



First North Meddelelse nr. 29, 2. marts 2009



Offentliggørelse af årsregnskabsmeddelelse 2008

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE



Resume

Enalyzer realiserede i 2008 en omsætning på 30,6 mio. kr. mod 34,2 mio. kr. i 2007. EBITDA androg (13,0) mio. kr. mod (3,1) mio. kr. i 2007, og resultatet andrager (12,2) mio. kr. mod (3,0) mio. kr. i 2007. Egenkapitalen er reduceret fra 24,7 mio. kr. til 10,6 mio. kr. for koncernen.

Selskabet har gennemført betydelige omkostningstilpasninger i løbet af 2008. På grundlag af disse omkostningstilpasninger og den forudsatte omsætning for 2009 forventer selskabet et positivt EBITDA i 2009 og forventer samtidig at opnå et positivt cash flow i løbet af 2. halvår 2009. Selskabet har sikret sig kreditfaciliteter, som er tilstrækkelige til at dække koncernens budgetterede likviditetsbehov for 2009.

Enalyzer har i løbet af 2008 foretaget betydelige investeringer i udviklingen af nye produkter, som lanceres i 2009. Videre har Enalyzer haft omsætnings-mæssig fremgang på markederne i Sverige og Norge. Den væsentligste mål-sætning for Enalyzer i 2009 er, på baggrund af de gennemførte omkostnings-reduktioner, de nyudviklede produkter og markedsfremgangen i Sverige og Norge, at etablere en overskudsgivende drift. En videre internationalisering af Enalyzer's aktiviteter vil først finde sted, når dette er opnået.

Hovedaktivitet

Enalyzer er Danmarks førende leverandør af løsninger til målinger og analyser af medarbejderes trivsel samt kunders og borgeres holdninger til forskellige emner. Selskabets ydelser er funderet i individuelt tilpasset software og konceptløsninger kombineret med rådgivning i forbindelse med gennemførelse, produktion og analyse af målinger. De individuelle løsninger skabes på basis af et sæt standardkomponenter, således at skalerbarheden er intakt.

Enalyzer tilbyder en unik kombination af softwareløsninger og rådgivning til såvel private virksomheder som offentlige myndigheder, hvoraf en stor del er børsnoterede selskaber og større statslige og kommunale myndigheder. Selskabets kundegrundlag er primært i Danmark, Sverige og Norge. Kundekredsen omfatter en række af Skandinaviens største virksomheder og organisationer, herunder COOP, Carlsberg, Alm. Brand, Danske Bank, PFA, Sonofon, Novozymes, KL, Københavns Kommune, Post Danmark, SKAT, AGA AB, If Försäkring AB, Volvo Busar AB, og Hjemmet Mortensen AS, Flisekompaniet AS.

Enalyzer har kontor i København og Stockholm samt via franchisepartneren Enalyzer Norge i Oslo.

I lyset af den økonomiske udvikling, som har vist sig at have

karakter af en recession, har Enalyzer måttet ændre sin strategi til at fastholde sin ledende markedsposition i Danmark og fastholde og udbygge de etablerede brohoveder i Sverige og Norge, men har måttet afstå fra gennemførelsen af yderligere international ekspansion indtil videre.

Det er herefter Enalyzer's primære mål at skabe overskudsgivende drift på de allerede etablerede markeder og at fastholde et beredskab for ekspansion, når de markeds-mæssige betingelser herfor igen kommer til stede.

Enalyzer har anvendt betydelige ressourcer til videreudvikling af sine produkter og til rationalisering og standardisering af sine produktionsprocedurer, ligesom der er anvendt væsentlige ressourcer på at etablere markeder i Sverige og Norge. Det er selskabets strategi at fastholde og udvikle de etablerede markedspositioner i Sverige og Norge i et moderat tempo og at anvende de nye produkter og den nye, mere standardiserede og omkostningseffektive produktionsproces hertil.

Produktudvikling

Enalyzer har i 2008 investeret betydeligt i innovation af selskabets konsulent- og softwareprodukter, marketing- og salgsunderstøttelse af disse samt optimering af de interne produktionsprocesser.

Således har Enalyzer lanceret tre nye konsulentprodukter; Enalyzer Employee Engagement, Enalyzer Leadership Performance og Enalyzer Customer Loyalty C7. Produkterne er udover en stærk konceptuel forankring understøttet med marketingmateriale, automatiseret tilbudssystem og mere effektive produktionsprocesser.

På softwaresiden har Enalyzer fokuseret på integration og opgraderinger af de to software produkter, Enalyzer Survey Solution og Enalyzer Relations Panel. Samtidig hermed er der udviklet understøttende it-værktøjer, der har effektiviseret interne produktionsprocesser.

Slutteligt har selskabet arbejdet på at udvikle en ny online platform for salg og afvikling af selskabets standardiserede konsulentprodukter. Denne nye Survey Service lanceres primo 2009 (og er første skridt i en gradvis konvertering til en mere moderne konsulentforretning indenfor relationsmålinger).

Det er Enalyzer's opfattelse, at disse investeringer vil bidrage positivt til Enalyzer's fremtidige konkurrenceevne.



Enalyzer forventede ved indgangen af 2008 at skulle videreføre sin strategi om en omfattende internationalisering inden for det europæiske marked.

Med henblik herpå havde selskabet udbygget sin organisation, etableret et datterselskab i Sverige, en franchise i Norge samt taget en række skridt til at etablere yderligere franchises i andre europæiske lande.

Gennemførelsen af denne strategi blev forhindret af udviklingen i det generelle økonomiske klima, hvilket så småt viste sig på Enalyzer's forretningsområde i løbet af første halvår 2008, for i andet halvår at blive særdeles tydeligt, således at Enalyzer måtte konstatere, at en lang række af selskabets kunder standsede eller udskød projekter.

Enalyzer reagerede på denne udvikling ved gennemførelse af omkostningsreduktioner i maj, oktober og december 2008. Årsrapporten for 2008 er påvirket af forpligtelser for medarbejdere der er blevet fritstillede i opsigelsesperioden. Som følge af opsigelsesvarslene får disse omkostningsreduktioner først gradvist likviditetsmæssig effekt i 2009.

Selskabets organisation blev herved reduceret fra ca. 70 personer ved indgangen til 2008 til ca. 40 personer, heraf 13 deltidsansatte, ved udgangen af 2008.

Den opbremsning, der nødvendigvis måtte foretages, skete på et særdeles ubejligt tidspunkt for selskabet, idet selskabet netop havde udbygget sin organisation til at kunne håndtere den planlagte nationale og internationale vækst.

Det regnskabsmæssige resultat for 2008 er som konsekvens heraf blevet særdeles utilfredsstillende. Omsætningen har andraget 30,6 mio.kr. mod 34,2 mio.kr. i 2007. EBITDA andrager (13,0) mio.kr. mod (3,1) mio.kr. i 2007, og resultatet andrager (12,2) mio.kr. mod (3,0) mio.kr. i 2007. Egenkapitalen er reduceret fra 24,7 mio. kr. til 10,6 mio. kr. for koncernen.

Omsætningen på det svenske marked er steget markant i 2008, og Enalyzer har fået en række markante svenske kunder, herunder AGA AB, If Forsäkring AB og Volvo Busar AB. I Norge har Enalyzer's franchisetager lanceret Enalyzer's software og har vundet flere gode kunder herunder Hjemmet Mortensen AS og Flisekompaniet AS.

På produktsiden har Enalyzer i løbet af 2008 foretaget betydelige investeringer, som gør, at selskabet står betydeligt produktmæssigt styrket ved indgangen til 2009.



Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er fra balancedagen og indtil i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

Forventet udvikling

Enalyzer forventer i 2009 en omsætning, der ligger noget under den i 2008 realiserede omsætning, især på baggrund af, at den omsætningstilbagegang, selskabet måtte konstatere i 2008, indtrådte i andet halvår. Den konstaterede omsætningstilbagegang kan i meget vidt omfang henføres til, at selskabets kunder ikke gennemfører ellers planlagte eller forventede personalemålinger, formentlig som følge af, at de pågældende kunder er midt i omstrukturingsprocesser. Derimod er der ikke tegn på, at Enalyzer mister markedsandele.

Antageligt vil en række af de ikke-udførte personalemålinger skulle udføres senere, men det er meget vanskeligt at forudsige noget sikkert herom. Selskabets omsætningsmæssige forventninger er derfor i høj grad baseret på indtægter fra omsætning af software i form af licensindtægter fra eksisterende aftaler og på indtægter fra konsulentarbejde for kendte kunder og i mindre grad på indtægter fra nye softwareaftaler eller nye konsulentkunder.

På grundlag af de gennemførte omkostningstilpasninger og den forudsatte omsætning forventer selskabet et positivt EBITDA i 2009 og forventer samtidig at opnå et positivt cash flow i løbet af andet halvår af 2009. Selskabet har sikret sig en kreditfacilitet på 3 mio. kr., gældende indtil udgangen af 2009, hvilket er tilstrækkeligt til at dække koncernens budgetterede likviditetsbehov.

Enalyzer er, som andre virksomheder, underkastet en risiko for en yderligere forværring af den almindelige økonomiske recession, med de heraf følgende risici for manglende opfyldelse af forventningerne til selskabets omsætning og til debitorernes betalingsevne.

Enalyzer forventer, efter at have genetableret overskudsgivende drift, på lidt længere sigt at genoptage sine internationaliseringsbestrebelse.



Resultat			
	*	**	
(1.000 kr)	2008	2007	Index
Omsætning	30.590	34.168	89,5
EBITDA*	-12.793	-3.128	-409,0
Afskrivninger	-2.826	-1.597	177,0
Finansielle poster	-50	667	-7,5
Resultat før skat	-15.669	-4.058	386,1
Earnings/share	-3,76	-0,81	-464,2
Earnings/share, diluted	-3,61	-0,77	-468,8

*) Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation.

Balance			
(1.000 kr)	2008	2007	Index
Likvider	1.522	13.844	11,0
Debitorer	4.268	9.676	44,1
Aktiver ialt	17.852	31.293	57,1
Egenkapital	10.588	24.737	42,8

Egenkapitalforklaring	
(1.000 kr)	2008
Egenkapital 01.01.2008	24.737
Valutakursregulering af udenlandsk dattervirksomhed	-18
Resultat	-14.131
Egenkapital 31.12.2008	10.588

Cash Flow Opgørelse		
(1.000 kr)	2008	2007
Resultat før skat	-15.669	-4.058
Reguleringer hertil	10.362	-1.461
Driftens likviditetsvirkning	-5.307	-5.359
Investeringernes likviditetsvirkning	-5.623	-4.757
Finansieringens likviditetsvirkning	0	22.975
Ændring i likvider	-10.930	12.859
Likvider og bankgæld, primo	12.447	-493
Likvider og bankgæld, ultimo	1.517	12.366

*) Koncern. **) Moderselskab.

Kontakt

Periodemeddelelse for 1. kvartal 2009 offentliggøres 1. maj 2009.

For yderligere information om Enalyzer A/S,

Jakob Roed Jakobsen
Adm. direktør & medstifter
Tlf. +45 70 10 7 06
E-mail: jakob.roed@enalyzer.dk.

Enalyzer A/S
Havnegade 39, 1058 København K
Hjemmeside: www.enalyzer.dk

Certified Advisor

Jan Hetland Møller
Partner, Grant Thornton
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab
Stockholmsgade 45
2100 København Ø
Telefon: 35 27 13 83



ENALYZER er både pioner og markedsleder. Vores målingskoncepter er forankrede i skræddersyede softwareløsninger og kompetent rådgivning, som skaber værdi. Vi kalder det RelationsIntelligence®. Fordi virksomheden får konkret viden om den aktuelle situation såvel som et solidt beslutningsgrundlag for fremtiden.

ENALYZER
Havnegade 39
1058 København K
T: 7010 7006
www.enalyzer.dk