ har Ticket uppnått ett bättre resultat än föregående år under första halvåret, 6,1 (-0,6) MSEK.

Trots det tuffa konjunkturläget känner jag mig trygg med att Ticket är på rätt väg och nu börjar återta greppet om marknaden som vi haft under tidigare år. I en minskande marknad ökar vi våra marknadsandelar. Jag känner att vi är på rätt väg genom fokus på kärnverksamheten och kunden samt fortsatt kontroll på kostnaderna. Jag är vidare trygg med Tickets nya huvudägare som är beredd att garantera delar eller hela nyemissionen som styrelsen nu aviserar att de kommer att besluta om under innevarande kvartal.

När marknaden vänder bör Ticket med sitt starka varumärke och sin strategiska position stå starka för att kunna växa vidare och säkerställa positionen som ett av Nordens ledande reseföretag inom privat- och affärsresor.”

Dag Tveterås, VD/Koncernchef i Ticket Travel Group AB (publ).

TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och näst största privatresebyrån i Norge. Ticket finns även med en affärsresebyrå i Norge, ticket.dk i Danmark och Mr Travel i Finland. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 95 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,3 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se

¹ Med jämförbara verksamheter menas Ticketkoncernen där verksamheterna i Norge och Finland inom Ticket Affärsresor exkluderas.

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Försäljning	981,0	1 067,2	2 189,2	2 408,6	4 240,3
Nettoomsättning	120,7	125,6	250,4	252,1	418,9
Bruttoresultat ¹	88,9	95,8	193,6	207,3	335,7
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,1	9,0	8,8	8,6	7,9
Försäljnings- och administrationskostnader ²	-103,4	-103,8	-203,6	-208,2	-404,0
Rörelseresultat ¹	-14,8	-8,0	-10,0	-0,6	-68,8
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	neg	Neg	neg	neg
Resultat efter skatt ¹	-11,7	-6,3	-7,4	1,9	-52,5
Försäljning per årsanställd	2,2	2,2	4,8	5,1	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	201	201	425	438	713
Resultat per aktie, SEK ³	-0,70	-0,38	-0,44	0,11	-3,13

¹Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

²Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Ticket Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK

³Ingen utspädningsseffekt föreligger

FINANSIELL UTVECKLING

Försäljning

Jan – Jun 2009

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 2 189,2 (2 408,6) MSEK, en minskning med 9% (i lokal valuta -12%). Försäljning för jämförbara verksamheter² uppgick till 2 145,8 (2 408,6) MSEK, en minskning med 11% (i lokal valuta -12%). Lågkonjunkturen är den främsta orsaken till att försäljningen minskade jämfört mot föregående år.

Privatresors försäljning uppgick till 1 524,3 (1 717,3) MSEK, en minskning med 11% (i lokal valuta -12%). Affärsresors försäljning uppgick till 654,9 (691,3) MSEK, en minskning med 5%. Försäljning för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till 611,5 (691,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 12%.

Apr – Jun 2009

Koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 981,0 (1 067,2) MSEK, en minskning med -8% (i lokal valuta -11%). Försäljning för jämförbara verksamheter uppgick till 956,4 (1 067,2) MSEK, en minskning med -10% (i lokal valuta -11%). Lågkonjunkturen är den främsta orsaken till att försäljningen minskade jämfört mot föregående år.

Privatresors försäljning uppgick till 660,1 (711,2) MSEK, en minskning med -7% (i lokal valuta -8%). Affärsresors försäljning uppgick till 320,9 (356,0) MSEK, en minskning med 10%. Försäljning för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till 296,3 (356,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 17%.

Bruttoresultat

Jan – Jun 2009

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 193,6 (207,3) MSEK, en minskning med 7% (i lokal valuta -10%). Bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 188,3 (207,3) MSEK, en minskning med 9% (i lokal valuta -10%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,8 (8,6) % vilket även motsvarar marginalen för jämförbara verksamheter. Lägre försäljning är den främsta orsaken till det lägre bruttoresultatet jämfört mot föregående år.

Privatresors bruttoresultat uppgick till 147,0 (160,8) MSEK, en minskning med 9% (i lokal valuta -9%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 46,6 (46,5) MSEK. Affärsresors bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 41,3 (46,5) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 11%.

Apr – Jun 2009

Koncernens bruttoresultat under andra kvartalet uppgick till 88,9 (95,8) MSEK, en minskning med 7% (i lokal valuta -11%). Bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 86,1 (95,8) MSEK, en minskning med 10% (i lokal valuta -10%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 9,1 (9,0) %. Lägre försäljning är den främsta orsaken till det lägre bruttoresultatet jämfört mot föregående år.

Privatresors bruttoresultat uppgick till 66,6 (70,6) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -7%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 22,3 (25,2) MSEK, en minskning med 12%. Affärsresors bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 19,5 (25,2) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 23%.

² Med jämförbara verksamheter menas Ticketkoncernen där verksamheterna i Norge och Finland inom Ticket Affärsresor exkluderats.



Försäljnings- och administrationskostnader Jan – Jun 2009

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under perioden till -203,6 (-208,2) MSEK, en minskning med 2%. Under perioden har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 12,2 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av; uppsagd personal 4,3 (-) MSEK, lokal 1,2 (-) MSEK, ledningsförändringar 2,5 (-) MSEK samt kostnader för inställd nyemission om 4,2 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för jämförbara verksamheter uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -182,2 (-208,2) MSEK, en minskning med 12%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -136,4 (-154,8) MSEK, en minskning med 12%. Under perioden har kostnader av engångskaraktär avseende uppsagd personal belastats med totalt 0,9 (-) MSEK.

Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -58,0 (-48,4) MSEK. Motsvarande kostnader för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till -48,8 (-48,4) MSEK. Under perioden har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 4,6 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av; uppsagd personal 3,4 (-) MSEK och lokal 1,2 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till -44,2 (-48,4) MSEK, en minskning med 9%.

Apr – Jun 2009

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under andra kvartalet till -103,4 (-103,8) MSEK. Under andra kvartalet har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 9,2 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av; uppsagd personal 1,3 (-) MSEK, lokal 1,2 (-) MSEK, ledningsförändringar 2,5 (-) MSEK samt kostnader för inställd nyemission om 4,2 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för jämförbara verksamheter uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -89,4 (-103,8) MSEK, en minskning med 14%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 66,1 (76,3) MSEK en minskning med 13%. Till följd av ledningsförändringar har andra kvartalets kostnader av engångskaraktär avseende uppsagd personal upplösts och därmed minskat kostnaderna med 1,1 (-) MSEK.

Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -29,2 (-24,8) MSEK. Motsvarande kostnader för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till -24,4 (-24,8) MSEK. Under andra kvartalet har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 3,6 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av; uppsagd personal 2,4 (-) MSEK och lokal 1,2 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för

jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till -20,8 (-24,8) MSEK, en minskning med 16%.

Rörelseresultat Jan – Jun 2009

Koncernens rörelseresultat uppgick under perioden till -10,0 (-0,6) MSEK. För jämförbara verksamheter uppgick rörelseresultatet till -6,1 (-0,6). Justerat med hänsyn tagen till kostnader av engångskaraktär om 12,2 MSEK och för jämförbara verksamheter under perioden uppgick rörelseresultatet till 6,1 (-0,6) MSEK.

Privatresors rörelseresultat uppgick till 10,2 (6,3) MSEK och Affärsresors till -11,0 (-1,7) MSEK. Justerat med hänsyn tagen till kostnader av engångskaraktär om 0,9 (-) MSEK uppgick rörelseresultatet i Privatresor till 11,1 (6,3) MSEK. Affärsresors rörelseresultat för jämförbara verksamheter uppgick till -7,1 (-1,3) MSEK och justerat för kostnader av engångskaraktär om 4,6 (-) MSEK under perioden uppgick rörelseresultatet till -2,5 (-1,3) MSEK.

Apr – Jun 2009

Koncernens rörelseresultat uppgick under det andra kvartalet till -14,8 (-8,0) MSEK. För jämförbara verksamheter uppgick rörelseresultatet till -12,8 (-8,0) MSEK. Justerat med hänsyn tagen till kostnader av engångskaraktär om 9,2 MSEK och för jämförbara verksamheter under andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till -3,6 (-8,0) MSEK.

Privatresors rörelseresultat uppgick till 0,2 (-5,7) MSEK och Affärsresors till -6,9 (0,6) MSEK. Justerat med hänsyn tagen till upplösning av kostnader av engångskaraktär om 1,1 (-) MSEK uppgick rörelseresultatet i Privatresor till -0,9 (-5,7) MSEK. Affärsresors rörelseresultat för jämförbara verksamheter uppgick till -4,9 (1,0) MSEK och justerat för kostnader av engångskaraktär om -3,6 (-) MSEK uppgick rörelseresultatet till -1,3 (1,0) MSEK.

Resultat efter skatt Jan - Jun

Koncernens resultat efter skatt uppgick under perioden till -7,4 (1,9) MSEK. I resultatet ingår skatt med 2,6 (0,9) MSEK.

Apr - Jun

Koncernens resultat efter skatt under andra kvartalet uppgick till -11,6 (-6,3).

Medelantalet årsanställda

Medelantalet årsanställda uppgick under perioden till 467 (470). För jämförbara verksamheter uppgick antalet årsanställda till 446 (470).



Försäljningsställen

Privatresor: i Sverige var vid periodens utgång 56 (55) butiker i drift, motsvarande siffror för Norge var 25 (25).

Försäljning genererad via internet (enligt branschpraxis bokad direkt eller via virtuellt callcenter) uppgick under perioden till cirka 19 (18) % av Ticket Privatresors totala försäljning.

Affärsresor: vid periodens utgång fanns 4 (7) kontor i Sverige, samt ett partnerskap med resebyrå NEX med 3 kontor i Norrland, 1 (-) kontor i Norge, 4 (-) kontor i Finland. Under andra kvartalet har kontoret i Linköping lagts ned och kunderna överförts till övriga kontor i Sverige.

Jämförbara verksamheter

Som ett led i Tickets nordiska strategi öppnades under hösten 2008 ett nytt affärsresekontor i Oslo, Ticket Forretningsreiser AS, samt per den 1 december 2008 förvärvades den finska resebyrå Mr Travel Oy Ab. Med jämförbara enheter kvartal ett 2009 menas därför Ticket Affärsresor exklusive verksamheterna i Norge och Finland.

Besparingar och kostnader av engångskaraktär

Arbetet med att minska kostnaderna inleddes inom Privatresor redan under det första kvartalet 2008 då försäljningsminskningar och avmattning av konjunkturen kunde skönjas. Finanskris och lågkonjunktur bidrog till att besparingsprogram genomfördes inom hela koncernen under hösten 2008 för att nå 2007 års kostnadsnivå. Under första kvartalet 2009 genomfördes ytterligare besparingsprogram med målet att på årsbasis minska kostnaderna med 3% eller 12 MSEK. Programmet innebar bland annat att koncernledningen sänker sina löner under 2009 och avstår från bonus. Koncernens kostnadsnivå är nu 12% lägre än 2008 justerat för nedanstående poster av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter. Kostnadsminskningar genomförda under första halvåret 2009 har initialt belastat resultatet med kostnader av engångskaraktär; för uppsagd personal med totalt 4,3 MSEK och nedläggning av ett affärsresekontor i Linköping med merkostnader för hyrda lokaler om totalt 1,2 MSEK. Kostnader för ledningsförändringar om 2,5 (-) MSEK, motsvarar de kostnader som blev följden av att Lennart Käll på egen begäran avslutade sin tjänst som VD/Koncernchef. Kostnader för inställd nyemission om 4,2 MSEK motsvaras av kostnader för garantikonsortium och upparbetade kostnader för prospekt.

FRAMTIDSUTSIKTER

På grund av det globala finansiella läget och lågkonjunkturen ser Ticket marknadsutsikterna som fortsatt svaga i det korta perspektivet. Marknadsutsikterna för resandet på längre sikt bedömer Ticket som positivt.

Både privat- och affärsresandet bedöms fortsätta öka på längre sikt.

Ett flertal kundundersökningar bekräftar att Tickets varumärke och marknadsposition är stark och i osäkra tider är bedömningen att kunden i första hand väljer trygga och kända varumärken. Tickets mål är fortsatt att öka distributionskraften med Norden som marknad. Ticket Privatresor fortsätter att inrikta sig på sin roll som detaljist, att sälja resor som produceras av andra och kommer även att skapa nya intäktsmöjligheter med bland annat en ökad satsning på internet och därmed ta positionen som den naturliga marknadsplatsen. Ticket Affärsresor arbetar vidare utifrån en nordisk plattform för sin marknadsbearbetning samtidigt som affärsområdet ytterligare kommer att förbättra erbjudandet så att kunderna har maximal effektivitet och kostnadskontroll i sitt resande.

RESEMARKNADEN

Det försämrade konjunkturen har medfört att marknaden minskar. Under januari - juni 2009 minskade det totala antalet passagerare på Luftfartsverkets flygplatser i Sverige med 14%. I Norge och Finland rapporteras minskningar med 7 % respektive 8%.

Privatresemaknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och av vädret. Den disponibla inkomsten har förbättrats för de flesta p g a lägre skatetryck och minskade räntekostnader. Den vikande ekonomin gör dock att hushållen blir mer återhållsamma med sina utgifter (källa: HUI m fl).

Under en lågkonjunktur är kundbeteendet generellt sett att man inte reser lika långt bort, inte lika länge och inte lika ofta. Samtidigt har rese- och bogningsbeteendet ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet, resans totalpris har blivit viktigare och det har blivit stor efterfrågan på all-inclusive. Vinterresan har blivit viktigare och bokas allt tidigare. Sommarens resor bokas närmare inpå avresa. Försäljning av charterresor var tidigare mycket påverkat av arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongens resor upp tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större utsträckning.

Affärsresemaknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Vid en nu tydligt dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till reserestriktioner.

Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader. Konjunkturavmattningen skapar



dock möjligheter för ökad rådgivning. Valet av resebyrå blir därmed allt mer väsentligt. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen och bättre kostnadskontroll. Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Långsiktigt är det Tickets övertygelse att globaliseringen gör att vi kommer att resa mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter.

Säsongsvariationer

Under ett normalår är privatreseförsäljningen starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

NORDISK ETABLERING

Att stärka Tickets närvaro på den nordiska marknaden är högt prioriterat. Med en nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv resehantering med hög servicenivå och kostnadskontroll.

FINANSIELLA MÅL

Tickets *lönsamhetsmål* är att över en konjunkturcykel ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet om minst 9%.

Tickets *tillväxtnål* är att inom en femårsperiod (2013) ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK.

NY KONCERNCHEF/VD

Dag Tveterås tillträdde den 12 maj tjänsten som koncernchef/VD för Ticket då Lennart Käll meddelat att han lämnar Ticket för en tjänst som VD på Wasa Kredit inom Länsförsäkringar.

Dag är sedan tidigare även VD för Ticket Affärsresor, vilket han fortsätter vara parallellt med koncernchefsansvaret. Dag är civilekonom och har en lång erfarenhet inom internationell reseindustri, bland annat som VD för Ticket under åren 2000-2003.

I samband med ledningsförändringen tillträdde åter Katarina Sjögren Petrini som VD för Ticket Privatesor.

NY HUVUDÄGARE I TICKET

Braganza AS, ägd av Per G Braathen, köpte den 17 maj 2009 Fons HFs andel om ca 5,1 miljoner aktier i Ticket, motsvarande cirka 29,3 procent av aktie- och rösttalet i bolaget. Braganza AS äger sedan tidigare bl a Sun Hotels, Malmö Aviation, Braathens Aviation och Escape Travel.

Fons HF försattes i konkurs av en domstol i Reykjavik i maj 2009.

FÖRESLAGEN NYEMISSION INSTÄLLD

Styrelsen i Ticket Travel Group AB beslutade den 28 april 2009 om att föreslå en extra bolagsstämma att fatta beslut om att genomföra en nyemission om 105 MSEK. Den extra bolagsstämman var planerad att avhållas den 28 maj 2009. Nyemissionen var en garanterad emission om ca 105 MSEK med företrädesrätt för Tickets aktieägare för att stärka bolagets finansiella ställning. Styrelsen för Ticket meddelade dock den 27 maj ett beslut att ställa in den extra bolagsstämman till följd av den information som lämnats av Tickets nya huvudägare Braganza AS. Den nya huvudägaren ville skjuta på beslutet för att inleda diskussioner om alternativa finansieringslösningar och därför inte skulle stödja styrelsens förslag.

NY STYRELSE

På initiativ av den nya huvudägaren, Braganza AS, kallade styrelsen till en extra bolagsstämma i Ticket Travel Group AB den 16 juni 2009 för att välja ny styrelse. Valberedningen i Ticket, bestående av Caroline af Ugglas (företrädande Livförsäkringsbolaget Skandia), Lena Böös (företrädande Lena Böös, Ulf Fältén och Bertil Leek) samt Göran Grell (företrädande Braganza AS) hade föreslagit stämman ledamöter för val av ny styrelse. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag till:

- . Omval av Kia Orback Pettersson.
- Nyval av Göran Grell, Per G Braathen, Märtha Josefsson samt Christer Sandahl. Göran Grell valdes som styrelsens ordförande.

Per G Braathen samt Göran Grell är att anse som beroende i förhållande till Tickets större aktieägare Braganza AS. Palmi Haraldsson utträdde ur Tickets styrelse den 20 maj på egen begäran. Övriga, ej omvalda ledamöter, stod ej till förfogande för omval.

EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Styrelseledamot avliden

Tickets styrelseledamot Christer Sandahl har hastigt gått bort efter en kort tids sjukdom. Christer valdes in som ny styrelseledamot i Tickets styrelse vid den extra bolagsstämman den 16 juni 2009.

Nyemission under hösten 2009

Styrelsen har för avsikt att föreslå en nyemission som är lägre än tidigare förslag (om 105 MSEK) under innevarande period för att stärka koncernens finansiella ställning. Tickets huvudägare, Braganza AS, har meddelat styrelsen att de kan garantera hela eller delar av nyemissionen. Emissionsbelopp och övriga villkor kommer att meddelas för att ligga till grund för beslut vid en kommande extra bolagsstämma.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni till 32,5 (98,6) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 18,6 (28,7) MSEK.

Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 18,8 (31,4) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 18,6 (28,7) och i likvida medel med 0,2 (2,7). Under perioden har spärrade medel minskat med 2,7 (-55,0) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak flygbiljetter och resegarantier. Räntebärande skulder uppgick till 12,9 (-) MSEK. Soliditeten per balansdagen uppgick till 13,2 (23,8) % och koncernens eget kapital uppgick till 55,0 (115,9) MSEK vid periodens slut.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -14,2 (9,1) MSEK. Försämringen är främst hänförlig till kassaflödet från den löpande verksamheten. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 2,9 (53,9) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,9 (-11,9) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 0,1 (2,1) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till -2,8 (3,0) MSEK.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning av koncernens verksamhet. Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 4,0 (5,3) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -9,2 (-5,1) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -6,7 (-3,8) MSEK. Investeringarna under andra kvartalet uppgick till - (7,1) MSEK.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Något nytt bemyndigande till styrelsen att förvärva eller avyttra egna aktier finns inte. Det egna innehavet per den 30 juni 2009 uppgår till 812 000 (812 000) aktier, vilka har förvärvats till ett snittpris om 18,01 SEK per aktie. Innehavet motsvarar 4,6% av totalt antal aktier och röster. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under andra kvartalet till 812 000 (704 460). De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 14,6 (14,6) MSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. I

orostider, framförallt vid krig, naturkatastrofer eller epidemier påverkas försäljningen av resor negativt. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2008 på sidorna 27-29 i förvaltningsberättelsen samt 58 (not 33).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ticket Travel Group AB (publ.) har genom sina dotterföretag närstående relationer med den nya huvudägaren, Braganza AS, som äger 29,26% av Tickets aktier. Braganza AS äger bl a följande bolag inom resebranchen: Malmö Aviation och Sun Hotels. Tickets dotterföretag har närstående transaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagets resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Från och med 2009 tillämpar koncernen IFRS 8 Rörelsesegment och den omarbetade versionen av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Ändringen innebär att förändringar i eget kapital delas upp i förändringar till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. De sistnämnda klassificeras som "Övriga totalresultatposter" och utgör tillsammans med "Periodens resultat" det nya resultatbegreppet "Totalresultatet".

För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder för koncernen och moderbolaget tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nacka den 24 juli 2009

Ticket Travel Group AB

Styrelsen

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 juli 2009 kl 07:00.

YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Dag Tveterås
Mobil: +46(0)708-90 46 48
E-post: dag.tveteras@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén,
Mobil: +46-(0)70- 847 09 14
E-post: thomas.aden@ticket.se

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport januari – september, 27 oktober 2009
- Bokslutskommuniké januari – december 2009 10 februari 2010

INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

(MSEK)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Förändring ³⁾ , %	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Förändring ³⁾ , %	Jan-Dec 2008
Försäljning							
Privatresor	660,1	711,2	-7(-8)	1 534,3	1 717,3	-11(-12)	2 945,4
Affärsresor	320,9	356,0	-10	654,9	691,3	-5	1 294,9
<i>Koncernen</i>	<i>981,0</i>	<i>1 067,2</i>	<i>-8(-11)</i>	<i>2 189,2</i>	<i>2 408,6</i>	<i>-9(-12)</i>	<i>4 240,3</i>
Nettoomsättning							
Privatresor	66,6	70,6	-6(-7)	147,0	160,8	-9(-9)	249,6
Affärsresor	54,1	55,0	-2	103,4	91,3	13	169,3
<i>Koncernen</i>	<i>120,7</i>	<i>125,6</i>	<i>-4(-17)</i>	<i>250,4</i>	<i>252,1</i>	<i>-1(-13)</i>	<i>418,9</i>
Bruttoresultat							
Privatresor	66,6	70,6	-6(-7)	147,0	160,8	-9(-9)	249,6
Affärsresor	22,3	25,2	-12	46,6	46,5	0	86,1
<i>Koncernen¹⁾</i>	<i>88,9</i>	<i>95,8</i>	<i>-7(-11)</i>	<i>193,6</i>	<i>207,3</i>	<i>-7(-10)</i>	<i>335,7</i>
Rörelseresultat							
Privatresor	0,2	-5,7		10,2	6,3		-48,3
Affärsresor	-6,9	0,6		-11,0	-1,7		-12,8
Övrigt ⁴⁾	-8,1	-2,9		-9,2	-5,2		-7,7
<i>Koncernen¹⁾²⁾</i>	<i>-14,8</i>	<i>-8,0</i>		<i>-10,0</i>	<i>-0,6</i>		<i>-68,8</i>
Bruttoresultat/Försäljning %							
Privatresor	10,1	9,9		9,6	9,4		8,5
Affärsresor	6,9	7,1		7,1	6,7		6,6
<i>Koncernen</i>	<i>9,1</i>	<i>9,0</i>		<i>8,8</i>	<i>8,6</i>		<i>7,9</i>

¹⁾ Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

²⁾ Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Ticket Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK

³⁾ Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

⁴⁾ Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Föränd- ring, %	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008
Försäljning	1	981,0	1 067,2	-8	2 189,2	2 408,6	-9	4 240,3
Nettoomsättning	2	120,7	125,6	-4	250,4	252,1	-1	418,9
Biljett- och arrangemangs- kostnad		-31,8	-29,8		-56,8	-44,8		-83,2
Bruttoresultat¹⁾		88,9	95,8	-7	193,6	207,3	-7	335,7
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	3	-103,4	-103,8	0	-203,6	-208,2	-2	-404,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		-0,3	-0,0		-0,0	0,3		-0,5
Rörelseresultat		-14,8	-8,0		-10,0	-0,6		-68,8
Finansnetto		-0,1	0,7		-0,0	1,6		3,7
Resultat efter finansiella poster		-14,9	-7,3		-10,0	1,0		-65,1
Skatt	4	3,3	1,0		2,6	0,9		12,6
Periodens resultat		-11,6	-6,3		-7,4	1,9		-52,5
Hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare		-11,6	-6,3		-7,4	1,9		-52,5
Periodens resultat		-11,6	-6,3		-7,4	1,9		-52,5
Resultat per aktie ³⁾ , SEK		-0,70	-0,38		-0,44	0,11		-3,13
Antal utestående aktier		16 759 180	16 759 180		16 759 180	16 759 180		16 759 180
Medeltal antal utestående aktier		16 759 180	16 759 180		16 759 180	16 816 478		16 787 516

¹⁾ Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

²⁾ Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Ticket Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK

³⁾ Ingen utspädningsseffekt föreligger

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

(MSEK)	Not	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Periodens resultat		-11,6	-6,3	-7,4	1,9	-52,5
Övrigt totalresultat						
Förändring av verkligt värde reserv		0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Förändring av omräkningsreserv		-1,9	1,5	7,0	-0,3	-6,4
Periodens övrigt totalresultat		-1,9	1,5	7,0	-0,4	-6,5
Periodens summa totalresultat		-13,5	-4,8	-0,4	1,5	-59,0

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	30 Jun 2009	30 Jun 2008	31 Dec 2008
Tillgångar				
Goodwill		185,3	164,7	177,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar		7,0	8,4	7,7
Materiella anläggningstillgångar		6,8	8,5	8,6
Övriga anläggningstillgångar		21,0	8,3	21,9
Övriga omsättningstillgångar		146,3	170,4	117,7
Kortfristiga placeringar		18,6	28,7	21,3
Likvida medel		32,5	98,6	40,8
Summa tillgångar		417,5	487,6	395,2
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		55,0	115,9	55,4
Långfristiga skulder		3,7	4,9	3,6
Räntebärande skulder		12,9	0,0	-
Kortfristiga skulder		345,9	366,8	336,2
Summa eget kapital och skulder		417,5	487,6	395,2
Eget kapital per aktie ¹⁾ , SEK		3,28	6,92	3,31

¹⁾ Ingen utspädningseffekt föreligger

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-10,2	-1,6	-59,9
Förändringar i rörelsekapital	-4,0	10,7	20,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14,2	9,1	-39,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2,9	53,9	46,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,9	-11,9	-11,9
Periodens kassaflöde	-10,4	51,1	-5,1
Valutakursdifferens i likvida medel	2,1	-0,1	-1,7
Förändring likvida medel	-8,3	51,0	-6,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Ingående balans	55,4	126,3	126,3
Periodens totalresultat	-0,4	1,5	-59,0
Utdelning	-	-8,4	-8,4
Återköp av egna aktier	-	-3,5	-3,5
Utgående balans	55,0	115,9	55,4

NYCKELTAL

(Procent)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Bruttoresultat/Försäljning	9,1	9,0	8,8	8,6	7,9
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	neg	neg
Rörelseresultat/Bruttoresultat	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal	neg	neg	neg	0,4	neg
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,2	2,2	4,8	5,1	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	201	201	425	438	713
Netto räntebärande skulder (MSEK)			-19,6	-98,6	-62,1
Sysselsatt kapital (MSEK)			67,9	115,9	55,4
Avkastning på sysselsatt kapital			neg	17,3	neg
Avkastning på eget kapital			neg	13,9	neg
Soliditet			13,2	23,8	14,0

AKTIEDATA

(Tusental)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 759	16 759	16 759	16 759	16 759
Medeltal utestående antal aktier	16 759	16 759	16 759	16 816	16 788
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	812	812	812	812
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	812	812	755	784

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Föränd- ring, %	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning		2,0	2,7	-26	4,0	5,3	-25	10,5
Bruttoresultat		2,0	2,7	-26	4,0	5,3	-25	10,5
Försäljnings- och administrationskostnader		-10,2	-5,5	85	-13,2	-10,4	27	-18,0
Övriga rörelseintäkter och - kostnader		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Rörelseresultat		-8,2	-2,8		-9,2	-5,1		-7,5
Finansnetto		0,1	0,0		0,2	-0,2		-1,6
Resultat efter finansiella poster		-8,1	-2,8		-9,0	-5,3		-9,1
Skatt		2,1	0,8		2,3	1,5		1,0
Resultat efter skatt		6,0	-2,0		-6,7	-3,8		-8,1



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Jun 2009	30 Jun 2008	31 Dec 2008
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	94,4	96,3	94,4
Övriga omsättningstillgångar	23,1	2,9	19,6
Kortfristiga placeringar	0,1	28,7	0,1
Likvida medel	0,0	137,2	3,9
Summa tillgångar	117,6	265,1	118,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	89,2	100,1	95,8
Avsättningar	0,8	0,7	0,7
Kortfristiga skulder	27,6	164,3	21,5
Summa eget kapital och skulder	117,6	265,1	118,0

NOTER

Not 1. Intäkternas fördelning

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna

Specifikation av försäljning

(MSEK)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Förmedlad försäljning som agent:					
Egen fakturering till kund	524,3	601,5	1 055,0	1 217,4	2 179,9
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	433,9	430,0	1 095,5	1 138,0	1 957,9
Försäljning i eget namn som arrangör:					
Fakturering i eget namn som arrangör	22,8	35,7	38,7	53,2	102,7
Försäljning	981,0	1 067,2	2 189,2	2 408,6	4 240,3

Not 2. Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel managementtjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

Koncernens nettoomsättning fördelad på olika geografiska områden:

(MSEK)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Sverige	84,6	103,2	173,0	198,2	334,5
Norge	21,9	22,4	48,4	53,9	83,4
Finland	14,2	-	29,0	-	1,0
Övriga länder	0,0	-	0,0	-	-
Nettoomsättning	120,7	125,6	250,4	252,1	418,9

Koncernens nettoomsättning fördelad på intäktslag:

(MSEK)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Agent-, boknings- och reservationstjänster	97,9	89,9	211,7	198,9	316,2
Arrangemang av grupp- och konferensresor	22,8	35,7	38,7	53,2	102,7
Nettoomsättning	120,7	125,6	250,4	252,1	418,9

Not 3. Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Avskrivningar	-1,3	-1,5	-2,8	-3,0	-5,9
Totalt avskrivningar	-1,3	-1,5	-2,8	-3,0	-5,9

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Apr-Jun 2009	Apr-Jun 2008	Jan-Jun 2009	Jan-Jun 2008	Jan-Dec 2008
Avskrivningar	-	-	-	-	-
Totalt avskrivningar	-	-	-	-	-

Not 4. Skatt

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med i de verksamheter som genererar överskott.

DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Avkastning på eget kapital	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Eget kapital per aktie	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Resultat per aktie	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Försäljning per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	

Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170

Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka

E-post: ticket@ticket.se

Hemsida: www.ticket.se

Tel: +46(0)8-702 66 00

Fax: +46(0)8-642 20 80