

RNB:s försäljning i augusti 2009

RNB:s totala försäljning i egna butiker i augusti 2009 uppgick till 236,6 Mkr jämfört med 253,3 Mkr samma månad föregående år, vilket är en minskning med 6,6 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i augusti 2009 minskade med 3,1 procent jämfört med samma månad föregående år. Blixindex för den svenska klädmarknaden i augusti minskade med 5,4 procent. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder minskade med 7,5 procent.

Kalendereffekten i augusti månad för beklädnadshandeln jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut) negativ med 0,9 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 31 augusti 2009 till 270 jämfört med 264 föregående år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK, Steen & Ström, Illum samt Kosta Outlet. Butikskoncepten består av JC, Brothers och Sisters.