

Til NASDAQ OMX Copenhagen og pressen

Deltaq a/s
Agiltegaard
Agiltevej 19
DK-2970 Hørsholm

www.deltaq.dk
info@deltaq.dk

31. juli 2009

T +45 7020 3534
F +45 7020 3533

Fondsbørsmeddelelse nr. 11-09

ATTRAQ påbegynder skandinavisk ekspansion med etablering i Sverige

Resume: ATTRAQ A/S, der ejes af det børsnoterede investeringselskab Deltaq a/s, har indgået aftale om øjeblikkelig overtagelse af alle aktiviteterne Front Scandinavia AB, der er en førende udbyder af Point Of Sales (POS) displayløsninger på det svenske marked. ATTRAQ betaler 3,8 mio. kr. for aktiviteterne i Front Scandinavia, der vil indgå i det nyetablerede datterselskab ATTRAQ Sweden AB. Den geografiske ekspansion markerer udrulningen af anden fase af ATTRAQs vækststrategi om etablering af en markedsledende enhed, som imødekommer kundernes efterspørgsel efter en leverandør, der kan tilbyde integreret rådgivning, design, udvikling, produktion og salg af POS displayløsninger til hele det skandinaviske marked.

Etablering i Sverige

Deltaqs porteføljeselskab ATTRAQ A/S etablerer sig gennem datterselskabet ATTRAQ Sweden AB og med overtagelse af aktiviteterne og kundebasen i Front Scandinavia AB nu i Sverige med hovedkontor i Stockholm. Herved igangsættes anden fase af ATTRAQs vækststrategi, der har som målsætning at gøre selskabet til Skandinaviens markedsførende udbyder af POS displayløsninger til specielt detailhandlen.

ATTRAQ Sweden overtager for et beløb på 3,8 mio. DKK. 100% for aktiverne og aktiviteterne i den Stockholm-baserede virksomhed Front Scandinavia AB, som er en førende udbyder af POS

displayløsninger i Sverige med stærke kompetencer inden for rådgivning og kreative løsninger, og en kundebase af store internationale brands. Front Scandinavia havde i 2008 en nettoomsætning på 56,7 mio. SEK. ATTRAQ Sweden vil fortsat blive ledet af VD Camilla Luthmann, tidligere VD i Front Scandinavia AB, og det nye selskab får i alt ni medarbejdere.

“Vi er meget begejstret over at tage fat på næste fase i ATTRAQs vækststrategi, og påbegynde realiseringen af det betydelige potentiale, som ATTRAQs forretningsmodel indeholder. Mange af ATTRAQs store kunder ser Skandinavien som et marked, og vi glæder os derfor til at kunne tilbyde disse og nye kunder alle de fordele der eksisterer ved en fuldt integreret one-stop-shopping portal på skandinavisk plan med et meget højt lokalt detaljekendskab. En kompetence som indtil i dag ikke fandtes inden for POS displayløsninger”, udtaler Peter Normann Nielsen, adm. direktør i ATTRAQ A/S, og fortsætter: “ATTRAQ Sweden AB vil styrke vores evner til, at tilbyde kunderne rådgivning og kreativ sparring på udviklingen af løsninger, der kan optimere deres salgsresultater i butikkerne eller forbedre den logistiske styring og håndtering af varerne. Endvidere vil adgangen til ATTRAQs unikke netværk af produktionsmuligheder være til stor fordel for en lang række af de varemærkeudbydere, som vi ser frem til fortsat at kunne servicere i hele Skandinavien.”

Etableringen af ATTRAQ Sweden AB og overtagelsen af aktiviteterne i Front Scandinavia AB giver ikke anledning til ændring af forventningerne til ATTRAQ A/S' resultat for 2009.

Yderligere oplysninger:

Peter Normann Nielsen, Adm. direktør ATTRAQ a/s

telefon (+45) 45 50 52 45 eller mobil (+45) 51 22 22 00, e-mail pnn@attraq.dk

Jesper Lacoppidan, adm. direktør, Deltaq Management a/s

telefon (+45) 70 20 35 34 eller mobil (+45) 29 90 00 04, e-mail jkl@deltaq.dk

Flemming Lindeløv, bestyrelsesformand Deltaq a/s

Telefon (+45) 70 20 35 34 eller mobil (+45) 40 90 33 27, e-mail fli@deltaq.dk

Om ATTRAQ A/S

ATTRAQ er den førende virksomhed på markedet for POS displayløsninger samt forretnings- og markedsføringstryksager i Danmark med knapt 100 ansatte og en årlig nettoomsætning på 150 mio. kr. ATTRAQ tilbyder et stærkt sourcingkoncept med en blanding af egenproduktion og produktion i lavomkostningslande, samt rådgivning inden for butikskommunikation.

Om Deltaq a/s

Deltaq, som blev etableret i juni 2007 og børsnoteret på Nasdaq OMX Den Nordiske Fondsbørs i september samme år, investerer i mindre og mellemstore virksomheder - typisk virksomheder, der har behov for generations- eller ejerskifte eller behov for kapital, stærkere ledelse og bestyrelse for at sikre, at virksomhedernes udvikling og vækst kan fortsætte.

I løbet af en forventet ejerperiode på tre til syv år videreudvikler Deltaq virksomhederne for derefter at foretage et salg til nye ejere. Det er Deltaqs målsætning at generere et gennemsnitligt årligt afkast på 15 % til investorerne over en 10-årig periode.

Ud over ca. 1100 private aktionærer tæller Deltaqs ejerkreds en række lokale pengeinstitutter, som sammen med Finanssektorens Pensionskasse og Købstædernes Forsikring har investeret ca. 325 mio. kr. i selskabet.