

Pressmeddelande

2009-08-13

## **TRAVELPARTNERS FÖRSÄLJNING MOT NYA HÖJDER.**

**TravelPartners kvartalsrapport för det andra kvartalet visar på en fortsatt mycket stark utveckling för bolaget. TravelPartner ökade sin försäljning med 105% till 332,9 Mkr. Vinsten uppgick till 4,1 Mkr. Den största vinsten i bolagets historia för ett enskilt kvartal. Under det första halvåret uppgick omsättningen till 626,7 Mkr med en vinst på 7,6 Mkr, även detta nytt rekord.**

Den 12 augusti kom statistik från SRF (Svenska Resebyråföreningen) som visar på att resebyråernas försäljning i Sverige under det andra kvartalet fortsatte falla brant med 22%. TravelPartner har tack vare sin inriktning mot internet inte drabbats av denna nedgång utan fortsatte även under årets andra kvartal att växa mycket kraftigt.

Framför allt har bokningar av långväga resor ökat under kvartalet. Många flygbolag har valt att erbjuda fler specialpriser än vanligt på TravelPartners sajter och detta har fått genomslag i försäljningen.

Ytterligare en faktor till framgången är att den genomsnittliga tiden från bokning till avresa har fortsatt kortas ned under kvartalet. Det är numer inte ovanligt att boka sin semesterresa en vecka innan man åker. "Det betyder att onlineresebyrån kan ha samma nytta av dåligt väder som charterarrangörerna haft under t.ex. juni. Våra kunder bokar resor som aldrig förr" säger Mattias Sesemann, VD TravelPartner

### **För mer information kontakta:**

Mattias Sesemann, VD TravelPartner, +46 (0)70 – 410 44 40