

## **ZetaDisplay: ProntoTV har tecknat avtal värt 5 miljoner kronor**

ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett avtal avseende leverans av Digital Signage till en importör och återförsäljarkedja av fordon, för leverans i Norge.

Avtalet löper på 2 år och en första installation kommer att påbörjas inom kort. ProntoTV bedömer värdet att uppgå till ca 5 miljoner kronor.

ProntoTV är en del av svenska ZetaDisplay-koncernen, en internationell aktör inom Digital Signage. ProntoTV är Norges största och ledande leverantör av Digital Signage med mer än femton års erfarenhet i branschen och med drygt ett tjugotal anställda. Bolaget har en stark position inom detaljhandel samt en ledande position inom digital kommunikation i publika miljöer där bolaget har gjort omfattande installationer till bla Flytoget i Norge.

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen. Bolaget har cirka 130 anställda och försäljningskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland.

Vid frågor kontakta:

ZetaDisplay AB (publ)  
CEO Leif Liljebrunn  
Telefon: +46 70 845 80 52  
E-mail: [leif.liljebrunn@zetadisplay.com](mailto:leif.liljebrunn@zetadisplay.com)

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som ZetaDisplay ska offentliggöra enligt marknadsmissbruksförordningen. Informationen lämnades genom Leif Liljebrunns försorg för offentliggörande den 25 januari 2018 kl 9.15.

### **Om ZetaDisplay**

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den europeiska marknaden. Huvudkontoret finns i Sverige och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas sedan den 4 december 2017 på Nasdaq Stockholms huvudmarknad, med kortnamnet ZETA. Mer information finns på <http://www.zetadisplay.com>.

### **Om Digital Signage och multikanalkommunikation**

ZetaDisplay definierar Digital Signage som system för reklam, profilering och butikskommunikation som förmedlar ljud, bild och film i anslutning till butik och i offentlig miljö. Ett svenskt namn för Digital Signage är digital butikskommunikation. Lösningar baserade på digitala bildskärmar är en stor del av marknaden, men utvecklingen går mot att utnyttja fler digitala kanaler för att

kommunicera kunderbudanden och annan information. Det handlar om lösningar, som integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningar med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.