

Selskabsmeddelelse

Delårsrapport for perioden 1. januar 2009 til 30. juni 2009

2009-08-06

Novo Nordisks resultat af primær drift steg med 39% i første halvår af 2009 Opjusterer forventningerne til væksten i det underliggende resultat af primær drift for hele året

- Salget steg med 17% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer.
 - Salget af moderne insuliner steg med 31% (25% i lokale valutaer).
 - Salget af NovoSeven® steg med 19% (13% i lokale valutaer).
 - Salget af Norditropin® steg med 16% (8% i lokale valutaer).
 - Salget i Nordamerika steg med 34% (18% i lokale valutaer).
 - Salget i International Operations steg med 21% (17% i lokale valutaer).
- Bruttomarginen steg med 2,8 procentpoint til 79,9% i første halvår af 2009, primært som følge af fortsatte produktivitetsforbedringer og en positiv valutapåvirkning på omkring 1,3 procentpoint.
- Det rapporterede resultat af primær drift steg med 39% til 7.900 mio. kr. Korrigeret for valutapåvirkning og omkostninger af engangskaraktér i 2008 i forbindelse med afvikling af alle pulmonale diabetesprojekter steg det underliggende resultat af primær drift med mere end 15%.
- Nettoresultatet steg med 22% til 5.690 mio. kr. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 25% til 9,32 kr.
- Et nyligt afsluttet fase 3-studie med ca. 650 patienter med type 2-diabetes, der sammenlignede liraglutid (Victoza®) med DPP-IV-inhibitoren sitagliptin, viste statistisk signifikant højere blodsukkerreduktioner og vægttab med liraglutid 1,8 og 1,2 mg end med sitagliptin. Sikkerhedsprofilen for liraglutid i dette studie var sammenlignelig med den profil, der er etableret i de tidligere kliniske studier.
- Novo Nordisk fortsætter den konstruktive dialog med de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, om registreringsprocessen for liraglutid og forventer at modtage en formel tilbagemelding fra FDA senere i dette kvartal.
- For 2009 forventes nu en vækst i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer på 12–14%, og væksten i det rapporterede resultat af primær drift ventes at blive omkring 4 procentpoint højere end væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer .

Adm. direktør Lars Rebien Sørensen udtaler: "Første halvår af 2009 har budt på flotte resultater, og vi opjusterer vores forventninger til væksten i det underliggende resultat af primær drift. Vi glæder os over, at Victoza® nu er lanceret i Storbritannien, Tyskland og Danmark, og vi ser frem til at gøre Victoza® tilgængeligt for flere mennesker med type 2-diabetes."

Finansielle hoved- og nøgletal for første halvår af 2009

Denne delårsrapport for første halvår af 2009 er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' som udstedt af IASB og godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. Delårsrapporten er ikke revideret. Se nærmere om anvendt regnskabspraksis i bilag 7.

Beløb i mio. kr., undtagen gennemsnitligt antal udestående aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.

Resultatopgørelse	1. halvår 2009	1. halvår 2008	Udvikling i % H1 2008 til H1 2009
Omsætning	25.499	21.724	17%
Bruttoresultat	20.381	16.757	22%
<i>Bruttomargin</i>	<i>79,9%</i>	<i>77,1%</i>	
Salgs- og distributionsomkostninger	7.681	6.153	25%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>30,1%</i>	<i>28,3%</i>	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	3.593	3.838	(6%)
<i>- heraf afviklingsomkostninger relateret til pulmonale diabetesprojekter</i>	<i>-</i>	<i>375</i>	<i>-</i>
<i>I procent af omsætning</i>	<i>14,1%</i>	<i>17,7%</i>	
<i>I procent af omsætning korrigeret for pulmonale diabetesprojekter</i>	<i>14,1%</i>	<i>15,9%</i>	
Administrationsomkostninger	1.372	1.253	9%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>5,4%</i>	<i>5,8%</i>	
Licensindtægter og andre driftsindtægter	165	162	2%
Resultat af primær drift	7.900	5.675	39%
<i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	<i>31,0%</i>	<i>26,1%</i>	
Nettofinans	(511)	444	-
Resultat før skat	7.389	6.119	21%
Nettoresultat	5.690	4.651	22%
<i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	<i>22,3%</i>	<i>21,4%</i>	
Andre nøgletal			
Af- og nedskrivninger	1.140	1.130	1%
Investering i materielle anlægsaktiver	970	542	79%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	6.756	5.986	13%
Frie pengestrømme	5.688	5.384	6%
Aktiver i alt	51.246	48.478	6%
Egenkapital	34.086	33.046	3%
<i>Egenkapitalandel</i>	<i>66,5%</i>	<i>68,2%</i>	
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.) – udvandet	610,3	624,9	(2%)
Udvandet resultat pr. aktie (kr.)	9,32	7,44	25%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	27.998	26.060	7%

Salgsudviklingen fordelt på segmenter

Omsætningen steg med 17% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer. Væksten blev realiseret inden for såvel diabetesbehandling som biopharmaceuticals, men var primært drevet af de moderne insuliner og NovoSeven®.

	Omsætning 1. halvår 2009 mio. kr.	Vækst som rapporteret	Vækst i lokale valutaer	Andel af væksten i lokale valutaer
Diabetesbehandling				
Moderne insuliner	10.404	31%	25%	82%
– NovoRapid®	4.739	32%	24%	36%
– NovoMix®	3.203	23%	18%	20%
– Levemir®	2.462	42%	36%	26%
Humane insuliner	5.883	0%	(6%)	(14%)
Proteinrelaterede produkter	976	8%	3%	1%
Antidiabetika i tableform	1.366	22%	14%	6%
Diabetesbehandling – i alt	18.629	18%	11%	75%
Biopharmaceuticals				
NovoSeven®	3.679	19%	13%	17%
Norditropin®	2.156	16%	8%	6%
Øvrige produkter	1.035	12%	5%	2%
Biopharmaceuticals – i alt	6.870	17%	10%	25%
Samlet omsætning	25.499	17%	11%	100%

Salgsudviklingen fordelt på regioner

Omsætningen steg i alle regioner i første halvår af 2009. Nordamerika var den største bidrager og tegnede sig for 50% af væksten opgjort i lokale valutaer. International Operations og Europa bidrog til den samlede salgsvækst med henholdsvis 30% og 19%.

Diabetesbehandling

Salget af diabetesprodukter steg med 18% opgjort i kroner til 18.629 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008.

Moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter steg i første halvår af 2009 med 17% opgjort i kroner til 17.263 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år, drevet af Nordamerika og International Operations. Novo Nordisk er fortsat globalt førende med 51% af det samlede insulinmarked og 45% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

De moderne insuliner er den største bidrager til væksten, og salget heraf steg med 31% opgjort i kroner til 10.404 mio. kr. og med 25% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008. Alle regioner realiserede solide vækstrater, hvor Nordamerika tegnede sig for mere end halvdelen af væksten, fulgt af Europa og International Operations. Salget af moderne insuliner udgør nu 64% af Novo Nordisks insulinsalg.

Nordamerika

Salget i Nordamerika i første halvår af 2009 steg med 41% opgjort i kroner og med 24% opgjort i lokale valutaer. Fremgangen afspejler en solid markedsindtrængning for de moderne

insuliner Levemir[®], NovoLog[®] og NovoLog[®] Mix 70/30. Novo Nordisk fastholder sin førende position på det amerikanske insulinmarked med 41% af det samlede insulinmarked og 33% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. I USA sælges for nærværende omkring 39% af Novo Nordisks moderne insuliner i FlexPen[®], opgjort i volumen.

Europa

Salget i Europa faldt med 2% opgjort i kroner og steg med 3% opgjort i lokale valutaer som følge af fortsat fremgang for de moderne insuliner, men samtidig et faldende salg af humane insuliner. Novo Nordisk tegner sig for 55% af det samlede insulinmarked og 51% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen, og tegner sig samtidig for den største del af væksten i markedet for moderne insuliner. Markedsindtrængningen for pensystemer i Europa er fortsat høj, og mere end 95% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen doseres ved hjælp af pensystemer, primært NovoPen[®] og FlexPen[®].

International Operations

Salget inden for International Operations steg med 21% opgjort i kroner og med 16% opgjort i lokale valutaer. Den primære bidrager til væksten i første halvår af 2009 var salget af moderne insuliner, primært i Kina og Tyrkiet. Endvidere bidrager salget af humane insuliner med Kina i spidsen fortsat til den samlede vækst i regionen. Markedsindtrængningen for pensystemer i Kina er høj, og mere end 90% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen doseres ved hjælp af pensystemer, primært NovoPen[®].

Japan & Oceanien

Salget i Japan & Oceanien steg med 19% opgjort i kroner og faldt med 1% opgjort i lokale valutaer. Salgsudviklingen afspejler vækst i salget af alle tre moderne insuliner, NovoRapid[®], NovoRapid Mix[®] 30 og Levemir[®], modvirket af pres på Novo Nordisks samlede markedsandel som følge af intens konkurrence. Novo Nordisk tegner sig for 69% af det samlede insulinmarked i Japan og 61% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. Markedsindtrængningen for pensystemer i Japan er fortsat høj, og mere end 95% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen doseres ved hjælp af pensystemer, primært NovoPen[®] og FlexPen[®].

Antidiabetika i tabletform (NovoNorm[®]/Prandin[®])

Salget af antidiabetika i tabletform steg i første halvår af 2009 med 22% opgjort i kroner til 1.366 mio. kr. og med 14% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode af 2008. Salgsudviklingen er positivt påvirket af timingen af salget i Kina i 2008.

Biopharmaceuticals

Salget af biofarmaceutiske produkter i første halvår af 2009 steg med 17% opgjort i kroner til 6.870 mio. kr. og med 10% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008.

NovoSeven[®]

Salget af NovoSeven[®] steg med 19% opgjort i kroner til 3.679 mio. kr. og med 13% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008. Væksten i salget af NovoSeven[®] blev primært realiseret i Europa og International Operations. Salgsfremgangen for NovoSeven[®] afspejler primært et øget salg inden for indikationer relateret til medfødte koagulationsforstyrrelser. Behandling af spontane blødninger hos patienter med medfødt hæmofili med inhibitorreaktion er fortsat den væsentligste anvendelse.

Norditropin®

Salget af Norditropin® (færdigblandet flydende væksthormon) steg med 16% opgjort i kroner til 2.156 mio. kr. og med 8% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008. Nordamerika og Europa var de primære bidragsydere til væksten opgjort i lokale valutaer. Novo Nordisk er fortsat den næststørste udbyder på det globale væksthormonmarked med en markedsandel på 25% opgjort i volumen.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biofarmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 12% opgjort i kroner til 1.035 mio. kr. og med 5% opgjort i lokale valutaer. Denne udvikling afspejler primært fortsat salg fremgang for Vagifem®, Novo Nordisks østrogenprodukt til lokal behandling, modvirket af generisk konkurrence på det amerikanske marked for Activella™ (Activelle® uden for USA), Novo Nordisks kombinationspræparat til kontinuerlig behandling. Lavdosisudgaven af Activelle® blev lanceret i Europa i april 2009 og har været tilgængeligt på det amerikanske marked siden 2007.

Omkostninger, licensindtægter og andre driftsindtægter

Bruttomarginen steg til 79,9% mod 77,1% i samme periode sidste år. Forbedringen i bruttomarginen afspejler en øget produktionseffektivitet, højere gennemsnitlige salgspriser på det amerikanske marked og en positiv effekt fra produktsammensætningen. Bruttomarginen var positivt påvirket af en positiv valutakursudvikling med omkring 1,3 procentpoint, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar og den japanske yen over for kronen i forhold til første halvår af 2008.

De samlede ikke-produktionsrelaterede omkostninger i første halvår af 2009 steg med 12% i forhold til samme periode sidste år til 12.646 mio. kr. Næsten halvdelen af stigningen i de ikke-produktionsrelaterede omkostninger, eller omkring 6 procentpoint, afspejler det højere kursniveau for visse nøglevalutaer over for kronen i første halvår af 2009 i forhold til første halvår sidste år. Den underliggende udvikling i ikke-produktionsrelaterede omkostninger knytter sig til udvidelsen af salgsstyrken især i USA, Storbritannien, Tyskland og Kina, modvirket af lavere forsknings- og udviklingsomkostninger, primært som følge af timingen af kliniske fase 3-programmer samt omkostningerne af engangskaraktter på 375 mio. kr. i første halvår af 2008 relateret til afviklingen af pulmonale diabetesprojekter.

Licensindtægter og andre driftsindtægter beløb sig til 165 mio. kr. i første halvår af 2009 mod 162 mio. kr. i samme periode af 2008.

Nettofinans

De finansielle poster udviste en nettoudgift på 511 mio. kr. i første halvår af 2009 mod en nettoindtægt på 444 mio. kr. i samme periode sidste år.

Det samlede valutaresultat for første halvår af 2009 udviste en udgift på 501 mio. kr. mod en indtægt på 474 mio. kr. i samme periode af 2008. Denne udvikling afspejler tab på valutaafdækning af navnlig amerikanske dollars og japanske yen på grund af den væsentlige styrkelse af disse valutaer over for kronen i første halvår af 2009 i forhold til det gældende valutakursniveau i 2008. Markedsværdien af valutaafdækningskontrakter til fremtidig indtægtsførsel er nu positiv med et underskud på ca. 300 mio. kr., der ventes udgiftsført i andet halvår af 2009, og en indtægt på ca. 500 mio. kr., der vil blive indtægtsført i 2010.

I de finansielle poster indgår resultatet fra associerede virksomheder med en udgift på 46 mio. kr., der primært knytter sig til Novo Nordisks andel af underskud i ZymoGenetics, Inc. I samme periode af 2008 udviste resultatet fra associerede virksomheder en udgift på 70 mio. kr.

Forventninger til 2009

Nedenstående skema opsummerer de nuværende forventninger til 2009 sammenholdt med de tidligere forventninger (ændringer fremhævet med fed kursiv).

Forventningerne er <i>som rapporteret</i> , medmindre andet fremgår	Nuværende forventninger 6. august 2009	Tidligere forventninger 30. april 2009
Salgsvækst - i lokale valutaer - som rapporteret	På niveauet 10% <i>Omkring 2 procentpoint højere</i>	På niveauet 10% Omkring 4,5 procentpoint højere
Vækst i resultat af primær drift - i lokale valutaer - som rapporteret	<i>12–14%</i> <i>Omkring 4 procentpoint højere</i>	Mindst 10% Omkring 8 procentpoint højere
Finansielle nettoudgifter	<i>Omkring 900 mio. kr.</i>	Omkring 1,5 mia. kr.
Effektiv skattesats	Omkring 23%	Omkring 23%
Investeringer i faste anlægsaktiver	Omkring 3 mia. kr.	Omkring 3 mia. kr.
Af- og nedskrivninger	Omkring 2,6 mia. kr.	Omkring 2,6 mia. kr.
Frie pengestrømme	<i>Mere end 10 mia. kr.</i>	Omkring 10 mia. kr.

Novo Nordisk forventer fortsat en **salgsvækst** for 2009 på niveauet 10% opgjort i lokale valutaer. Dette er baseret på forventninger om fortsat markedsindtrængning for Novo Nordisks strategiske nøgleprodukter inden for diabetesbehandling og biopharmaceuticals samt forventninger om fortsat intens konkurrence i 2009. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes den rapporterede salgsvækst nu at blive omkring 2 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Væksten i **resultat af primær drift** for 2009 ventes nu at blive på 12–14% opgjort i lokale valutaer. Opjusteringen afspejler en reduktion i det forventede niveau af forsknings- og udviklingsomkostninger i 2009 som følge af timingen af kliniske fase 3-programmer. Prognosen er desuden baseret på forventninger om en løbende forbedring i bruttomarginen og øgede omkostninger til salg og distribution i forhold til salget på grund af udvidelsen af Novo Nordisks globale salgsstyrke. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes væksten i det rapporterede resultat af primær drift nu at blive omkring 4 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Novo Nordisk forventer nu **finansielle nettoudgifter** på omkring 900 mio. kr. i 2009. Forventningen afspejler væsentlige tab fra valutaafdækning, primært i relation til den amerikanske dollar og den japanske yen.

Den effektive **skattesats** for 2009 forventes fortsat at blive på omkring 23%.

Investeringer i faste anlægsaktiver ventes fortsat at beløbe sig til omkring 3 mia. kr. i 2009. **Af- og nedskrivninger** ventes uændret at blive på omkring 2,6 mia. kr., mens **frie pengestrømme** nu forventes at blive på mere end 10 mia. kr. som følge af let øgede forventninger til nettoresultatet.

Alle ovenstående forventninger er baseret på en forudsætning om, at den globale økonomiske afmatning ikke i væsentlig grad ændrer forretningsklimaet for Novo Nordisk i resten af 2009. Alle ovenstående forventninger forudsætter endvidere, at valutakurserne, navnlig den amerikanske dollar, forbliver på det nuværende niveau over for kronen i resten af 2009 (se bilag 6). Novo Nordisk har afdækket den forventede fremtidige nettoindtjening i en række af koncernens faktureringsvalutaer, og alt andet lige vil udsving i kurserne for de vigtigste faktureringsvalutaer påvirke Novo Nordisks resultat af primær drift som vist herunder:

Vigtigste faktureringsvalutaer	Et 5% udsving i kursen påvirker på årsbasis Novo Nordisks resultat af primær drift med	Afdækningsperiode (måneder)
USD	530 mio. kr.	15
JPY	150 mio. kr.	15
GBP	80 mio. kr.	13
CNY	80 mio. kr.	15*
CAD	40 mio. kr.	7

*USD anvendt som afdækningsvaluta for Novo Nordisks valutarisiko i CNY

Den finansielle effekt af valutaafdækningskontrakter er indeholdt i 'Nettofinans'.

Nyt fra forskning og udvikling

Diabetesbehandling

Som meddelt den 3. juli har Europa-Kommissionen givet markedsføringstilladelse til Victoza® til behandling af voksne med type 2-diabetes. Godkendelsen gælder for samtlige 27 EU-medlemslande. Victoza® er det godkendte varemærke i Europa for liraglutid – den første humane GLP-1-analog (glukagonlignende peptid 1) til dosering én gang dagligt, der er udviklet til behandling af type 2-diabetes. Markedsføringstilladelsen dækker kombinationsbehandling sammen med metformin eller et sulfonylurinstof til patienter med utilstrækkelig blodsukkerregulering trods behandling med den maksimalt tålte dosis af disse stoffer som monoterapi. Tilladelsen dækker endvidere kombinationsbehandling sammen med metformin og et sulfonylurinstof eller metformin og et thiazolidinedion-præparat til patienter med utilstrækkelig blodsukkerregulering trods dobbelterapi. I begyndelsen af juli lancerede Novo Nordisk Victoza® i Storbritannien, Tyskland og Danmark og forventer at lancere Victoza® på andre europæiske markeder i andet halvår af 2009 og i 2010.

I USA fortsætter Novo Nordisk den konstruktive dialog med de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, om registreringsprocessen for liraglutid. Novo Nordisk forventer at modtage en formel tilbagemelding fra FDA senere i dette kvartal.

Et nyligt afsluttet studie har sammenlignet virkningen af liraglutid med sitagliptin, begge dele givet som supplement til metformin ved behandling af type 2-diabetes. Studiet var tilrettelagt som et 26-ugers randomiseret, open-label, multinationalt forsøg, hvor daglige doser på 1,2 og 1,8 mg liraglutid blev sammenlignet med 100 mg sitagliptin. I forsøget deltog ca. 650 patienter med type 2-diabetes, der ikke opnåede et HbA_{1c}-niveau på under 7,5% ved daglig behandling med mindst 1.500 mg metformin. Fra et udgangspunkt på omkring 8,5% faldt HbA_{1c} med ca. 1,5 procentpoint i gruppen, der blev behandlet med 1,8 mg liraglutid, og med 1,2 procentpoint i gruppen, der blev behandlet med 1,2 mg liraglutid, mod 0,9 procentpoint i gruppen, der fik sitagliptin. ADA's anbefalede HbA_{1c}-niveau på under 7% blev opnået hos ca. 55%, 40% og 20% af patienterne i grupperne, der fik henholdsvis 1,8 mg liraglutid, 1,2 mg liraglutid og sitagliptin. I de samme grupper opnåede patienterne et vægttab på henholdsvis

ca. 3,5 kg, 3 kg og 1 kg. Alle ovennævnte forskelle var statistisk signifikante til fordel for begge doser af liraglutid i forhold til sitagliptin. Sikkerhedsprofilen for liraglutid i dette studie var sammenlignelig med den profil, der er etableret i de tidligere kliniske studier.

På årsmødet i den amerikanske diabetesforening, ADA, der blev afholdt i New Orleans i juni i år, fremlagde Novo Nordisk detaljerede toårsdata for liraglutid anvendt som monoterapi (LEAD™ 3). Studiet undersøgte virkning og sikkerhed for to forskellige doser af liraglutid (1,2 mg og 1,8 mg) i forhold til behandling med glimepirid hos patienter med type 2-diabetes. Studiet omfattede en 52-ugers randomiseret, dobbeltblind periode efterfulgt af en etårig kontrolleret, open-label forsøgsforlængelse. Studiet viste, at liraglutid anvendt som monoterapi medførte statistisk signifikante og varige reduktioner i blodsukker og vægt efter to års behandling. 58% af patienterne i studiet, der blev behandlet med liraglutid 1,8 mg én gang dagligt, opnåede og fastholdt ADA's anbefalede blodsukkerniveau (HbA_{1c}) på under 7% mod 37% af de patienter, der blev behandlet med glimepirid 8 mg én gang dagligt. Efter to års behandling med 1,8 mg liraglutid faldt den gennemsnitlige vægt med 2,7 kg mod en generel vægtstigning i glimepirid-gruppen på 0,95 kg, en forskel, der var statistisk signifikant. Mild hypoglykæmi forekom seks gange mindre hyppigt i grupperne, der blev behandlet med liraglutid, end i gruppen, der fik glimepirid.

Der blev desuden på ADA fremlagt detaljerede resultater fra LEAD™ 6-studiet, som også blev publiceret i juni 2009 i det britiske lægetidsskrift *The Lancet*. LEAD™ 6-studiet var tilrettelagt som et randomiseret, open-label-studie, der sammenlignede virkning og sikkerhed for liraglutid 1,8 mg én gang dagligt i forhold til exenatid 10 µg to gange dagligt, og strakte sig over 26 uger. Studiet viste, at behandling med liraglutid medførte en statistisk signifikant større reduktion i blodsukkerniveauet end behandling med exenatid, og at liraglutid var forbundet med mindre vedvarende kvalme end exenatid. I to efterfølgende forsøgsforlængelser af henholdsvis 14 og 38 ugers varighed er virkning og sikkerhed for længere tids behandling med liraglutid blevet undersøgt samt virkningen af skift fra behandling med exenatid til liraglutid. Nye data fra den nyligt afsluttede 38-ugers forlængelse viste, at patienterne stort set var i stand til at fastholde de opnåede reduktioner i blodsukkerniveau og vægt. Endvidere bekræftede forlængelserne af LEAD™ 6-studiet den etablerede profil for sikkerhed og tolerabilitet ved længere tids behandling.

Hvad angår fase 3-programmet med liraglutid til behandling af fedme, skrider det første af tre fase 3-forsøg planmæssigt frem. De resterende to fase 3-forsøg ventes først påbegyndt, når Novo Nordisk har større klarhed over den amerikanske registreringsproces for liraglutid til behandling af type 2-diabetes.

I juli 2009 modtog Novo Nordisk markedsføringstilladelse for Levemir® i Kina fra de kinesiske registreringsmyndigheder (SFDA). Novo Nordisk forventer at lancere Levemir® i Kina i begyndelsen af 2010 og bliver dermed den eneste virksomhed, der kan tilbyde et komplet sortiment af moderne insuliner til kinesiske diabetikere.

Den nye generation af moderne insuliner, SIBA (soluble insulin basal analogue, NN1250) og SIAC (soluble insulin analogue combination, NN5401), ventes begge at påbegynde kliniske fase 3-forsøg i tredje kvartal i år. SIBA er en neutral, opløselig, langtidsvirkende basal insulin, der er udviklet til at give mere end 24 timers dækning og en flad og forudsigelig profil. SIAC er en neutral, opløselig kombination af en langtidsvirkende basal insulin og en hurtigtvirkende insulin i et fast blandingsforhold, der ikke kræver resuspension. Forsøgsprogrammerne for de to insuliner har fået navnene BEGIN™ og BOOST™. Det store forsøgsprogram vil blive gennemført i flere tempi, og det primære endepunkt bliver ændringer i HbA_{1c}. Hyppighed af hypoglykæmi og andre generelle sikkerhedsmål vil være de vigtigste sekundære endepunkter. BEGIN™ programmet ventes i alt at omfatte omkring 7.000 patienter, og BOOST™

programmet ventes at omfatte ca. 3.000 patienter. Første trin af BEGIN™ programmet vil omfatte direkte sammenligning med insulin glargin hos type 2-patienter, der ikke tidligere er blevet behandlet med insulin, samt forsøg, der undersøger brugen af den nye insulin i et basal-bolus behandlingsmønster for såvel type 1- som type 2-diabetikere. I BOOST™ programmet bliver første trin et forsøg, der undersøger brugen af den nye insulin sammenlignet med Levemir® i et basal-bolus behandlingsmønster hos type 1-diabetikere. Som nævnt ventes første trin af de to programmer at blive påbegyndt i tredje kvartal af 2009, og de efterfølgende trin ventes at blive påbegyndt i fjerde kvartal af 2009 og første halvår af 2010.

Biopharmaceuticals

I juni 2009 blev der på årsmødet i Endocrine Society i Washington DC, USA, fremlagt resultater fra fase 2-studiet med væksthormon til dosering én gang om ugen (NNC126-0083) til voksne med væksthormonmangel (AGHD). Studiet omfattede 32 patienter, der ved randomisering var udvalgt til at modtage en af tre forskellige doser af aktiv behandling eller placebo. Patienterne fik ugentlige doser af væksthormonpræparatet subkutant i tre uger. Studiet viste en solid virkningsprofil, der tillader ugentlig dosering af væksthormon. Studiet omfattede ikke en direkte sammenligning med væksthormon injiceret én gang dagligt, men resultaterne af forsøget indikerer, at virkningsprofilen er sammenlignelig med virkningen af væksthormon injiceret én gang dagligt påvist i andre forsøg, målt ved de opnåede IGF-1-niveauer. IGF-1-frigivelse er en veletableret biomarkør for virkningen af væksthormon. Studiet viste desuden, at præparatet generelt var veltolereret. Novo Nordisk har nu påbegyndt et fase 2a-enkeltdosisstudie med børn med væksthormonmangel (GHD). Dette ventes at omfatte 32 patienter, og resultaterne ventes at foreligge i begyndelsen af 2010.

Inden for hæmostaseområdet har Novo Nordisk påbegyndt et randomiseret, dobbeltblindet, placebokontrolleret fase 2-studie med rFXIII til hjertekirurgi. Formålet er at undersøge sikkerhed og virkning af rFXIII i forhold til transfusionsbehovet hos patienter, der gennemgår hjertekirurgi. Forsøget ventes at omfatte omkring 400 patienter, og resultaterne ventes at foreligge i begyndelsen af 2011.

Fase 1-forsøget med subkutan injektion af rFVIIa er nu afsluttet. Studiet viste, at subkutan dosering er mulig, men at biotilgængeligheden var lavere end forventet. Novo Nordisk har derfor besluttet ikke at gå videre til fase 2 af det kliniske udviklingsforløb med denne doseringsform for dette præparat og vil i stedet fokusere på subkutan administration af et langtidsvirkende rFVIIa, som forventes at påbegynde klinisk udvikling i år.

Novo Nordisk forventer desuden at påbegynde fase 2 af det kliniske udviklingsforløb i tredje kvartal i år med det langtidsvirkende rekombinante FVIIa-derivat, NN7128, som er beregnet til forebyggende behandling af hæmofilipatienter med inhibitorer. Fase 2-forsøget vil omfatte omkring 24 patienter, og resultaterne ventes at foreligge i 2011.

Novo Nordisk forventer også at påbegynde et fase 1-forsøg med et rekombinant langtidsvirkende faktor IX-præparat i tredje kvartal af 2009. Studiet ventes at omfatte omkring 20 patienter i et dosisbestemmelsesforsøg og ventes afsluttet omkring midten af 2010.

Endelig har Novo Nordisk inden for inflammationsområdet påbegyndt et fase 1-forsøg, der skal vurdere sikkerhed ved enkelt- og multipel dosering af et nyt monoklonalt antistof til patienter med kronisk leddegigt. Med dette har Novo Nordisk nu i alt tre projekter i klinisk udvikling inden for inflammation.

Egenkapital

Egenkapitalen var 34.086 mio. kr. ved udgangen af første halvår af 2009, svarende til 66,5% af de samlede aktiver, mod 65,2% ved udgangen af 2008. For en detaljeret redegørelse for egenkapitaludviklingen i første halvår af 2009 henvises til bilag 5.

Egne aktier og aktietilbagekøbsprogram

Pr. 5. august 2009 ejede Novo Nordisk A/S og dets helejede datterselskaber 21.462.241 stk. egne B-aktier, svarende til 3,5% af den samlede aktiekapital. Reduktionen i beholdningen af egne aktier afspejler annullering af 14.000.000 stk. B-aktier, som blev gennemført den 22. juni 2009 i henhold til en generalforsamlingsbeslutning tidligere i år. Efter den juridiske implementering af aktiekapitalnedsættelsen beløber Novo Nordisks aktiekapital sig til 620.000.000 kr. fordelt på en A-aktiekapital på 107.487.200 kr. og en B-aktiekapital på 512.512.800 kr.

I 2009 har Novo Nordisk i henhold til Safe Harbour-reglerne tilbagekøbt 10.670.182 stk. B-aktier svarende til en kontantværdi på 3,0 mia. kr. Det igangværende aktietilbagekøbsprogram på 18,5 mia. kr. er i dag forhøjet med 0,5 mia. kr. til 19 mia. kr. som følge af de øgede forventninger til likviditetsskabelse i 2009. Programmet ventes fortsat afsluttet inden udgangen af 2009. Således forventer Novo Nordisk nu at tilbagekøbe B-aktier svarende til en samlet kontantværdi på omkring 6,5 mia. kr. i 2009. I perioden fra 2006 til 2008 tilbagekøbte Novo Nordisk B-aktier svarende til en samlet kontantværdi på 12,5 mia. kr.

Bæredygtig udvikling

Erfaringsudveksling omkring behandling

Novo Nordisk har lanceret et Changing Diabetes® Barometer-website, changingdiabetesbarometer.com, som viser den aktuelle status for diabetes og diabetes-behandling i mere end 70 lande og sætter fokus på områder, hvor der er mulighed for forbedringer. Der er tale om et værktøj, der sætter politikere og behandlere i stand til at måle fremskridt og opstille prioriterede handlingsplaner. Changing Diabetes® Barometer bygger på et sæt indikatorer, der er defineret af internationale retningslinjer, og øger gennemsigtigheden i forhold til diabetesforebyggelse og behandling med det formål at opnå bedre behandlings-resultater og nedbringe de samlede omkostninger.

Changing Diabetes® Barometer er et vigtigt element i Novo Nordisks indsats for at implementere FN-resolutionen om diabetes. Det er en direkte reaktion for at imødekomme behovet for robuste målinger af udbredelsen af diabetes og værktøjer til at måle indsats og resultater.

Grøn strøm til Novo Nordisk i Danmark

Novo Nordisk begyndte i maj 2009 at aftage grøn strøm som led i partnerskabet med virksomhedens danske energileverandør, DONG Energy, hvor energibesparelser i produktionen veksles til køb af grøn energi. Strømmen produceres i DONG Energys nye havvindmøllepark Horns Rev 2. Novo Nordisk regner med at aftage 80–100 mio. kWh i 2009, svarende til en reduktion af virksomhedens CO₂-emissioner på 40.000–50.000 tons i 2009.

Juridiske forhold

HRT-retssag i USA

Novo Nordisk Inc. er pr. 5. august 2009 i lighed med de fleste andre producenter af hormonpræparater (HRT) i USA sagsøgt i en række retssager vedrørende produktansvar i relation til hormonpræparater. Disse sager involverer p.t. i alt 53 personer, som hævder at have anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. De pågældende produkter (Activella™ og Vagifem®) er blevet solgt og markedsført i USA siden 2000. Indtil juli 2003 blev produkterne på det amerikanske marked udelukkende solgt og markedsført af Pharmacia & Upjohn Company (nu Pfizer Inc.). Yderligere 60 personer har i forbindelse med tilsvarende søgsmål mod Pfizer Inc. oplyst, at de også har anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. Der er ikke berammet nogen retssager for Novo Nordisk i 2009; for nærværende ventes den første retssag indledt i første kvartal af 2010. Novo Nordisk forventer ikke, at de verserende sager får indvirkning på forventningerne til Novo Nordisks finansielle resultater.

Telekonference

Der vil i dag kl. 13.00 blive afholdt en telekonference for investorer. Der vil blive mulighed for at lytte med via et link på novonordisk.com under menupunktet 'Investors – Download centre', hvor der også vil kunne hentes præsentationsmateriale ca. en time før selve konferencen.

Udsagn om fremtiden

Rapporter fra Novo Nordisk, der indsendes til eller stilles til rådighed for det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder dette dokument samt selskabets *Årsrapport 2008* og Form 20-F, der begge blev indsendt til SEC i februar 2009, samt skriftlige eller mundtlige oplysninger, der offentliggøres af eller på vegne af Novo Nordisk i fremtiden, kan indeholde udsagn om fremtiden. I udsagn om fremtiden indgår ofte ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigt', 'forudser', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker', 'mål' og andre ord og udtryk med tilsvarende betydning i forbindelse med omtale af fremtidige driftsmæssige eller finansielle resultater. Eksempler på sådanne udsagn om fremtiden omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til

- udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, produktudvikling, lancering af produkter og produktgodkendelser samt samarbejder herom
- udsagn, der indeholder forventninger til eller mål for omsætning, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle nøgletal
- udsagn om fremtidige økonomiske resultater, fremtidige handlinger og udfaldet af eventualposter såsom retssager
- udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører sådanne udsagn.

I dette dokument findes eksempler på udsagn om fremtiden under overskrifterne 'Forventninger til 2009', 'Nyt fra forskning og udvikling', 'Egenkapital' og 'Juridiske forhold'.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valuta-svingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter inden for forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 24–25 i *Årsrapport 2008*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside (novonordisk.com).

Medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af dette dokument, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten og regnskabet for første halvår af 2009 for Novo Nordisk A/S.

Delårsrapporten og regnskabet er aflagt i overensstemmelse med de internationale regnskabsstandarder og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter og regnskaber for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og den samlede præsentation af delårsrapporten og regnskabet for dækkende. Det er endvidere vores opfattelse, at delårsrapporten og regnskabet giver en retvisende redegørelse for forretningens udvikling og resultater og for koncernens finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Bagsværd, den 6. august 2009

Direktion:

Lars Rebién Sørensen
Adm. direktør

Jesper Brandgaard
Koncernøkonomidirektør

Lise Kingo

Kåre Schultz

Mads Krogsgaard Thomsen

Bestyrelse:

Sten Scheibye
Formand

Göran A. Ando
Næstformand

Henrik Gürtler

Johnny Henriksen

Pamela J. Kirby

Anne Marie Kverneland

Kurt Anker Nielsen

Søren Thuesen Pedersen

Hannu Ryöppönen

Stig Strøbæk

Jørgen Wedel

Kontaktoplysninger

Medier:

Mike Rulis
Tlf. 4442 3573
E-mail: mike@novonordisk.com

Investorer:

Mads Veggerby Lausten
Tlf. 4443 7919
E-mail: mlau@novonordisk.com

Kasper Roseeuw Poulsen
Tlf. 4442 4471
E-mail: krop@novonordisk.com

I Nordamerika:

Sean Clements
Tlf. (+1) 609 514 8316
E-mail: secl@novonordisk.com

Hans Rommer
Tlf. (+1) 609 919 7937
E-mail: hrrm@novonordisk.com

Besøg Novo Nordisk på internettet og få flere oplysninger på novonordisk.com

Bilag 1: Kvartalstal i kroner

(Beløb i mio. kr., undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

	2009		2008				Udvikl. i % 2. kv. 2009 vs 2. kv. 2008
	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	
Omsætning	13.001	12.498	12.583	11.246	11.110	10.614	17%
Bruttoresultat	10.391	9.990	10.047	8.640	8.556	8.201	21%
<i>Bruttomargin</i>	<i>79,9%</i>	<i>79,9%</i>	<i>79,8%</i>	<i>76,8%</i>	<i>77,0%</i>	<i>77,3%</i>	
Salgs- og distributionsomkostninger	3.837	3.844	3.558	3.155	3.178	2.975	21%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>29,5%</i>	<i>30,8%</i>	<i>28,3%</i>	<i>28,1%</i>	<i>28,6%</i>	<i>28,0%</i>	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1.849	1.744	2.439	1.579	1.980	1.858	(7%)
<i>- heraf omkostninger i relation til AERx®*</i>	-	-	-	50	(155)	(220)	
<i>I procent af omsætning</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,0%</i>	<i>19,4%</i>	<i>14,0%</i>	<i>17,8%</i>	<i>17,5%</i>	
<i>I procent af omsætning (ekskl. AERx®)</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,0%</i>	<i>19,4%</i>	<i>14,5%</i>	<i>16,4%</i>	<i>15,4%</i>	
Administrationsomkostninger	693	679	749	633	626	627	11%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,4%</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,9%</i>	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	78	87	73	51	74	88	5%
Resultat af primær drift	4.090	3.810	3.374	3.324	2.846	2.829	44%
<i>Overskudsgrad</i>	<i>31,5%</i>	<i>30,5%</i>	<i>26,8%</i>	<i>29,6%</i>	<i>25,6%</i>	<i>26,7%</i>	
Resultat af primær drift (ekskl. AERx®)	4.090	3.810	3.374	3.274	3.001	3.049	36%
<i>Overskudsgrad (ekskl. AERx®)</i>	<i>31,5%</i>	<i>30,5%</i>	<i>26,8%</i>	<i>29,1%</i>	<i>27,0%</i>	<i>28,7%</i>	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(11)	(35)	4	(58)	(3)	(67)	267%
Finansielle indtægter	166	142	(82)	306	429	474	(61%)
Finansielle omkostninger	361	412	226	66	21	368	1619%
Resultat før skat	3.884	3.505	3.070	3.506	3.251	2.868	19%
Nettoresultat	2.991	2.699	2.330	2.664	2.471	2.180	21%
Af- og nedskrivninger	533	607	752	560	567	563	(6%)
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	557	413	764	448	328	214	70%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	2.608	4.148	3.204	3.673	2.916	3.070	(11%)
Frie pengestrømme	2.062	3.626	2.421	3.210	2.589	2.795	(20%)
Egenkapital	34.086	31.345	32.979	32.173	33.046	31.251	3%
Aktiver i alt	51.246	50.205	50.603	48.990	48.478	47.534	6%
<i>Egenkapitalandel</i>	<i>66,5%</i>	<i>62,4%</i>	<i>65,2%</i>	<i>65,7%</i>	<i>68,2%</i>	<i>65,7%</i>	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	27.998	27.429	26.575	26.360	26.060	25.765	7%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,96	4,44	3,82	4,34	3,99	3,51	24%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,91	4,41	3,80	4,30	3,96	3,48	24%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	603,1	607,4	609,3	614,2	618,6	620,9	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	607,9	612,7	614,4	618,6	623,5	626,3	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:							
Moderne insuliner (Insulinanaloger)	5.414	4.990	5.028	4.365	4.103	3.821	32%
Humane insuliner	2.879	3.004	3.093	2.806	2.966	2.939	(3%)
Proteinrelateret salg	492	484	477	464	460	443	7%
Antidiabetika i tableform (OAD)	675	691	602	671	478	640	41%
Diabetesbehandling i alt	9.460	9.169	9.200	8.306	8.007	7.843	18%
NovoSeven®	1.874	1.805	1.774	1.534	1.648	1.440	14%
Norditropin®	1.122	1.034	1.060	941	986	878	14%
Hormonpræparater	435	409	442	394	391	385	11%
Andre produkter	110	81	107	71	78	68	41%
Biopharmaceuticals i alt	3.541	3.329	3.383	2.940	3.103	2.771	14%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:							
Europa	4.375	4.195	4.453	4.305	4.400	4.061	(1%)
Nordamerika	4.710	4.532	4.478	3.759	3.467	3.450	36%
International Operations	2.532	2.513	2.186	2.074	2.069	2.096	22%
Japan & Oceanien	1.384	1.258	1.466	1.108	1.174	1.007	18%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:							
Diabetesbehandling	2.333	2.171	2.424	1.963	1.510	1.672	55%
Diabetesbehandling (ekskl. AERx®)	2.333	2.171	2.424	1.913	1.665	1.892	40%
Biopharmaceuticals	1.757	1.639	950	1.361	1.336	1.157	32%

*) Omkostninger i relation til indstilling af alle pulmonale diabetes projekter

Bilag 2: Resultatopgørelse

Mio. kr.	H1 2009	H1 2008	Q2 2009	Q2 2008
Omsætning	25.499	21.724	13.001	11.110
Produktionsomkostninger	5.118	4.967	2.610	2.554
Bruttoresultat	20.381	16.757	10.391	8.556
Salgs- og distributionsomkostninger	7.681	6.153	3.837	3.178
Forsknings- og udviklingsomkostninger	3.593	3.838	1.849	1.980
- heraf omkostninger i relation til AERx ^{®*}	-	(375)	-	(155)
Administrationsomkostninger	1.372	1.253	693	626
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	165	162	78	74
Resultat af primær drift	7.900	5.675	4.090	2.846
Resultat af primær drift (ekskl. AERx^{®*})	7.900	6.050	4.090	3.001
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(46)	(70)	(11)	(3)
Finansielle indtægter	308	903	166	429
Finansielle omkostninger	773	389	361	21
Resultat før skat	7.389	6.119	3.884	3.251
Selskabsskat	1.699	1.468	893	780
NETTORESULTAT	5.690	4.651	2.991	2.471
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	9,40	7,50	4,96	3,99
Nettoresultat pr. aktie udvandet (kr.)	9,32	7,44	4,91	3,96

Segmentinformation

Omsætning fordelt på segmenter:				
Diabetesbehandling	18.629	15.850	9.460	8.007
Biopharmaceuticals	6.870	5.874	3.541	3.103
Resultat af primær drift fordelt på segmenter^{**}:				
Diabetesbehandling	4.504	3.182	2.333	1.510
<i>Overskudsgrad</i>	<i>24,2%</i>	<i>20,1%</i>	<i>24,7%</i>	<i>18,9%</i>
Biopharmaceuticals	3.396	2.493	1.757	1.336
<i>Overskudsgrad</i>	<i>49,4%</i>	<i>42,4%</i>	<i>49,6%</i>	<i>43,1%</i>
Resultat af primær drift fordelt på segmenter	7.900	5.675	4.090	2.846

Opgørelse over samlede indtægter og omkostninger

Nettoresultat for perioden	5.690	4.651	2.991	2.471
Øvrige indregnede indtægter og omkostninger:				
Valutakursregulering af investeringer i dattervirksomheder	328	124	165	233
Kapitalandele i associerede selskaber	9	14	1	5
Udskudt (gevinst)/tab vedrørende sikring af pengestrømme ved årets begyndelse indregnet i resultatopgørelsen for perioden	333	(481)	220	(273)
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter vedrørende pengestrømme	554	708	735	136
Skat af dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter vedrørende pengestrømme	1	-	(3)	-
Øvrige reguleringer	(15)	12	(1)	50
Skat af øvrige reguleringer	(31)	-	(48)	-
Øvrige indtægter og omkostninger, netto	1.179	377	1.069	151
Samlede indtægter og omkostninger	6.869	5.028	4.060	2.622

*) Eksklusive omkostninger i relation til indstilling af alle pulmonale diabetes projekter

***) Koncernfinansiering (inklusive finansielle indtægter og udgifter) samt selskabsskat håndteres på koncernniveau og allokeres ikke ud på driftssegmenterne.

Bilag 3: Balance

Mio. kr.

30. jun. 2009 31. dec. 2008

Aktiver

Immaterielle anlægsaktiver	911	788
Materielle anlægsaktiver	18.760	18.639
Kapitalandele i associerede virksomheder	170	222
Udskudte skatteaktiver	1.489	1.696
Øvrige finansielle anlægsaktiver	189	194
LANGFRISTEDE AKTIVER I ALT	21.519	21.539
Varebeholdninger	9.900	9.611
Varedebitorer	7.254	6.581
Tilgodehavende skat	717	1.010
Andre tilgodehavender	1.902	1.704
Værdipapirer og afledte finansielle instrumenter	1.091	1.377
Likvide beholdninger	8.863	8.781
KORTFRISTEDE AKTIVER I ALT	29.727	29.064
AKTIVER I ALT	51.246	50.603

PASSIVER

Aktiekapital	620	634
Egne aktier	(20)	(26)
Overført resultat	33.369	33.433
Andre reserver	117	(1.062)
EGENKAPITAL I ALT	34.086	32.979
Banker og andre kreditinstitutter	979	980
Hensættelse til udskudt skat	2.359	2.404
Hensættelse til pensioner	437	419
Andre langfristede hensatte forpligtelser	910	863
Langfristede forpligtelser i alt	4.685	4.666
Bankgæld og afledte finansielle instrumenter	453	1.334
Gæld til leverandører	1.660	2.281
Skyldig selskabsskat	755	567
Andre kortfristede gældsforpligtelser	6.723	5.853
Andre kortfristede hensatte forpligtelser	2.884	2.923
Kortfristede forpligtelser i alt	12.475	12.958
FORPLIGTELSE I ALT	17.160	17.624
PASSIVER I ALT	51.246	50.603

Bilag 4: Pengestrømsopgørelse

Mio. kr.	H1 2009	H1 2008
Periodens resultat	5.690	4.651
Regulering for ikke-likvide poster	2.785	3.121
Betalt selskabsskat og renteindbetalinger (netto)	(872)	(930)
Pengestrømme før ændring i driftskapital	7.603	6.842
Ændring i driftskapital	(847)	(856)
Pengestrømme fra driftsaktivitet	6.756	5.986
Nettoinvestering i immaterielle og finansielle anlægsaktiver	(116)	(230)
Investeringer i materielle anlægsaktiver (netto)	(970)	(542)
Nettoændring i omsætningsværdipapirer (over 3 måneder)	-	3
Modtaget udbytte	18	170
Nettolikvider anvendt til investeringsaktivitet	(1.068)	(599)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(5.866)	(4.233)
NETTOPENGESTRØMME	(178)	1.154
Urealiseret gevinst/(tab) på valuta og værdipapirer, som indgår i likvide reserver	23	14
Likviditetsforskydning, netto	(155)	1.168
Likvide reserver ved årets begyndelse	8.726	4.617
Likvide reserver ved årets slutning	8.571	5.785
Obligationer med oprindelig udløbstid over tre måneder	1.016	1.471
Uudnyttede garanterede kreditfaciliteter	7.447	7.458
FINANSIELLE RESERVER VED ÅRETS SLUTNING	17.034	14.714
Pengestrømme fra driftsaktivitet	6.756	5.986
+ Nettolikvider anvendt til investeringsaktivitet	(1.068)	(599)
- Nettoændring i omsætningsværdipapirer (løbetid over tre måneder)	-	3
FRIE PENGESTRØMME	5.688	5.384

Bilag 5: Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udsødt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Øvrige regu- leringer	
H1 2009							
Ved årets begyndelse	634	(26)	33.433	(256)	(859)	53	32.979
Periodens samlede indtægter og omkostninger			5.690	328	888	(37)	6.869
Udbytte			(3.650)				(3.650)
Aktiebaseret vederlæggelse			104				104
Reduktion af B-aktiekapital	(14)	14					-
Køb af egne aktier		(9)	(2.280)				(2.289)
Salg af egne aktier		1	72				73
Ved periodens slutning	620	(20)	33.369	72	29	16	34.086

Ved årets slutning er foreslået udbytte (godkendt i 2009) på 3.650 mio. kr. (6,00 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat. Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udsødt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Øvrige regu- leringer	
H1 2008							
Ved årets begyndelse	647	(26)	30.661	209	678	13	32.182
Periodens samlede indtægter og omkostninger			4.651	124	227	26	5.028
Udbytte			(2.795)				(2.795)
Aktiebaseret vederlæggelse			69				69
Reduktion af B-aktiekapital	(13)	13					-
Køb af egne aktier		(5)	(1.517)				(1.522)
Salg af egne aktier		1	83				84
Ved periodens slutning	634	(17)	31.152	333	905	39	33.046

Ved årets slutning er foreslået udbytte (godkendt) på 2.795 mio. kr. (4,50 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat. Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Bilag 6: Forudsætninger i relation til nøglevalutaer

DKK pr. 100	Gennemsnitlige valutakurser i 2008	Gennemsnitlige valutakurser i 2009 år-til-dato pr. 3. august 2009	Gældende valutakurser pr. 3. august 2009
USD	509	555	521
JPY	4,96	5,82	5,48
GBP	938	838	877
CNY	73	81	76
CAD	479	465	487

Bilag 7: Anvendt regnskabspraksis

Denne delårsrapport for første halvår af 2009 er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' som udstedt af IASB og godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Følgende standarder, der er relevante for Novo Nordisk, er godkendt af EU og er trådt i kraft med virkning fra 1. januar 2009 som beskrevet i *Årsrapport 2008*:

- IAS 1 (revideret) 'Præsentation af årsregnskaber'
- IAS 23 (tillæg) 'Låneomkostninger'
- IFRS 2 (tillæg) 'Aktiebaseret vederlæggelse'
- IAS 28 (tillæg) 'Regnskabsmæssig behandling af investeringer i associerede virksomheder' (samt konsekvensrettelse af IAS 32, 'Finansielle Instrumenter: Oplysning og præsentation')
- IAS 36 (tillæg) 'Værdiforringelse af aktiver'
- IAS 38 (tillæg) 'Immaterielle aktiver'
- IAS 19 (tillæg) 'Personaleydelser'
- Mindre ændringer til IFRS 7, IAS 1, IAS 8, IAS 10, IAS 18, IAS 34 og IAS 39
- IFRIC 16 'Sikring af nettoinvesteringer i udenlandske virksomheder'.

Indførelsen af disse standarder har ikke påvirket indregning og måling i Novo Nordisks delårsrapport for første halvår af 2009. Med undtagelse af de ovenfor anførte implementerede standarder er delårsrapporten aflagt i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis i *Årsrapport 2008*.

Bilag 8: Kvartalstal i euro (supplerende information)

(Beløb i mio. euro, undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

Nøgletal er omregnet til euro som supplerende information. Ved omregning til euro er anvendt gennemsnitlig valutakurs for resultatopgørelsen og balancedagens kurs for balanceposter.

De angivne procentvise ændringer er baseret på ændringerne i de kvartalsvise tal i DKK, jf. bilag 1.

	2009		2008				Udvikl. i % 2. kvrt. 2009 vs 2. kvrt. 2008
	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	
Omsætning	1.746	1.677	1.688	1.508	1.489	1.424	17%
Bruttoresultat	1.395	1.341	1.348	1.159	1.147	1.100	21%
Bruttomargin	79,9%	79,9%	79,8%	76,8%	77,0%	77,3%	
Salgs- og distributionsomkostninger	515	516	478	423	426	399	21%
I procent af omsætning	29,5%	30,8%	28,3%	28,1%	28,6%	28,0%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	248	234	327	211	266	249	(7%)
- heraf omkostninger i relation til AERx ^{®*}	-	-	-	7	(20)	(30)	
I procent af omsætning	14,2%	14,0%	19,4%	14,0%	17,8%	17,5%	
I procent af omsætning (ekskl. AERx ^{®*})	14,2%	14,0%	19,4%	14,4%	16,4%	15,4%	
Administrationsomkostninger	93	91	100	85	84	84	11%
I procent af omsætning	5,3%	5,4%	6,0%	5,6%	5,6%	5,9%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	10	12	10	7	10	12	5%
Resultat af primær drift	549	512	453	446	381	380	44%
Overskudsgrad	31,5%	30,5%	26,8%	29,6%	25,6%	26,7%	
Resultat af primær drift (ekskl. AERx^{®*})	549	512	453	439	401	410	36%
Overskudsgrad (ekskl. AERx ^{®*})	31,5%	30,5%	26,8%	29,1%	27,0%	28,7%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(1)	(5)	2	(8)	0	(9)	267%
Finansielle indtægter	22	19	8	41	57	64	(61%)
Finansielle omkostninger	49	55	50	9	3	49	1619%
Resultat før skat	521	471	413	470	436	385	19%
Nettoresultat	402	362	313	357	332	292	21%
Af- og nedskrivninger	72	81	101	75	76	76	(6%)
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	75	55	102	60	44	29	70%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	350	557	429	492	391	412	(11%)
Frie pengestrømme	277	487	325	430	347	375	(20%)
Egenkapital	4.577	4.208	4.426	4.312	4.431	4.191	3%
Aktiver i alt	6.881	6.741	6.792	6.566	6.500	6.375	6%
Egenkapitalandele	66,5%	62,4%	65,2%	65,7%	68,2%	65,7%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	27.998	27.429	26.575	26.360	26.060	25.765	7%
Nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,66	0,60	0,51	0,58	0,54	0,47	24%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,66	0,59	0,51	0,57	0,53	0,47	24%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	603,1	607,4	609,3	614,2	618,6	620,9	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	607,9	612,7	614,4	618,6	623,5	626,3	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:							
Moderne insulinere (Insulinalogor)	727	670	675	585	550	513	32%
Humane insulinere	387	403	415	376	398	394	(3%)
Proteinrelateret salg	66	65	64	62	62	59	7%
Antidiabetika i tabletform (OAD)	90	93	81	90	64	86	41%
Diabetesbehandling i alt	1.270	1.231	1.235	1.113	1.074	1.052	18%
NovoSeven [®]	252	242	238	206	221	193	14%
Norditropin [®]	150	139	142	126	132	118	14%
Hormonpræparater	58	55	59	53	52	52	11%
Andre produkter	16	10	14	9	11	9	41%
Biopharmaceuticals i alt	476	446	453	394	416	372	14%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:							
Europa	587	563	597	577	590	545	(1%)
Nordamerika	633	608	601	504	465	463	36%
International Operations	340	337	293	278	278	281	22%
Japan & Oceanien	186	169	197	149	157	135	18%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:							
Diabetesbehandling	314	291	325	263	203	224	55%
Diabetesbehandling (ekskl. AERx ^{®*})	314	291	325	256	223	254	40%
Biopharmaceuticals	235	221	127	183	179	155	32%

*) Omkostninger i relation til indstilling af alle pulmonale diabetes projekter