

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari—juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari - juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli - juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari - juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli - juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien's ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomsättning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari - juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli - juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari - juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli - juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

26 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

1 april – 30 juni

- Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (11) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 65 (56) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,98 (1,72) SEK.

1 januari – 30 juni

- Intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9 (9) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 144 (131) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 104 (95) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 3,17 (2,92) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	april – juni			Januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli – juni	2008
Intäkter, MSEK	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	79	9	143	126	13	267	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	89	78	14	144	131	10	274	261
Resultat efter skatt, MSEK	65	56	16	104	95	9	199	189
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84
Rörelsemarginal, %	10	11		9	9		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: +14 procent.

Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin marknadsposition med ökade marknadsandelar på samtliga marknader, på en svag totalmarknad. Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2009 ökade med 9 procent till 86 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 14 procent till 89 (78) MSEK. Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK, trots i genomsnitt tre färre vardagar. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 104 (20) MSEK. Liksom under det första kvartalet är tillväxten en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Direkt har varit en betydande faktor i omsättningsökningen på 17 procent i Sverige under det andra kvartalet jämfört med föregående år.
- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Vi har nu 36 Mediumenheter och en Megaenhet.
- Ett antal nya anslutna verkstäder har tillkommit, men vi har också lyft bort verkstäder för att säkerställa kvalitén i verkstadskedjorna. Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Successivt kommer antalet anslutna verkstäder att öka igen under hösten 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 29 kundavtal med en potential på totalt 62 000 bilar.

För halvåret ökade rörelseresultat med 13 procent till 143 (126) MSEK och intäkterna ökade med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK.

I Norge har en fortsatt marknadssatsning samt nya butiker, gett en omsättningsökning under det andra kvartalet, på jämförbar basis, på 12 procent. Verksamheten utvecklas väl och rörelsemarginalen ökade till 16 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det andra kvartalet ökat med 6 procent på jämförbar basis, vilket framför allt är en effekt av ökad försäljning till våra anslutna verkstäder. Rörelsemarginalen uppgick till 1 (1) procent. Vår danmarkschef, Lars From, har tagit förändringsarbetet in i nästa fas, vilket kommer att ge resultat under det andra halvåret 2009 samt under 2010.

I Sverige utökas våra samarbeten med de märkesbundna aktörerna. Utöver avtalet med Svenska Bil har vi under kvartalet även ingått ett samarbete med EPS-gruppen, i Norrbotten, en av landets mest framgångsrika Volvo-återförsäljare. Omsättningsökningen i Sverige på 20 procent på jämförbar basis drivs framför allt av Mekonomen Direkt samt av nya butiker. Rörelsemarginalen uppgick till 16 (17) procent.

Den försäljningsökning som vi haft under kvartalet kommer framför allt från ökade marknadsandelar. Under resten av året räknar vi med en ökande konkurrens. Detta innebär att vi måste fortsätta att flytta fram våra positioner genom att öka takten i våra aktiviteter ytterligare. Projektkostnaderna för att nå 60 Mekonomen Medium- och Megaenheter, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK och för halvåret till 16 MSEK. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet och för halvåret till 12 MSEK.

Med den marknadsposition som vi har och som vi bygger vidare på, är vi väl rustade för framtiden. Enligt en färsk undersökning, som utförts av NORM, har vi ökat kännedomen om Mekonomen i Sverige från 90 procent andel av bilägare år 2007 till 99 procent idag. I Norge har vi ökat kännedomen från 48 procent till 87 procent och i Danmark från 26 procent till 54 procent. Framför allt har kännedomen bland kvinnor ökat kraftigt. Av undersökningen framgår att våra kunder anser att vi gör BilLivet enklare. Särskilt tillfredsställande är det att våra verkstäder får höga betyg av våra kunder.

Mekonomen har skapat förutsättningar för att kunna fortsätta vara vinnaren på marknaden.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 april – 30 juni

Intäkterna ökade med 17 procent till 839 (715) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. De nya Medium och Megaenheterna har haft en positiv påverkan på omsättningen och det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 12 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 17 procent. Antalet vardagar var i snitt tre färre jämfört med föregående år.

1 januari – 30 juni

För perioden ökade intäkterna med 18 procent till 1 583 (1 341) MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknet på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 15 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 april – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 86 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (11) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 37 stycken. Kostnaderna för projektet, som beräknades till 14 MSEK per kvartal uppgick för det andra kvartalet till 8 MSEK. Prognosen tyder på att kostnaderna för det andra halvåret kommer att ligga på motsvarande nivå. Dock har en viss förskjutning skett mellan kostnader och investeringar inom projektet. Investeringarna har uppgått till 6 MSEK för det andra kvartalet.

1 januari – 30 juni

Rörelseresultatet uppgick till 143 (126) MSEK och rörelsemarginalen till 9 (9) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för halvåret till 16 MSEK och investeringarna till 12 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för andra kvartalet till 89 (78) MSEK och för halvåret till 144 (131) MSEK. För det andra kvartalet uppgick räntenettet till 0 (-1) MSEK och övriga finansiella poster till 3 (0) MSEK. För halvåret uppgick räntenettet till 0 (2) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 3 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -3 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det andra kvartalet till 104 (20) och för halvåret till 141 (38) MSEK. Differensen mellan åren förklaras främst genom högre betald skatt 2008 samt en positiv utveckling av leverantörsskulderna under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 87 MSEK den 30 juni 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 50 (56) procent. Räntebärande skulder uppgick till 165 (116) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 79 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 24 (11) MSEK. För halvåret var dessa investeringar 51 (26) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 10 (12) MSEK och för halvåret 10 (19) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (9) MSEK och förvärvade skulder till 1 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (11) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det andra kvartalet förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. Butiken i Uddevalla Torp har under kvartalet stängts och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades en ny butik i Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 214 (195) varav antal egna butiker 176 (160). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 152 (951), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 889 (819) och MekoPartner till 263 (132).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 475 (1 384) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 423 (1 336) personer. Den kontinuerliga utvecklingen av medarbetarnas kompetens har under det första halvåret fortsatt, bland annat genom Mekonomen Academy.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	407	347	17	743	641	16	1 399	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	65	60	8	113	98	15	226	211
Rörelsemarginal, %	16	17	-	15	15	-	16	16
Antal butiker/varav egna				128/105	113/94	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				384	350	-	-	363
Antal MekoPartner				108	50	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var två färre jämfört med föregående år både i det andra kvartalet och för halvåret. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 20 procent för det andra kvartalet och 17 procent för halvåret. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för halvåret positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	195	178	10	365	319	14	676	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	31	26	19	56	42	33	90	76
Rörelsemarginal, %	16	14	-	15	13	-	13	12
Antal butiker/varav egna				46/31	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				332	323	-	-	320
Antal MekoPartner				44	28	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var fyra färre i det andra kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12 procent. För halvåret var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 13 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	april – juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	juli - juni	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	215	184	17	426	361	18	769	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	2	-50	2	2	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	1	1	-	0	1	-	0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				173	146	-	-	169
Antal Mekopartner				111	54	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det andra kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var tre färre jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 6 procent. För halvåret var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 3 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -4 (-15) MSEK för kvartalet och för halvåret till -13 (-19) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för halvåret var 42 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 38 (35) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomomens varumärke.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-11
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Fredrik Persson
Styrelseordförande

Marcus Storch
Vice Styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Wolff Huber
Styrelseledamot

Kenny Bräck
Styrelseledamot

Helena Skåntorp
Styrelseledamot

Anders G Carlberg
Styrelseledamot

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009		2008					2007				
	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}												
Sverige	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK												
Sverige	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK												
Sverige	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Sverige	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Nettoomsättning	823	712	16	1 552	1 329	17	2 869	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	3	400	30	12	150	64	45
SUMMA INTÄKTER	839	715	17	1 583	1 341	18	2 933	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-411	-359	14	-771	-673	15	-1 415	-1 317
Övriga externa kostnader	-141	-103	37	-280	-208	35	-528	-456
Personalkostnader	-191	-165	16	-369	-315	17	-686	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-10	-9	11	-20	-17	18	-37	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	86	79	9	143	126	13	267	251
Ränteintäkter	2	2	0	3	5	-40	10	12
Räntekostnader	-2	-3	-33	-3	-3	0	-8	-8
Övriga finansiella poster	3	0	-	0	3	-100	4	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	89	78	14	144	131	10	274	261
Skatt	-24	-22	9	-39	-36	8	-75	-72
PERIODENS RESULTAT	65	56	16	104	95	9	199	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	61	53	15	98	90	9	188	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,98	1,72	15	3,17	2,92	9	6,09	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	april - juni			januari – juni			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	juli – juni	2008
Periodens resultat	65	56	16	104	95	9	199	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-4	4	0	7	0	-	21	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	61	60	2	111	95	17	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	57	57	0	105	90	17	209	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	6	4	50	11	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	268	224	254
Materiella anläggningstillgångar	145	102	119
Finansiella anläggningstillgångar	26	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	605	549	602
Kortfristiga fordringar	382	378	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	87	61	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	10	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 520	1 340	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	767	744	851
Långfristiga skulder	38	50	42
Kortfristiga skulder	714	546	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 520	1 340	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari – juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli - juni	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	82	37	109	57	252	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22	-17	32	-19	60	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	104	20	141	38	312	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-19	-56	-32	-114	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89	-234	-84	-235	-170	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14	-233	1	-229	28	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – juni	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	111	95
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	767	744
VARAV MINORITETENS ANDEL	14	15

KVARTALSDATA	2009		2008				2007			
	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,20	1,79	1,72	1,20	2,13	1,62	1,34	1,20	1,13

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,6	39,0	23,6	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	19,7	28,3	19,7	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	31,4	41,7	31,4	28,3
Soliditet, %	-	-	50,5	55,6	50,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,1	49,6	50,4	49,3	50,7	50,2
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	9,0	9,4	9,1	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,98	1,72	3,17	2,92	6,09	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	24,3	23,6	24,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	128/105	113/94	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	42/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-juni.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—juni	
	2009	2008
Sverige	734	652
Norge	237	229
Danmark	408	394
Moderbolaget	42	61
KONCERNEN	1 423	1 336

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	april – juni		januari-juni		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	juli – juni	2008
Summa intäkter	31	30	57	51	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-41	-74	-72	-143	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-6	-11	-17	-22	-27	-32
Finansiellt netto	2	221	4	227	92	315
Resultat efter finansiella poster	-4	209	-13	205	65	283
RESULTAT EFTER SKATT	-4	209	-13	205	32	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	285	274	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	315	17	527
Övriga kortfristiga fordringar	56	74	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	252	0
SUMMA TILLGÅNGAR	656	617	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	498	505	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	3	3	4
Övriga kortfristiga skulder	15	20	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	656	617	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.