

OSAVUOSIKATSAUS 1-6/2009

Sisältö

- 1 Yhteenveto avainluvuihin ja tuloksesta
- 2 Liiketoimintakatsaus
- 3 Olennaiset tapahtumat katsauskaudella
- 4 Olennaiset tapahtumat katsauskauden päättymisen jälkeen
- 5 Katsaus taloudelliseen asemaan ja tulokseen
- 6 Riittävä maksuvalmius
- 7 Tulevaisuuden näkymät
- 8 Arvio liiketoiminnan merkittävimmistä riskeistä
- 9 Selvitys tutkimus- ja kehittämistoiminnasta
- 10 Investoinnit
- 11 Henkilöstö ja organisaatio
- 12 Ympäristöasiat
- 13 Rahoitus ja rakennejärjestelyt
- 14 Hallituksen valtuutus
- 15 Yhtiön osakkeet ja osakkeenomistajat
- 16 Yhtiöstä
- 17 Osavuosisikatsaus, Q2 2009 (tilintarkastamaton)

1. Yhteenveto avainluvuihin ja tuloksesta

Yhteenveto konsernin taloudellista asemaa ja tulosta esittävistä avainluvuihin (teuroa, ellei toisin ilmaistu):

Kaudella	<u>4-6/2009</u>	<u>1-6/2009</u>	<u>4-6/2008</u>	<u>1-6/2008</u>	<u>2008</u>
Liikevaihto	548	1487	1061	2146	4374
Liikevoitto	-3943	-7770	-2973	-5683	-11919
Laimentamaton osakekohtainen tulos (eur)	-0,00	-0,01	-0,00	-0,01	-0,01
Kauden päättyessä					
Varat yhteensä	9665		12189		16805
Oma pääoma	2554		8265		10053
Velat yhteensä	7111		3924		6752

2. Liiketoimintakatsaus

GeoSentric on paikannukseen perustuvien palveluiden sekä paikkaperusteisten sosiaalisten verkostojen sovellusten, tuotteiden ja teknologioiden kehittäjä ja valmistaja. Se kehittää markkinoiden johtavaa geo-integraatioalustaa mobiililaitteille, henkilökohtaisille navigointilaitteille, Internet-selaimille ja muille Internet-päätelaitteille tarjoten paikkaperusteisten palvelujen, yhteisöllisen verkostoitumisen sekä haku-, mobiili- ja Web 2.0- teknologioiden konvergenssia hyödyntäen rakennettuja sovelluksia ja paketoituja ODM/OEM-ratkaisuja kuluttaja- ja yritysmarkkinoille. Yhtiön aineettomat oikeudet toimitetaan sovelluksina ja palveluina tuotteissa, joihin kuuluvat GyPSii-tuotealusta ("GyPSii") sekä käyttövalmiita integroituja GPS/GSM-laitteita navigointiin ja kohteen seurantaan ja muunneltavissa olevia

ohjelmistoratkaisuja erityisesti teollisuuden käyttöön ("TWIG"). Lisäksi GeoSentric tarjoaa Internet-pohjaisia paikannuspalveluja, joissa käyttäjä voi paikantaa muita GeoSentricin laitteita. GyPSii-alusta ja TWIG-tuotevalikoima täydentävät toinen toisiaan ja mahdollistavat GeoSentricin hyödyntää kaikkia aineettomia oikeuksiaan ohjelmistoihin ja palveluihin tehokkaalla tavalla sekä toimittaa tuotteita ja palveluja kahdelle eri markkinalle, GyPSii-tarjonta geososiaalisen verkostoitumisen/LBS-sektorille ja TWIG-tarjonta LBS/B2B-sektorille.

GyPSii-alustan palveluiden ja sovelluksen liiketoimintamalli perustuu ohjelmistoteknologiaa ja tuotemerkkejä koskevien aineettomien oikeuksien sulautettuun lisensiointiin sekä sovellusalustan tuottamiin mainostuloihin yhteistyössä mobiili- ja verkko-operaattorien kanssa. Katsauskaudella Q2/2009 konserni keskittyikin edelleen turvaamaan sopimukset suurien jakelukumppanien kanssa saadakseen tuotteitaan integroiduksi näiden uusiin laitteisiin ja palveluihin. Jakelukumppanien laajamittaisten markkinointi- ja lanseeraussuunnitelmien vuodelle 2009 odotetaan saavuttavan merkittäviä määriä GyPSiin käyttäjiä maailmanlaajuisesti, minkä odotetaan vaikuttavan positiivisesti myös GyPSiistä saatavaan liikevaihtoon vuoden 2009 jälkimmäisellä vuosipuoliskolla. Maailmanlaajuinen talouskriisi on viivästyttänyt joidenkin yhteistyökumppaneiden uusien tuotteiden lanseerauksia markkinoille. Tämä on aiheuttanut jonkin verran viivettä yhtiön liiketoimintasuunnitelmaan, mutta tällä ei ole ollut olennaista merkitystä GyPSii-liiketoiminnan tulevaisuuden näkymiin.

Konsernin liikevaihto kaudella 1-6/2009 oli 1487 teuroa, mikä on 30,7 % vähemmän verrattuna 2146 teuron liikevaihtoon kaudella 1-6/2008. Pääosin koko katsauskauden 1-6/2009 liikevaihto muodostui TWIG-tuotteista. Liikevaihdon lasku johtui vanhempien Discovery Pro -tuotteiden myynnin vähenemisestä, mitä juuri lanseeratun Protector -tuotteen myynti ei riittänyt kattamaan. Protectorin myynnin odotetaan parantuvan tulevilla kvartaaleilla. Myytyjä suoritteita vastaavat kulut kaudella 1-6/2009 vähenivät huomattavasti verrattuna vertailukauteen 1-6/2008, 989 teuroon 1600 teurosta, vastaten 38,2 % alenemista. Bruttokate katsauskaudella oli vahva, 498 teuroa (33,5 %), verrattuna vertailukauden 1-6/2008 546 teuron (25,4 %) bruttokatteeseen. Myytyjä suoritteita vastaavien kulujen väheneminen ja siitä seurannut bruttokatteen paraneminen johtui pääosin edellisvuoden Q1:lle kirjatusta asiakkaalle suhteellisen alhaiseen hintaan tapahtuneesta strategisesta tuotemyynistä mutta myös tehokkuussäästöillä aikaansaatuun välittömien henkilöstökulujen alentumisesta edellisvuoteen verrattuna.

Liiketoiminnan kulut kasvoivat katsauskaudella verrattuna edellisen vuoden vertailukauteen, kasvaen 8268 teuroon kaudella 1-6/2009 kauden 1-6/2009 6263 teurosta, tarkoittaen 32,0 % kasvua. Tämä johtui pääosin GyPSiin tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen liittyvän T&K-henkilöstön määrän lisääntymisestä sekä edelleen GyPSii-tuotteiden ja palveluiden kasvaneista myynti- ja markkinointikuluista ja henkilöstömäärän kasvusta.

Tulos ennen veroja katsauskaudella 1-6/2009 oli -8034 teuroa, verrattuna vertailukauden 1-6/2008 -5696 teuroon, mikä merkitsee 41,0 % vähenemistä. Katsauskauden tulos per osake oli -0,00 euroa osakkeelta.

### 3. Olennaiset tapahtumat katsauskaudella

Katsauskaudella 4-6/2009 konserni on jatkanut ponnistuksiaan laajentaakseen GyPSii-tuettujen laitteiden valikoimaa, mikä on olennainen osa konsernin liiketoimintasuunnitelmaa. Koska GyPSiin tulonmuodostusmalli perustuu aineettomien oikeuksien (IPR) sulautettuun ja upstream- lisensiointiin, käyttäjämaksuihin sekä mainostamisesta saataviin tuloihin, tuettujen laitteiden määrän laajentaminen, sopimusten solmiminen suurien

jakelukumppanien kanssa ja OEx-rajapinnan julkistaminen ovat luoneet vakaata pohjaa kriittisen GyPSii-käyttäjämäärän saavuttamiseksi ja samalla tulevalle tulonmuodostukselle, vaikkakaan näillä tapahtumilla ei ole ollut merkittävää vaikutusta Yhtiön taloudelliseen tulokseen vuoden 2009 ensimmäisellä puoliskolla. Katsauskaudella saavutettiin seuraavat tuotteen jakeluun liittyvät virstanpylväät:

Huhtikuussa Yhtiö tiedotti, että konsernin mobiilin sosiaalisen verkostoitumisen sovellus GyPSii on ladattavissa Samsung Mobile Application Store -markkinapaikalta, joka lanseerattiin tammikuussa 2009 (<http://applications.samsungmobile.com>). Tämä laajentaa edelleen GyPSii-sovelluksen saatavuutta potentiaalisesti useille miljoonille käyttäjille.

Toukokuussa Yhtiö julkisti GyPSiin iPhonea tukevan natiivisovelluksen tuen, joka on nyt ladattavissa Applen iPhone App store -markkinapaikalta, laajentaen kattavuutta nopeimmin kasvavalla matkapuhelinsektorilla, älypuhelimissa, yli 30 miljoonalle iPhone/iTouchin aktiiviselle mobiili-Internetin käyttäjälle.

Toukokuussa GyPSii-sovellus saatettiin ladattavaksi GetJar-palvelun (<http://www.getjar.com/>) kautta seuraaville käyttöjärjestelmille: Windows Mobile, S60 3rd Edition, S60 5th edition ja RIM Blackberry. Getjar.com on saatavilla yli 200 maassa, tukee yli 1600 eri laitetta, sillä on yli 300.000 rekisteröityä käyttäjää ja tähän mennessä sitä on ladattu yli 300 miljoonaa kertaa.

Toukokuussa Yhtiö allekirjoitti sopimuksen WeFi Inc:in kanssa saattaakseen GyPSii-sovelluksen WeFiAppsin (<http://www.WeFiApps.com/>) kautta jakeluun. WeFi on ohjelmistoportaali monipuolisille multimedia ja datasovelluksille matkapuhelimille. WeFi ja WeFiApps.com tuo GyPSii-sovelluksen saataville ympäri maailman yli 30 miljoonasta WiFi-yhteyspisteestä.

Toukokuussa GyPSii-sovellus saatettiin ladattavaksi Turkcellin asiakkaiden mobiilisovellusportaaliin Uygulama Pazariin. Uygulama Pazari, joka on turkkia ja tarkoittaa "sovellusmarkkinoita", ja jonka Turkcell ja Kokteyl lanseerasivat yhdessä vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä, sisältää tällä hetkellä yli 550 uniikkia mobiilisovellusta ja on yksinomaisesti Turkcellin 35 miljoonan asiakkaan käytettävissä.

Toukokuussa Yhtiö allekirjoitti markkinointi yhteistyösopimuksen UCWEBin ([www.ucweb.com](http://www.ucweb.com)) kanssa. UCWEB on Kiinan johtava mobiiliohjelmistojen ja integroitujen palvelujen tarjoaja. UCWEB sponsoroi GyPSiin wap-portaalia oman WAP-portaalinsa promotiosivulla.

Kesäkuussa Yhtiö tiedotti GyPSii-tuotteen olevan saatavilla mobiililla Java-alustalla, mikä avaa pelkästään Kiinassa pääsyn sovellukseen yli 650 miljoonalle java-laitteiden käyttäjälle. Uusi java-versio rakennettiin yhteistyökumppaneilta ja käyttäjiltä saadun laajan palautteen perusteella ja se on vaikuttanut positiivisesti käyttäjämäärän kasvuun erityisesti kohteena olevilla Kiinan markkinoilla.

Kesäkuussa Yhtiö lanseerasi GyPSii-sovelluksensa Nokian Ovi - markkinapaikalla, tarjoten mahdollisuuden sovellusten lataamiseen yli 100 maassa.

Kesäkuussa Yhtiö allekirjoitti maailmanlaajuisen sopimuksen Sony Ericsson Mobile Communicationsin kanssa konsernin mobiilin sosiaalisen verkostoitumisen ohjelmiston GyPSiin jakelusta. GyPSii on saatavilla 19 eri kielellä Sony Ericsson puhelimiin, mikä tukee GyPSiin globaalia saatavuutta ja jakelua yli 90 miljoonalle kuluttajalle.

Kesäkuussa Yhtiö tarkisti maailmanlaajuista sopimustaan LG Electronicsin kanssa laajentaen sopimuksen kattamaan GyPSiin jakelun kaikkilla LG-alustoilla joille GyPSiillä on sovellus. Vuonna 2008 LG toimitti arviolta 110 miljoonaa laitetta, mikä osoittaa tämän uudistetun sopimuksen tärkeyttä GyPSiin maailmanlaajuiselle jakelulle.

Kesäkuussa Yhtiö solmi markkinointia koskevan yhteistyösopimuksen Kiinassa weiphone.comin (<http://weiphone.com>) kanssa. Weiphone.com on Kiinan suosituin iPhone-foorumi ja suurin yhteisö kiinalaisille iPhone-käyttäjille, jossa käyttäjät voivat keskustella ja jakaa tietoa siitä, miten iPhonea voi käyttää ja mitä uutta iPhone tarjoaa. Weiphonella on 300.000 rekisteröitynyttä käyttäjää ja yli 100.000 yksittäistä päivittäistä vierailijaa. Päivittäisten sivunäyttöjen määrä on 1.500.000. Osana sopimusta Weiphone tarjoaa bannerimainostilaa etusivullaan sekä avaa GyPSiin iPhone client -sovellukselle omistettun keskustelufoorumin weiphonessa.

Kesäkuussa Yhtiö solmi markkinointi yhteistyösopimuksen 91.comin (<http://91.com>) kanssa. 91.com on uusi ohjelmistoalusta kiinalaisille iPhone-käyttäjille ja se sisältää sekä vuorovaikutusominaisuuksia että viihdettä. 91.com laittaa GyPSiin bannerimainoksen etusivulleen osoitteessa 91.com.

Kesäkuussa Yhtiö solmi markkinointia koskevan yhteistyösopimuksen Kiinassa CHANetin (<http://www.chanet.com.cn>) kanssa. CHANet julkaisee GyPSii-mainoksia yli 32.000 yhteistyösivulla. Tämän yhteistyösopimuksen odotetaan vaikuttavan voimakkaasti GyPSii-tietoisuuteen Kiinassa.

Muita merkittäviä tapahtumia katsauskaudella:

Rooman ensimmäisen asteen tuomioistuin on antanut tuomion koskien Yhtiön ja englantilaisen Magi.tel Limited -yhtiön välistä kiistaa väitetystä patenttiloukkauksesta Italiassa. Yhtiö on valittanut tuomiosta 21.4.2009 ja odottaa tuomioistuimen päätöstä valituksesta.

Yhtiön varsinainen yhtiökokous kokoontui Helsingissä perjantaina 15.5.2009. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2008. Lisäksi yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa ei jaeta tilikaudelta 2008. Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten lukumäärä on seitsemän (7) ja valitsi hallitukseen seuraavat henkilöt: Daniel Harple (puheenjohtaja), Michael Vucekovich, Gary Bellot, Andy van Dam, Winston Guillory, Hans van der Velde ja Raymond Kalley. Hallituksen ja valiokuntien kokouspalkkioksi päätettiin 1.500 euroa kokoukselta.

Yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi edelleen KHT-yhteisö Ernst & Young Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan Erkka Talvinko (KHT).

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta ja uusien osakkeiden ja uusiin osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien liikkeeseen laskemisesta, maksua vastaan tai maksutta siten, että korotuksen enimmäismäärä on 3.000.000 euroa ja liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden enimmäismäärä on 300.000.000. Yhtiökokouksen päätökset on selostettu tarkemmin 15.5. julkaistussa porssitiedotteessa.

Yhtiökokous päätti muuttaa Yhtiön yhtiöjärjestystä hallituksen ehdotuksen mukaisesti siten, että kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava viimeistään kaksikymmentäyksi (21) päivää ennen yhtiökokousta, aikaisemman seitsemäntoista (17) päivän sijaan.

Kesäkuussa Yhtiö tiedotti Euroopan patenttiviraston (European Patent Office) myöntäneen Yhtiölle EU:n laajuisen patentin paikkaperusteisen tiedon siirtämiseen laitteiden välillä ja tiedon myöhemmän julkaisun kartalla tarkasteltavaksi. Tämä ominaisuus edustaa sitä, mitä alalla kutsutaan "friend findingiksi" ja on mobiilin sosiaalisen kanssakäymisen ja paikkaperusteisten palvelujen kulmakivi. Yhtiö tutkii tällä hetkellä vaihtoehtoja patentin kaupalliseksi hyödyntämiseksi sekä arvioi patentoidun teknologian käyttöä jo markkinoilla olevissa ratkaisuissa.

#### 4. Olennaiset tapahtumat katsauskauden päättymisen jälkeen

Yhtiö teki katsauskauden päättymisen jälkeen merkittäviä julkistuksia liittyen sen geo-sosiaaliseen verkostoitumisen sovellukseen ja palveluun, GyPSiihin.

Yhtiö on solminut sovinnon aiemmin julkistetussa riita-asiassa sen TWIG-tuotteiden yhdysvaltaisen jakelijan kanssa. Yhtiö on tyytyväinen lopputulokseen ja lopullisen sovinnon saavuttamiseen asiassa. Sovinto tulee lopulliseksi Q3:n aikana kaikkien sovinnon ehtojen tultua täytetyksi.

Maaailmanlaajuisesta talouskriisistä huolimatta, Yhtiö on nähnyt GyPSii käyttäjien lukumäärän kasvavan vakaalla vauhdilla sekä onnistunut solmimaan lukuisia tärkeitä jakeluyhteistyösopimuksia maailman johtavien matkapuhelinvalmistajien ja operaattoreiden kanssa. Jakelukumppanien laajamittaisten markkinointi- ja lanseeraussuunnitelmien vuodelle 2009 odotetaan saavuttavan merkittäviä määriä GyPSiin käyttäjiä maailmanlaajuisesti ja vaikuttavan positiivisesti myös GyPSiistä saatavaan liikevaihtoon. Maailmanlaajuinen talouskriisi on viivästyttänyt Yhtiön joidenkin yhteistyökumppaneiden uusien tuotteiden lanseerauksia markkinoille lisäten epävarmuutta loppuvuoden osalta sekä aiheuttaen jonkin verran viivettä Yhtiön liiketoimintasuunnitelmaan ja samalla siirtäen odotuksia GyPSiistä saatavasta liikevaihdosta hieman eteenpäin.

Kyetäkseen jatkamaan liiketoimintasuunnitelmansa toteuttamista ja varmistukseksi Yhtiön käyttöpääoman riittävyyden Yhtiö on alkanut valmistella uutta valikoiduille kansainvälisille sijoittajille suunnattavaa 15 meuron rahoituskierrosta. Yhtiön on solminut sopimuksen CRT Investment Banking LLC:n ("CRT") kanssa nimittäen CRT:n Yhtiön taloudelliseksi neuvonantajaksi ja annin järjestäjäksi. CRT on erittäin arvostettu kansainvälinen investointipankki, jolla on loistava menestysthistoria. Useat sijoittajat ovat jo ilmaisseet kiinnostuksensa osallistua tulevaan rahoituskierrokseen. Vastaavasti Yhtiö uskoo rahoituskierroksen menestyksekkään toteutumisen olevan todennäköistä ja että Yhtiö kykenee säilyttämään riittävän maksuvalmiuden kaikissa tilanteissa. Yhtiön tavoitteena on saada uusi rahoituskierros päätökseen Q3:n aikana tai viimeistään Q4:n alkupuolella. Yhtiö tulee tiedottamaan rahoituksen tarkemmista yksityiskohdista heti kun ne ovat saatavilla.

Yhtiön johto valvoo liiketoiminnan edistystä ja taloudellista suoriutumista liiketoimintasuunnitelman ja budjetin mukaisella tavalla ja raportoi hallitukselle säännöllisesti. Käyttöpääoman hallinta on yksi johdon keskeisistä huomion kohteista.

#### 5. Katsaus taloudelliseen asemaan ja tulokseen

Yhtiö on säilyttänyt katsauskaudella vakavaraisuuden ja maksuvalmiuden.

Konsernin taloudellista asemaa ja tulosta kuvaavat avainluvut (teuroa, ellei toisin mainita):

Kaudella	<u>4-6/2009</u>	<u>1-6/2009</u>	<u>4-6/2008</u>	<u>1-6/2008</u>	<u>2008</u>
Liikevaihto	548	1487	1061	2146	4374
Liikevoitto	-3943	-7770	-2973	-5683	-11919
Laimentamaton osakekohtainen tulos (eur)	-0,00	-0,01	-0,00	-0,01	-0,01
Katsauskauden päättyessä					
Varat yhteensä	9665		12189		16805
Omapääoma	2554		8265		10053
Velat yhteensä	7111		3924		6752
Rahavarat	4087		3950		9754

Yhtiö on sopinut päärahoittajansa kanssa erääntyneiden lainan korkojen maksun siirtämisestä myöhemmäksi, millä oli 930 teuron positiivinen vaikutus Yhtiön rahavaroihin raportointikauden lopussa.

## 6. Riittävä maksuvalmius

Yhtiö on säilyttänyt riittävän maksuvalmiuden katsauskauden ajan. Yhtiön käyttöpääoma ei ole kuitenkaan riittävä seuraavan kahdentoista (12) kuukauden ajaksi ilman ulkoisen lisärahoituksen ottamista. Säilyttääkseen riittävän maksuvalmiuden kaikissa tilanteissa, Yhtiö on alkanut valmistella uutta 15 Meuron rahoituskierrosta, jonka yksityiskohtia on selostettu tarkemmin edellä kohdassa "Olenneiset tapahtumat katsauskauden päättymisen jälkeen". Uuden rahoituksen myötä Yhtiö tulee säilyttämään riittävän maksuvalmiuden seuraavan kahdentoista (12) kuukauden ajan.

Osavuosikatsauksesta 1-6/2009 alkaen Yhtiö ei sisällytä tulevaisuuteen kohdistuvia kassavirtaennusteita osavuosikatsauksiinsa.

## 7. Tulevaisuuden näkymät

Viimeisten 18 kuukauden aikana konserni on solminut sopimuksia maailman johtavien mobiiliteknologian ja GPS-navigaation toimijoiden kanssa; Samsung toiseksi suurimpana matkapuhelinvalmistajana ja Garmin GPS-tuotteiden johtavana toimittajana. Lisäksi sopimus MyNetin ja China Mobilen kanssa on osoitus GyPSiin koko sovellusalan valinnasta ja omaksumisesta globaaleilla markkinoilla. Intel-yhteistyö osana referenssisovellusalausta Atom-pohjaisille MID-laitteille on myös strateginen ja merkittävä virstanpylväs konsernille. Lisäksi konserni tarjoaa laajempaa laitettukea Nokian tukemille Symbian-käyttöjärjestelmälle rakennetuille alustoille, mukaan lukien viimeksi esitelty kosketusnäyttöinen 5th Edition Nokia 5800 ja tulevat laitteet, joita odotetaan vuonna 2009. Nämä merkittävät sopimukset jatkavat GyPSiin aseman vakiinnuttamista johtavana sovellusalaustana, sovelluksena ja palvelujen tarjoajana geososiaalisen verkostoitumisen, mobiileilla ja Internet-mainonnan markkinoilla.

GyPSii jatkaa edelleen jakeluverkoston rakentamista suurten globaalien puhelin ja MID-laite -markkinoilla toimivien toimijoiden kanssa. Markkinoiden rajat ovat hämärtyneissä älypuhelinien, MID-laitteiden ja uusien tulokkaiden välillä, painaen alas hintoja jo markkinoille tultaessa verrattuna tasoon, joka on ollut tyypillinen keski- ja ylimmän luokan laitteissa, tuoden nämä laitteet massamarkkinoille Yhdysvalloissa,

Euroopassa ja Aasiassa. Tämä trendi jatkuu viimeisimmissä Android ja RIM - tuotteissa. GyPSii tulee tukemaan myös Androidia sen osoittautuessa vakavasti otettavaksi vaihtoehdoksi laitevalmistajille näiden kehittämille omille alustoille, kevyesti tuetuille Linux-muunnoksille ja olemassa oleville vakiintuneille kilpaileville alustoille. GyPSii päivitti toisen vuosineljänneksen alkupuolella iPhone -sovellusta täysimittaisella natiivituella, joka laajentaa ulottuvuutta myös kaikkein kehittyneimpään mobiilin verkon käyttäjäkuntaan.

GyPSii-liiketoiminta on siirtymässä intensiivisestä tuotekehitysvaiheesta markkinoilletulovaiheeseen. Liikevaihdon muodostuessa aineettomien oikeuksien sulautetusta lisensioinnista ja mainostuloista, sekä GyPSiin käyttäjämäärän että sen tukemien markkinoilla olevien laitteiden määrän kasvu ovat keskeisiä sen liiketoiminnan kaupalliselle menestymiselle. Yhtiö odottaa näkevänsä positiivista kehitystä GyPSiin tuottamassa liikevaihdossa vuoden 2009 jälkimmäisiltä puoliskolta alkaen. Tämä edellyttää kuitenkin, että Yhtiö pystyy jatkamaan tämänhetkisen liiketoimintasuunnitelman toteuttamista, mikä edellyttää edelleen, että Yhtiö pystyy varmistamaan riittävän rahoituksen. Mahdollisella viivästyksellä uuden parhaillaan valmisteltavan ulkopuolisen rahoituksen saamisessa, saattaa olla epäsuotuisa vaikutus Yhtiön mahdollisuuksiin toteuttaa liiketoimintasuunnitelmaansa, mikä saattaisi vastaavasti siirtää odotuksia GyPSiistä saatavasta liikevaihdosta edelleen kauemmaksi tulevaisuuteen.

TWIG-tuotteiden kysyntä on säilynyt vakaana ja tasaisena keskittyen TWIG Discovery Pro GSM/GPRS/GPS -laitteeseen, joka on suunnattu turvallisuus- ja valvontamarkkinoille, sekä TWIG Locator -seurantalaitteeseen varallisuuden ja ajoneuvojen seurantamarkkinoille. Asiakkaat jatkavat näiden ainutlaatuisten laitteiden tilaamista ja Yhtiö jatkaa näiden luotettavien laatutuotteiden lähetyksiä ja toimituksia. Viimeksi julkistettu uusi Twig Protector, joka on seuraavan sukupolven vahvarakenteinen paikantava henkilökohtainen turvalaite, parantaa edelleen konsernin laitevalikoimaa.

## 8. Arvio liiketoiminnan merkittävimmistä riskeistä

Maa- ja maailmanlaajuisella talouskriisillä ja tämänhetkisellä maailmanlaajuisella taantumalla voi olla negatiivinen vaikutus konsernin liiketoimintaan. Konsernin liiketoimintamalli on yhteistyökumppanivetoinen ja mahdollisilla viivästyksillä yhteistyökumppaneiden uusien tuotteiden lanseerauksissa markkinoille saattaa olla haitallinen vaikutus konsernin liiketoiminnan kehittymiseen hidastaen konsernin tuotteiden palvelujen jakelua ja käyttäjämäärän kasvua.

Liiketoimintasuunnitelman käynnistymisen ja toteutumisen onnistumisesta ei ole varmuutta. Konserni on liiketoimintasuunnitelman mukaisesti pyrkimässä myös uusille liiketoiminta-alueille, joiden kilpailutilanne on sille uusi tai jotka osin voivat olla vasta kehityksen alkuvaiheissa. Mikäli konserni ei kykene menestyksellisesti vastaamaan tähän kehitykseen, voi se merkittävästi heikentää konsernin liiketoiminnan tulosta.

Liiketoimintamallin toimivuuden keskeinen seikka on palvelujen käyttäjien määrän riittävä ja riittävän nopea kasvu sekä mobiilin, käyttäjien luomaan sisällön ja paikkaperusteisen mainonnan nopea omaksuminen, mistä konsernilla ei ole varmuutta. Kaikkien suurien brändien ja mainostajien markkinointibudjetteja leikataan ja tällä voi olla negatiivinen vaikutus mobiilin ja paikkaperusteisen mainonnan omaksumiseen vuonna 2009 ja tämän jälkeenkin.

Yhtiöllä on lisäksi rajoitettu riski TWIG-tuotteiden tuotevaraston vuoksi. Jos Yhtiö ei pysty riittävästi suojaamaan teollisoikeuksiaan ja muuta

aineetonta omaisuuttaan, Yhtiön kilpailuasema saattaa kärsiä. On mahdollista, että muut tahot nostavat Yhtiötä vastaan kanteita väitettyjen teollis- ja aineettomien oikeuksien loukkausten perusteella, ja jos kanteet menestyvät, Yhtiö saattaa joutua maksamaan merkittäviä korvauksia.

Vuoden 1997 jälkeen Yhtiö ei ole jakanut osinkoja. Tulevaisuudessa mahdollista voitonjakoa tulevat rajoittamaan pääomalainojen lyhennykset. Yhtiöllä oli 30.6.2009 lainaa yhteensä nimellisarvoltaan noin 10113 teuroa. Tulevaan voitonjakoon liittyy myös epävarmuus siitä, pystyykö Yhtiö kerryttämään jakokelpoista pääomaa. Yhtiön viimeksi vahvistetun tilinpäätöksen mukaan Yhtiön taseessa ei ollut jakokelpoista pääomaa.

Konsernin liiketoimintasuunnitelma on laadittu olettaen, että konsernin tulos ja kassavirta tulee paranemaan olennaisesti. Mikäli tulos ja kassavirta poikkeavat olennaisesti asetetuista tavoitteista, konsernin rahoitussuunnitelma voi osoittautua riittämättömäksi aiheuttaen tarpeen turvautua lisärahoitukseen. Yhtiö on jo aloittanut uuden rahoituskierroksen valmistelun. Jos uuden rahoituksen saaminen viivästyy, tämä saattaa pakottaa Yhtiön ryhtymään huomattaviin kustannusleikkauksiin, mikä tulisi vaikuttamaan merkittävästi Yhtiön tämän hetkisen liiketoimintasuunnitelman toteuttamiseen lyhyellä aikavälillä.

#### 9. Selvitys tutkimus- ja kehittämistoiminnasta

Konsernin tuotekehitystoiminnan volyyymi jatkui merkittävänä johtuen meneillään olevista T&K-ohjelmista, joiden avulla konsernin on tarkoitus laajentaa liiketoimintaansa merkittävästi lähivuosien aikana. Aktivointeja ei tehty.

Yhtiöllä on T&K-yksiköt Salossa (Suomi), Amsterdamissa (Alankomaat), Windsorissa (Iso-Britannia), Warwickissa Rhode Islandilla (Yhdysvallat) sekä Shanghaissa (Kiina).

Lisäksi jatkuvasti päivitettäviä GyPSii-palvelinjärjestelmiä ylläpidetään tällä hetkellä Yhdysvalloissa, Kiinassa ja Alankomaissa, uusien palvelinpaikkojen ollessa suunnitteilla tulevaisuudessa.

#### 10. Investoinnit

Bruttoinvestoinnit katsauskaudella 1-6/2009 olivat 177 teuroa. Vuonna 2008 bruttoinvestoinnit olivat 119 teuroa. Katsauskaudella 1-6/2009 Yhtiöön ei tehty uusia investointeja eikä vahvistettu uusia rahoituksenlähteitä.

#### 11. Henkilöstö ja organisaatio

GeoSentricin palveluksessa katsauskaudella 1-6/2009 oli keskimäärin 115 henkilöä, joista enimmillään 28 henkilöä koskivat vuorolomautukset. Syksyllä 2007 päätetty toistaiseksi voimassa olevat vuorolomautukset jatkuvat myös vuonna 2009.

Raymond Kalley valittiin hallitukseen 15.5.2009. Kalleylla on mittava kokemus johtotehtävistä sekä taustaa yritysjärjestelyihin ja yleiseen yrityskehitykseen liittyvästä toiminnasta.

Thor Johnsonin, SVP of Media Markets, työsuhde Yhtiön kanssa päättyi kesäkuussa 2009.

#### 12. Ympäristöasiat



Yhtiö maksaa tuotteistaan lakisääteisen kierrätysmaksun ja on järjestänyt poistettavan ja hävitettävän materiaalin kierrätyksen Jalopinta Ky:n kanssa tehdyllä sopimuksella. Kaiken kaikkiaan konsernin toiminnalla ei ole merkittäviä ympäristövaikutuksia.

### 13. Rahoitus ja rakennejärjestelyt

Kuten aikaisemmin on julkistettu, Yhtiö päätti nostaa enintään 16.000.000 euroa ("Anti") laskemalla liikkeeseen lainan, johon liittyy erityinen vaihto-oikeus. Yhtiö vastaanotti ja hyväksyi yhteensä 10.000.000 euron suuruisen sitoumuksen vuonna 2008. Annin merkintäaika on päättynyt 15.5.2009. Lainan nojalla merkittävien uusien osakkeiden enimmäismäärä on 94.339.622.

Lisäksi hallituksen neuvonantajalle osana hänen neuvonantajapalkkiota liikkeeseen lasketut 2.830.189 osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 5.2.2009. Tämän seurauksena rekisteröity osakemäärä nousi 897.926.354 osakkeeseen.

Hallitus päätti kokouksessaan 14.5.2009 hyväksyä optio-ohjelman 2009-I ja laskea liikkeeseen yhteensä 3.000.000 optio-oikeutta ylimääräisen yhtiökokouksen 10.9.2007 myöntämän valtuutuksen nojalla. Optio-oikeudet on suunnattu maksutta hallituksen itsenäisille neuvonantajille hallituksen päättämän mukaisesti. Optio-oikeuksilla voidaan merkitä vastaava määrä uusia osakkeita 31.12.2012 päättyvän osakemerkintäajan kuluessa merkintähintaan 0,045 euroa per osake. Optio-oikeudet on merkitty samalla kun ne on annettu.

Hallitus päätti kokouksessaan 15.5.2009 hyväksyä optio-ohjelman 2009-II ja laskea liikkeeseen yhteensä 24.500.000 optio-oikeutta hallituksen jäsenille maksutta. Optio-oikeuksilla voidaan merkitä vastaava määrä uusia osakkeita 31.12.2013 päättyvän osakemerkintäajan kuluessa merkintähintaan 0,045 euroa per osake. Optio-oikeudet on merkitty samalla kun ne on annettu.

Hallitus päätti kokouksessaan 13.8.2009 hyväksyä optio-ohjelman 2009-III ja laskea liikkeeseen yhteensä 1.500.000 optio-oikeutta Yhtiön avainhenkilöille maksutta. Optio-oikeuksilla voidaan merkitä vastaava määrä uusia osakkeita 31.12.2013 päättyvän osakemerkintäajan kuluessa merkintähintaan 0,045 euroa per osake. Optio-oikeudet on merkitty samalla kun ne on annettu. Hallitus päätti lisäksi antaa 195.000 optio-oikeutta työntekijöille optio-ohjelman 2008-V puitteissa.

Yhtiö on myös valmistelemassa konsernirakenteen uudelleenjärjestelyä saavuttaakseen tehokkaamman toimintamallin. Suunnitellussa uudelleenjärjestelyssä kaikki GeoSentricin tytäryhtiöt keskitettäisiin yhden hollantilaisen tytäryhtiön, Benefon Solutions B.V.:n, jonka nimi tullaan muuttamaan GeoSolutions Holding N.V.:ksi, alle. Uudelleenjärjestelyllä ei ole vaikutusta Yhtiön varoihin tai velkoihin.

### 14. Hallituksen valtuutus

Varsinainen yhtiökokous 15.5.2009 päätti valtuuttaa hallituksen korottamaan osakepääomaa enintään 3.000.000 eurolla ja antamaan enintään 300.000.000 uutta osaketta. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta varsinaisen yhtiökokouksen päivämäärästä. Samalla kaikki aiemmat valtuutukset peruutettiin.

Tämän osavuositarkastuksen julkaisuhetkellä jäljellä oleva valtuutus kattaa 2.740.000 euroa ja 274.000.000 osaketta.

#### 15. Yhtiön osakkeet ja osakkeenomistajat

Yhtiön osakkeet on listattu julkisen kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX Helsingin pörssissä (NASDAQ OMX: GEO1V) ja rekisteröity Euroclear Finland Oy:n, osoite PL 1100, FIN-0010, Helsinki, Suomi, ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään. Osakkeiden ISIN-koodi on FI 0009004204. Osakkeet ovat olleet tarkkailulistalla 11.2.2003 lähtien.

Yhtiö ja sen tytäryhtiöt eivät omista tai pidä hallussaan Yhtiön omia osakkeita.

Yhtiön osakepääoma oli katsauskauden päättyessä 8.950.961,65 euroa, muodostuen 897.926.354 rekisteröidystä osakkeesta.

Yhtiö vastaanotti katsauskaudella liputusilmoituksen GeoHolding B.V.:ltä. Liputusilmoituksen perusteella, GeoHolding B.V. omistusosuus Yhtiössä voisi nousta 27,97 % enintään 31,90 % optio-oikeuksien nojalla. Lisäksi GeoHolding B.V.:n omistusosuus voi nousta enintään 32,80 % muodostuen yhteensä 251.171.068 osakkeesta ja 43.418.055 optio-oikeudesta.

#### 16. Yhtiöstä

GeoSentric on paikannukseen perustuvien teknologioiden kehittäjä, valmistaen markkinoiden johtavalla mobiilin digitaalisen elämäntavan sovelluksella ja geomobiilin sosiaalisen verkostoitumisen sovellusalustalla varustettuja laitteita ja palveluita: yhdistäen ihmisiä, paikkoja ja yhteisöjä halki verkostojen ja laitteiden. GyPSii tarjoaa geo-paikannus sosiaalisen verkostoitumisen sovellusalustaa ja palveluita mobiili- ja Internet-päätelaitteille, sekä haku-, mobiili- ja Web 2.0- teknologioiden konvergenssia hyödyntäen rakennettuja sovelluksia ja paketoituja ODM/OEM-ratkaisuja kuluttaja- ja yritysmarkkinoille. Lisätietoa osoitteessa [www.geosentric.com](http://www.geosentric.com), [www.gypsii.com](http://www.gypsii.com) tai [www.gypsii.com.cn](http://www.gypsii.com.cn)

© 2009 GeoSentric. Kaikki oikeudet pidätetään.

Salossa, Suomessa ja Amsterdamissa, Alankomaissa sijaitseva GeoSentric toimii Pohjois-Amerikan, Euroopan ja Aasian toimistojensa kautta.

GeoSentric on listattu NASDAQ OMX Helsingin pörssissä (NASDAQ OMX: GEO1V). Yhtiö on ollut tarkkailulistalla helmikuusta 2003 lähtien.

GEOCENTRIC OYJ

Lisätietoja: [investors@gypsii.com](mailto:investors@gypsii.com)

Jakelu:  
NASDAQ OMX Helsinki  
Keskeiset tiedotusvälineet

GEOCENTRIC OYJ OSAVUOSIKATSAUS 2Q/2009 (tilintarkastamaton)

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

1000 EUR	Note	2Q/2009	1-2Q/2009	2Q/2008	1-2Q/2008	2008
Liikevaihto		548	1487	1061	2146	4374
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	4	389	989	773	1600	3006
Bruttokate		159	498	288	546	1368
Liiketoiminnan muut tuotot		0	0	30	34	35
Hallinnon kulut	4	724	1559	929	1906	3874
Tuotekehityksen kulut	4	2163	4283	1490	2865	6088
Myyntin ja markkinoinnin kulut	4	1215	2426	872	1492	3360
Liikevoitto		-3943	-7770	-2973	-5683	-11919
Rahoitustuotot		-5	72	14	54	330
Rahoituskulut		-166	-336	-20	-67	-276
Voitto ennen veroja		-4114	-8034	-2979	-5696	-11865
Tuloverot		128	254	128	255	492
Tilikauden voitto		-3986	-7780	-2851	-5441	-11373
Muuntoerot		14	18	0	0	124
Laaja tulos		-3972	-7762	-2851	-5441	-11249
Tulos/osake, euroa						
Laimentamaton osakekohtainen tulos		-0,00	-0,01	-0,00	-0,01	-0,01

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta ei ole laskettu, koska laimennusvaikutus parantaisi tunnuslukua.

KONSERNITASE

1000 EUR Note 30.6.2009 30.6.2008 31.12.2008

VARAT

Pitkäaikaiset varat

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		310	219	194
Liikearvo		216	216	216
Muut aineettomat hyödykkeet		1515	3525	2520
Muut rahoitusvarat		66	64	64
Laskennalliset verosaamiset		0	0	0
		<u>2107</u>	<u>4024</u>	<u>2994</u>

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus		1692	1982	1405
Myyntisaamiset ja muut saamiset		1778	1458	1816
Ennakkomaksut		1	775	836
Rahavarat		4087	3950	9754
		<u>7558</u>	<u>8165</u>	<u>13811</u>

Varat yhteensä 9665 12189 16805

OMA PÄÄOMA JA VELAT

Oma pääoma

Osakepääoma	5	8951	8231	8951
Ylikurssirahasto	5	13631	13631	13631
Muuntoerot		142	0	124
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	5	27972	21950	28039
Kertyneet voittovarot		-48142	-35547	-40692
		<u>2554</u>	<u>8265</u>	<u>10053</u>

Oma pääoma yhteensä

Pitkäaikaiset velat

Laskennalliset verovelat		383	893	638
Korolliset velat	7	3013	0	3394
		<u>3396</u>	<u>893</u>	<u>4032</u>

Lyhytaikaiset velat

Ostovelat ja muut velat		2591	2094	1977
Varaukset		62	104	62
Lyhytaikaiset korolliset velat	7	1062	833	681
		<u>3715</u>	<u>3031</u>	<u>2720</u>

Velat yhteensä 7111 3924 6752

Oma pääoma ja velat yhteensä 9665 12189 16805

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

1000 EUR	1-2Q/2009	1-2Q/2008	2008
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden voitto	-7780	-5441	-11373
Oikaisut	1024	1660	3384
Käyttöpääoman muutokset:			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	873	781	362
Vaihto-omaisuuden muutos	-287	836	1416
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	614	-337	-454
Maksetut korot	0	0	-2
Saadut korot	147	45	118
Liiketoiminnan nettorahavirta	-5409	-2456	-6549
Investointien nettorahavirta	-191	-80	-119
Rahoituksen rahavirrat			
Osakeanneista saadut maksut	0	1	1
Osakeantien transaktiomenot	-67	-35	-99
Lainojen nostot, oman pääoman osuus	0	0	6038
Lainojen nostot, vieraan pääoman osuus	0	0	3962
Rahoituksen nettorahavirta	-67	-34	9902
Rahavarojen muutos	-5667	-2570	3234
Rahavarat tilikauden alussa	9754	6520	6520
Rahavarat tilikauden lopussa	4087	3950	9754

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osakepääoma (1000eur)	Muuntoerot (1000eur)	Ylikurssirahasto (1000eur)	Sijoitetun oman pääoman rahasto (1000eur)	Kertyneet voittovarot (1000eur)	Yhteensä (1000eur)
Oma pääoma 31.12.2007	5246	0	14652	23695	-30856	12737
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät	0	0	0	0	0	0
Tilikauden tulos	0	0	0	0	-5441	-5441
Laaja tulos	0	0	0	0	-5441	-5441
Uusmerkinnät rahana	6	0	0	99	0	105
Uusmerkintä, erityiset oikeudet	1022	0	-1021	0	0	1
Vaihto osakkeiksi, vaihtovelkakirjalainat	1957	0	0	-1836	0	121
Osakeantien kulut	0	0	0	-35	0	-35
Osakeoptiot	0	0	0	0	750	750
avainhenkilöille ja yhteistyökumppaneille						
Veloista erotetut oman pääoman komponentit	0	0	0	27	0	27
Oma pääoma	8231	0	13631	21950	-35547	8265

30.06.2008

---

Oma pääoma 31.12.2008	8951	124	13631	28039	-40692	10053
--------------------------	------	-----	-------	-------	--------	-------

Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät	0	18	0	0	0	18
--	---	----	---	---	---	----

Tilikauden tulos	0	0	0	0	-7780	-7780
------------------	---	---	---	---	-------	-------

Laaja tulos	0	18	0	0	-7780	-7762
-------------	---	----	---	---	-------	-------

Osakeantien kulut	0	0	0	-67	0	-67
-------------------	---	---	---	-----	---	-----

Osakeoptiot	0	0	0	0	330	330
-------------	---	---	---	---	-----	-----

avainhenkilöille ja  
yhteistyökumppaneille

---

Oma pääoma 30.6.2009	8951	142	13631	27972	-48142	2554
-------------------------	------	-----	-------	-------	--------	------

#### TUNNUSLUVUT

	2Q/2009	1-2Q/2009	2Q/2008	1-2Q/2008	2008
Liikevaihto, 1000 EUR	548	1487	1061	2146	4374
Liiketulos, 1000 EUR	-3943	-7770	-2973	-5683	-11919
Tulos ennen veroja, 1000 EUR	-4114	-8034	-2979	-5696	-11865
Bruttoinvestoinnit, 1000 EUR	177	191	33	50	119
Henkilöstö keskimäärin	121	115	92	90	94
Tulos/osake, EUR	-0,00	-0,01	-0,00	-0,01	-0,01
Oma pääoma/osake EUR	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Osakkeiden painotettu keskiarvo kauden aikana 1000 kpl	897926	897376	767777	682192	779047
Osakkeiden lukumäärä kauden lopulla 1000 kpl	897926	897926	823116	823116	895096

## KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

### 1. YRITYKSEN PERUSTIEDOT

GeoSentric on paikannukseen perustuvien palveluiden (LBS) ja sosiaalisten verkostojen sovellusten, tuotteiden ja teknologioiden kehittäjä ja valmistaja. Yhtiö kehittää johtavaa geointegraatioalustaa mobiililaitteille, henkilökohtaisille navigointilaitteille, Internet-selaimille ja muille Internet-päätelaitteille tarjoten paikkaperusteisten palvelujen, sosiaalisen verkostoitumisen sekä haku-, mobiili- ja Web 2.0-tekniologioiden konvergenssia hyödyntäen rakennettuja sovelluksia ja paketoituja ODM/OEM-ratkaisuja kuluttaja- ja yritysmarkkinoille. Yhtiön aineettomia oikeuksia toimitetaan sovelluksina ja palveluina tuotteissa, joihin kuuluu GyPSii-tuotealusta ("GyPSii") sekä käyttövalmiita integroituja GPS GSM-laitteita navigointiin ja kohteiden seurantaan ja muunneltavissa olevia ohjelmistoratkaisuja teollisuuden käyttöön ("TWIG").

Yhtiöllä on syvällistä osaamista ja teknologisia aineettomia oikeuksia liittyen käyttäjien luoman sisällön hallintaan, paikkaperusteisiin palveluihin, avoimeen sosiaaliseen verkostoitumiseen, mainonnan kohdistamiseen ja integrointiin niin sosiaalisille mediemarkkinoille että matkapuhelinten, Internetin, henkilökohtaisten navigointi- ja Internet-päätelaitteiden käyttäjille. GeoSentricin päätoimipaikat ovat Salossa (Suomi) ja Amsterdamissa (Alankomaat), ja sillä on lisäksi toimistot Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Itä-Aasiassa. GeoSentric on listattu Helsingin pörssissä (NASDAQ OMX: GEO1V). Konsernin emoyhtiö on GeoSentric Oyj (entinen Benefon Oyj). Yhtiön rekisteröity kotipaikka on Salo, Suomi, ja toimipaikan käyntiosoite on Meriniitynkatu 11, 24100 Salo ja postiosoite PL 84, 24101 Salo. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta [www.geosentric.com](http://www.geosentric.com) tai emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Meriniitynkatu 11, 24100 Salo.

### 2. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Laatimisperusta:

Konsernin osavuositarkastus on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, "IFRS") mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu tilinpäätösstandardia IAS 34, Osavuositarkastukset. Osavuositarkastusta tulee lukea vuoden 2008 tilinpäätöksen kanssa.

Laatimisperiaatteet:

Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät konsernin tilinpäätöksessä 2008 noudattamien periaatteiden kanssa.

IASB on julkistanut uusia standardeja ja tulkintoja sekä muutoksia voimassaoleviin standardeihin, joiden soveltaminen on pakollista 1.1.2009 tai sen jälkeen, ja joita konserni ei ole aikaisemmin ottanut vapaaehtoisesti käyttöön. Konserni soveltaa seuraavia standardeja (ja niiden muutoksia) sekä tulkintoja 1.1.2009 lähtien:

IAS 23, Vieraan pääoman menot. Uudistettu standardi edellyttää että ehdot täyttävän hyödykkeen hankintamenoon sisällytetään välittömät vieraan pääoman menot. Ei vaikutusta konserniin.

IFRIC 13, Kanta-asiakasohjelmat. Konsernin toiminta ei sisällä tulkinnan tarkoittamia liiketoimia.

IAS 1, Tilinpäätöksen esittäminen. Muutos vaikuttaa terminologiaan ja joidenkin laskelmien esitystapaan.

IFRS 2, Osakeperusteiset maksut. Muutos vaikuttaa oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon määrittelyyn.

IAS 1, Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 32, Rahoitusinstrumentit: esittämistapa. Muutokset saattavat vaikuttaa tiettyjen oman pääoman ehtoisten rahoitusinstrumenttien luokitteluun omaksi pääomaksi.

"Improvements to IFRS" -muutokset. Pienet muutokset koskevat 34 eri standardia, mutta niillä ei ole merkittäviä vaikutuksia tilinpäätökseen.

Muutokset standardeihin IFRS 1, Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto ja IAS 27,

Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös. Koskevat vain IFRS-ensisiirtymiä.

IFRIC 15, Agreements for the Construction of Real Estate. Ei vaikutusta konserniin.

IFRIC 16, Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation. Ei vaikutusta konserniin.

IFRS 8, Toimintasegmentit. Ei olennaista vaikutusta informaatioon koska on vain yksi toimintasegmentti.

### 3. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin ensisijaisena raportoitavina segmentteinä ovat liiketoiminta-segmentit. Erotettavissa olevia segmenttejä on tällä hetkellä vain yksi eli paikkaperusteiset palvelut ja niitä hyödyntävät laitteet. Sen osuus liikevaihdosta on ollut tilivuonna ja vertailuvuonna 100 %.

#### 4. KULUT LAJEITTAIN

1000 EUR	2Q/2009	1-2Q/2009	2Q/2008	1-2Q/2008	2008
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	180	364	364	736	1290
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	75	356	116	401	808
Henkilöstökulut	134	269	293	463	908
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	389	989	773	1600	3006
Henkilöstökulut	2177	4372	1818	3222	7263
Poistot	549	1078	534	1064	2133
Liiketoiminnan muut kulut	1376	2818	939	1977	3926
Kululajikohtaiset kulut yhteensä	4102	8268	3291	6263	13322

#### 5. OMA PÄÄOMA

	Osakkeiden lukumäärä (1000)	Osakepääoma (1000eur)	Ylikurssirahasto (1000eur)	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto (1000eur)	Yhteensä (1000eur)
31.12.2008	895096	8951	13631	28039	50621
Ilmaisanti 5.2.2009	2830				0
Osakeantien kulut				-67	-67
30.06.2009	897926	8951	13631	27972	50554

Uuden 10.12.2007 rekisteröidyn yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeilla ei ole enimmäismäärää ja yhtiöllä on vain yhdenlaisia osakkeita. Myös enimmäispääomaa koskeva määräys on poistettu. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

#### 6. OPTIO-OIKEUDET

Optio-ohjelma 2008-5:

Ehtojen nojalla konsernin avainresursseille voidaan tarjota enintään 9.505.000 optio-oikeutta 31.12.2009 päättyvän optioiden merkintäajan kuluessa. Varatusta määrästä yhteensä 9.277.500 optio-oikeutta on osavuositarkastuksen loppuun mennessä tarjottu merkittäväksi.

Optio-ohjelma 2009-I

Yhtiön hallitus päätti 14.5.2009 pidetyssä kokouksessaan hyväksyä Optio-ohjelman 2009-I ja laskea liikkeelle yhteensä 3.000.000 optio-oikeutta 10.9.2007 pidetyn Ylimääräisen yhtiökokouksen antamalla valtuutuksella. Optiot on suunnattu hallituksen päätöksen mukaisesti maksutta hallituksen neuvonantajille. Optiolla voi merkitä vastaavan määrän osakkeita 0,045 euron merkintähinnalla osakkeiden merkintäaikana, joka päättyy 31.12.2012. Optio-oikeudet on merkitty samalla kun ne on annettu.



## Optio-ohjelma 2009-II

Yhtiön hallitus päätti 15.5.2009 pidetyssä kokouksessaan hyväksyä Optio-ohjelman 2009-II ja laskea liikkeelle yhteensä 24.500.000 optio-oikeutta maksutta Yhtiön hallitukselle 15.5.2009 pidetyn Varsinaisen yhtiökokouksen antamalla valtuutuksella. Optiolla voi merkitä vastaavan määrän osakkeita 0,045 euron merkintähinnalla osakkeiden merkintäaikana, joka päättyy 31.12.2013. Optio-oikeudet on merkitty samalla kun ne on annettu.

Erityinen oikeus:

Hallitus päätti 20.11.2008 laskea liikkeeseen 2.830.189 osaketta vastikkeetta Raymond Kalleylle osana sovittua neuvonantajan palkkiota. Osakkeet on merkitty kaupparekisteriin 5.2.2009.

Tilikaudelle tulosvaikutteisesti IFRS 2 mukaisesti optioista kirjattu kulu. Vastike annetaan optioina. Tuloslaskelman kulukirjauksen vastaerä on oma pääoma.

1000 EUR	1-2Q/2009	1-2Q/2008	2008
Avainhenkilöt	82	222	385
Hallitus	221	446	989
Muut sidosryhmät	27	82	163
Yhteensä	330	750	1537

## 7. RAHOITUSVELAT

1000 EUR	Lainan nimellisarvo 2Q/2009	2Q/2009	2Q/2008	2008
Pitkäaikaiset lainat:				
Laina 2008	10000	3013	0	3394
Lyhytaikaiset lainat:				
Vaihtovelkakirjalaina 2004A	113	113	833	113
Laina 2008		949	0	568
Lyhytaikaiset yhteensä		1062	833	681

Vaihtovelkakirjalaina 2004A:

Laina nimellisarvoltaan 1130 teuroa nostettiin vuonna 2004. Lainaa on vaihdettu osakkeisiin vaihtoajan kuluessa 31.12.2008 mennessä yhteensä 1017 teurolla. Lainaa on jäljellä 113 teuroa. Lainan korko on 4 %, korkoa ei ole maksettu. Pääoma, korko ja muu hyvitys saadaan maksaa yhtiön purkautuessa ja yhtiön konkurssissa vain muita velkojia huonommalla etuoikeudella. Pääoma saadaan muutoin palauttaa vain, jos yhtiön viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakokelvottomille erille jää täysi kate. Korkoa tai muuta hyvitystä saadaan maksaa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon yhtiön viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaan.

Rahoituskierros 2008:

Enimmäismäärältään 16.000 teuron vaihtovelkakirjalainan merkintäaika päättyi 15.5.2009 ja Yhtiö vastaanotti merkintöjä yhteensä 10.000 teuron määrästä. Lainan nojalla merkittävien osakkeiden yhteismäärä on 94.339.622, mikä on 10.51 % rekisteröidystä osakemäärästä ja 8.14 % kaikista ulkona olevista arvopapereista. Lainan seurauksena Yhtiön osakepääoma voi nousta 943 teurolla. Lainan vuosikorko on 12.5 %, joka maksetaan puolivuositain. Katsauskauden loppuun mennessä korkoa ei ole kuitenkaan maksettu. Laina-aika päättyi 25.8.2013.

## 8. VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

1000 EUR	2Q/2009	2Q/2008	2008
Ehdolliset velat:			
Velat pankeille, korko 31.12. asti	0	1756	0
Omasta puolesta annetut vakuudet:			
Yrityskiinnitykset ehdollisen velan vakuutena	0	12068	0
Pantatut pitkäaikaiset rahoitusvarat	46	44	44
Pantatut lyhytaikaiset rahavarat	57	357	57

## 9. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Emoyritys on GeoSentric Oyj. Tytäryritykset joista emon omistusosuus ja osuus äänivallasta on 100 % ovat GeoSolutions B.V., GeoSentric (UK) Ltd., GyPSii (Shanghai) Co. Ltd., GyPSii Inc. ja Benefon Solutions B.V.

Sisäpiiritapahtumat on esitetty vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Katsauskaudella ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

Varsinainen yhtiökokous valitsi 15.5.2009 seuraavat henkilöt hallitukseen: Daniel Harple, Michael Vucekovich, Gary Bellot, Andy van Dam, Hans van der Velde, Winston Guillory ja Raymond Kalley. Hallituksen kokous valitsi Daniel Harple puheenjohtajaksi.

Hallitukselle suunnattiin Optio-ohjelma 2009-II, jonka kokonaiskustannusvaikutus on 555 teuroa, josta 145 teuroa kirjattiin kuluksi vuoden 2009 toiselle kvartaalille.

## 10. KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### 1) Rakennejärjestelyt

Yhtiön hallitus päätti 13.8.2009 pidetyssä kokouksessaan hyväksyä Optio-ohjelman 2009-III ja laskea liikkeelle yhteensä 1.500.000 optio-oikeutta maksutta hallituksen sihteerille Optio-ohjelman 2009-II Hallituksen jäsenille suunnattujen optioiden ehtojen mukaisesti. Optiolla voi merkitä vastaavan määrän osakkeita 0,045 euron merkintähinnalla osakkeiden merkintäaikana, joka päättyy 31.12.2013. Optio-oikeudet on merkitty samalla kun ne on annettu.

Lisää tietoa katsauskauden jälkeisistä tapahtumista yllä olevassa selittävässä osiossa.

## 11. VASTUUNRAJAUS

Mahdolliset tulevaisuutta koskevat tiedonannot tässä Q2/2009 tiedotteessa perustuvat Yhtiön johdon tämänhetkisille odotuksille, tuntemille seikoille, päätöksille ja suunnitelmille. Johto uskoo esitettyjen odotusten olevan kohtuullisia mutta mitään takuuta siitä, että odotukset osoittautuvat oikeiksi, ei ole. Siksi tulokset saattavat olla merkittävästi erilaisia kuin johdon tiedonannoissa on esitetty. Muutokset saattavat johtua esimerkiksi muutoksista taloudessa, markkinoilla ja kilpailutilanteessa, yhteistyökumppaneiden tuotteiden lanseerauksien viivästyksistä sekä säädösmuutoksista.