

NSPs försäljning ökade med 7 procent under augusti

För augusti 2009 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 60,9 MSEK (57,0) vilket är en ökning med 6,8 procent jämfört med samma månad föregående år.

Akkumulerat under perioden januari – augusti uppgick nettoomsättningen till 470,2 MSEK (427,8), vilket motsvarar en ökning med 9,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen för jämförbara enheter minskade med 0,2 procent under augusti och har ökat med 1,4 procent under året.

NSP drev vid utgången av augusti 44 fristående restauranger (42) samt 12 enheter (13) i fyra så kallade food courts (5), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

För ytterligare information kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020