

WeSC: Mycket stark försäljningsutveckling under första kvartalet

Försäljningen under första kvartalet (maj 2009 – juli 2009) uppgick till cirka 79 MSEK vilket motsvarar en ökning med cirka 41 procent jämfört med samma period föregående år. Den höga försäljningstillväxten beror till stor del på en stark omgåendeförsäljning och en fortsatt mycket positiv utveckling i USA där försäljningen ökade med cirka 132 procent jämfört med samma period föregående år.

”Vi fortsätter att leverera försäljningssiffror som är långt bättre än våra kommunicerade tillväxtnål. Det finns många olika anledningar till den positiva utvecklingen och vi kan konstatera att vi ser ett fortsatt växande intresse för varumärket på nästan samtliga marknader. Härutöver har mottagandet av vårkollektionen för 2010 varit mycket positivt vilket gör att vi ser fortsatta tillväxtpotentialer.” säger VD Greger Hagelin.

WeSC:s kvartalsrapport för tremånadersperioden den 1 maj 2009 – 31 juli 2009 publiceras den 9 september 2009.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Verksamhetsfrågor: Greger Hagelin, Verkställande direktör, +46 7 071 30 331
Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 545 01 750

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 1 500 butiker via distributörer i 18 länder samt med egen distribution i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.