

Pressmeddelande
Stockholm, 4 mars 2009

Getupdated tecknar avtal med Oceânico Group som satsar all sin marknadsföring på sökmotorer

Brittiska byggentreprenören Oceânico Group satsar hela sin internationella marknadsbudget på sökoptimering på internet. Getupdated har fått förtroendet att lägga upp och genomföra strategin, som riktar sig till köpare av exklusiva semesterbostäder i Portugal.

Oceânico Group möter den vikande konjunkturen med en offensiv på internet. Företaget uppför och säljer exklusiva villor, lägenheter och hela semesteranläggningar i Portugal med ett brett utbud av aktiviteter såsom golf och vattensporter. I Skandinavien, Tyskland, Holland och på den ryska marknaden ska kunderna nu uteslutande fångas upp online, via sökmotorer.

"Vi ser genom konkreta affärer att sökmarknadsföring är en effektiv strategi för vår internationella expansion" säger Paul Barreto, strateg och ansvarig för webbdesign på Oceânico Group. "Vi vet att sökmotorer genererar flest intresseförfrågningar. Nu satsar vi exklusivt på denna form av marknadsföring, och tar Getupdated till hjälp för att optimera effekten".

Satsningen på marknadsföring via sökmotorer innebär ett strategiskifte. Oceânico Group ska kapitalisera på genomslagskraften i Internetmarknadsföring och möjligheten att mäta resultat. När kampanjer går parallellt i flera länder och på flera språk är sökmotorer dessutom en mycket resurseffektiv kanal.

"Affären är ännu ett bevis på styrkan i våra integrerade tjänster för sökoptimering och internetmarknadsföring" säger Getupdateds VD Dan Sehlberg. "Getupdated har ensamt ansvar för Oceânico Groups marknadsföring på sex marknader. Detta förtroende är ett tecken på att vårt arbete ger konkreta resultat som möter kundernas högst ställda förväntningar."

Oceânico Groups samarbete med Getupdated inleddes redan 2007. Med England som största marknad fullföljer man en internationell expansion med satsningen på sökmarknadsföring. Baserat på de första två årens erfarenheter har uppdragets omfattning växt. Ordervärdet för 2009 uppgår till 240 000 Euro och befäster Getupdateds starka position inom internetmarknadsföring och framför allt sökoptimering.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Dan Sehlberg, vd Getupdated Internet Marketing AB,
Tel: 070-899 26 44 e-mail: dan.sehlberg@getupdated.com

Paul Barreto, Webdesign Manager Oceânico Group
paul.barreto@Oceanicogroup.com



Detta är Getupdated Internet Marketing AB

Getupdated är en internationellt ledande aktör inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering. Vi levererar produkter och tjänster för marknadsföring på internet: infrastruktur, varumärkesprofilering, trafikgenerering och konvertering av besökare till affärer. Getupdated kan öka lönsamheten för din internetinvestering med hjälp av internetstrategier, kommunikation, konceptutveckling, webb- och portalutveckling, verksamhetssystem, webbdesign, e-handel, sociala medier, publiceringsverktyg, annonsering på internet, sökoptimering och affiliatenätverk.

Getupdateds kunder är företag och organisationer som vill nå sina kunder och göra affärer på nätet. Sedan 1999 har företaget hjälpt många företag att utveckla sin verksamhet på internet, bland annat Sandys, Arkitektkopia, IBIS (Accor Hotels), L'oréal, Vasakronan, DSV Road AB, Ledarna, Sens-Nature och Q-Med och RPO. Getupdated har totalt cirka 300 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och USA. Getupdated Internet Marketing är noterat på Nasdaq OMX First North och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Advisor.

Om Oceânico Group

Brittiska Oceânico Group erbjuder exklusiva fastigheter i Portugal. Med attraktiva lägen som sin specialitet producerar Oceânico fyr- och femstjärniga anläggningar för golf, strand och fritidsaktiviteter. Portugal Masters arrangeras på Oceânico Groups banor.

