



Pressmeddelande
2009-09-17

Tele2s Kapitalmarknadsdag 2009: Nya finansiella mål för Tele2s verksamhet i Ryssland

Stockholm - Tele2 AB ("Tele2"), (NASDAQ OMX Stockholm: TEL2 A och TEL2 B), meddelade idag nya finansiella mål för sin ryska verksamhet.

Tele2 förväntar sig att den ryska kundbasen bör nå 18-19 miljoner kunder vid årets slut 2011, som en följd av utbyggnaden av nya regioner.

EBITDA-marginalen för den ryska verksamheten bör under 2010 och 2011 utvecklas i intervallet 25 till 30 procent.

EBITDA-marginalen i befintliga regioner bör utvecklas i intervallet 40-45 procent under samma tidsperiod.

EBITDA-marginalen i nya regioner bör nå ett nollresultat två år efter kommersiell lansering.

Den totala investeringen för den ryska verksamheten kommer under 2010 och 2011 att ligga i intervallet 4,5 till 5 miljarder kronor.

Harri Koponen, VD och koncernchef Tele2 AB, kommenterar: "Jag är mycket nöjd med den nuvarande utvecklingen av vår ryska verksamhet. Nu tar vi nästa steg där lanseringen av nya regioner ska skapa förutsättningar för en långvarig tillväxt i vår ryska tillgång."

För mer information, vänligen kontakta:

Lars Torstensson, Investerarfrågor, Tel: 0702 73 48 79

Pernilla Oldmark, Pressfrågor, Tel: 0704 26 45 45

Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera prisvärd och enkel kommunikation för alla, alltid. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25,4 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.