

ZetaDisplay AB (publ) Bokslutskommuniké 2017

”Rekordår för ZetaDisplay – omsättning 273,1 MSEK och justerat EBITDA-resultat om 46,9 MSEK för 2017 proforma”

PERIODEN – JANUARI-DECEMBER 2017

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 40% TILL 198,7 (142,3) MSEK
- NETTOOMSÄTTNINGEN PROFORMA HELÅRET UPPGICK TILL 273,1* (257,4**) MSEK
- JUSTERAD EBITDA PROFORMA HELÅRET UPPGICK TILL 46,9* (42,8*) MSEK
- ORGANISK TILLVÄXT PROFORMA UPPGICK TILL 4,6*%*
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 30,9** (18,7**) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING UPPGICK TILL -0,49 (0,10) SEK

FJÄRDE KVARTALET – OKTOBER-DECEMBER 2017

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 23% TILL 69,2 (56,3) MSEK
- REPETITIVA INTÄKTER ÖKADE MED 27% JMF FÖREGÅENDE KVARTAL
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 10,6*** (9,7***) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING UPPGICK TILL -0,22 (-0,04) SEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ZETADISPLAY TECKNAR PARTNERAVTAL MED SES-IMAGOTAG, VÄRLDSLEDANDE INOM ELEKTRONISKA HYLLETIKETTER
- PRONTO-TV TECKNAR TILLÄGGSORDER VÄRD 4 MSEK FÖR LEVERANS TILL STATOIL ASA

*) proforma inkluderar omsättning och resultat avseende förvärvade verksamheter för hela 2017 och 2016.

***) exklusive kostnader för listningsprocess till Nasdaqs Stockholms huvudmarknad på 8 195 TSEK och kostnader i förvärvet och integrationen av Seasam Oy 2 116 TSEK, kostnader i förvärvet och integrationen av LiveQube AS 1 212 TSEK och kostnader i förvärvet och integrationen av Qyn B.V. 2 347 TSEK, (ProntoTV AS 4 870 TSEK)

**) exklusive kostnader för listningsprocess till Nasdaqs Stockholms huvudmarknad på 2 109 TSEK och kostnader i förvärvet och integrationen av Seasam Oy 1 77 TSEK, kostnader i förvärvet och integrationen av LiveQube AS 1 212 TSEK och kostnader i förvärvet och integrationen av Qyn B.V. 2 347 TSEK, (ProntoTV AS 2 039 TSEK)

FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	JAN-DEC 2017	JAN-DEC 2016	JAN-DEC 2017 Proforma	JAN-DEC 2016 Proforma	OKT-DEC 2017	OKT-DEC 2016
Nettoomsättning	198 712	142 341	273 135	257 351	69 228	56 325
Organisk omsättningsstillväxt (%)*	-3,5	11,6	4,6	i.u.	-14,6	15,3
Repetitiva intäkter*	56 659				18 938	
Bruttomarginal (%)*	56	51	58	56	56	46
Justerad EBITDA*	30 896	18 740	46 932	42 790	10 574	9 715
Justerad EBITDA-marginal (%)*	15,5	13,2	17,2	16,6	15,3	17,2
Justerad EBIT*	19 787	13 470			6 972	7 826
Justerad EBIT-marginal (%)*	9,9	9,5			10,1	13,9
Rörelseresultat (EBIT)*	5 917	8 600			1 127	5 787
Periodens resultat	-1 927	3 955			-2 575	2 195
Soliditet (%)	34	38			34	38
Eget kapital per aktie*	8,76	6,66			8,76	6,66
Resultat per aktie före utspädning (SEK)**	-0,49	0,10			-0,22	-0,04
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)**	-0,49	0,10			-0,22	-0,04

*) Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 24-25

**) Resultat per aktie har under fjärde kvartalet 2017 belastats med utdelning på preferensaktier på 1 364 TSEK och perioden jan-dec med 5 456 TSEK. Fjärde kvartalet 2016 har belastats med utdelning till preferensaktier om totalt 2 728 TSEK.

”Rekordår för ZetaDisplay – omsättning 273,1 MSEK och justerat EBITDA-resultat om 46,9 MSEK för 2017 proforma”

Det är med glädje och stolthet jag sammanfattar ett mycket händelserikt år för ZetaDisplay. Vi har under verksamhetsåret 2017 både breddat vår verksamhet och vårt erbjudande både vertikalt och geografiskt genom ett antal större förvärv, samt noterats på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Med förvärven inräknade har vi proforma en omsättning på 273 (257) MSEK och ett justerat EBITDA-resultat om 46,9 (42,8) MSEK sett över den senaste 12-månadersperioden.

BREDARE ERBJUDANDE GENOM FÖRVÄRV

Vi har under kvartalet breddat erbjudandet och vår geografiska närvaro genom förvärven av LiveQube, som är Norges största leverantör av streamad och kundanpassad musik till butiker och publika miljöer, samt nederländska QYN, som är ledande inom Digital Signage i Holland och Beneluxområdet. LiveQube verkar på en växande marknad med god lönsamhet och ger oss ett starkare erbjudande. Köpeskillingen uppgick till cirka 10 MSEK och har i sin helhet finansierats med likvida medel.

Med förvärvet av QYN tar vi ett steg mot ytterligare etablering i Europa utanför Norden där vi stärker vår position på den lokala marknaden i Holland och Benelux. Vi blir samtidigt en starkare fullserviceleverantör med större internationell närvaro. Förvärvet ligger i linje med vår tillväxtstrategi, att med god lönsamhet ta del i branschens pågående konsolidering i Europa. Köpeskillingen har finansierats genom en rikstad emission till svenska och nordiska institutionella investerare motsvarande cirka 80 MSEK. Integrationen av förvärvade enheter går enligt plan och vi förväntar oss att gradvis dra nytta av skalfördelar i vår verksamhet och generera betydande synergieffekter över tid.

TILLVÄXT GENOM KONSOLIDERING

Under 2017 har vi genomfört tre förvärv som stärker oss som aktör i branschen. Vi är idag en av de största i Europa och vår ambition är att fortsätta vår tillväxtresa och aktivt ta del i den pågående konsolideringen. Det kan innebära ytterligare förvärv på den lokala marknaden där vi finns etablerade, förvärv utanför Norden och Benelux eller förvärv som breddar vårt erbjudande och som har skalbarhet och synergier med övriga länder.

FORTSATT ÖKANDE ANDEL REPETITIVA INTÄKTER

För det fjärde kvartalet ökade omsättningen med 23 procent till 69,2 (56,3) MSEK, främst drivet av årets förvärv. Som en följd av en fortsatt trend av minskande andel hårdvara med låg marginal, landade den organiska tillväxten på -14,6 procent. Andelen repetitiva intäkter, som bättre återspeglar den underliggande tillväxten och dessutom stärker vår bruttomarginal, ökade med 27 procent jämfört med årets tredje kvartal, till motsvarande 27 procent av nettoomsättningen.

Kvartalets förvärv tillsammans med finska Seasam, som förvärvades i slutet av det andra kvartalet, ger oss proforma en omsättning på



273 (257) MSEK och ett justerat EBITDA-resultat om 46,9 (42,8) MSEK sett över den senaste 12-månadersperioden. Vi har nu ett starkt fotfäste i norra Europa och genom vår nordiska plattform kan vi dra nytta av skalfördelar för en successivt högre intjäning och ökad lönsamhet.

KONTINUERLIG MARGINALFÖRBÄTTRING

Bruttomarginalen förbättrades under kvartalet till 56 procent (46), främst som en följd av en mer gynnsam produktmix med en högre andel licens- och tjänsteförsäljning. Justerad EBITDA steg till 10,6 (9,7) MSEK medan den justerade EBITDA-marginalen var 15,3 procent (17,2). Resultatet har justerats för jämförelsestörande kostnader om 5,8 (2,0) MSEK relaterade till listningsprocessen på Nasdaq Stockholms huvudmarknad och kvartalet kostnader kopplat till förvärvade LiveQube, Sesam och QYN.

Vi genomförde under det fjärde kvartalet en refinansiering av befintliga lån, då även 53 MSEK frigjordes i likviditet. Samtidigt sänktes den genomsnittliga räntenivån till cirka 2 procent, vilket kan jämföras med motsvarande cirka 6 procent vid utgången av det tredje kvartalet 2017.

NASDAQ STOCKHOLMS HUVUDMARKNAD

Det är mycket glädjande att konstatera att ZetaDisplay godkändes för notering i segmentet Small Cap på Nasdaq Stockholms huvudmarknad med första handelsdag den 4 december 2017. Noteringen på Nasdaq Stockholms huvudmarknad är en viktig milstolpe för ZetaDisplay och ett resultat av vårt målmedvetna arbete.

UTMÄRKELSE PRONTOTV

Efter periodens utgång tilldelades ProntoTV förstapris i kategorin "Education, Healthcare, Professional" på Digital Signage Award i Amsterdam med motivering: "Comprehensive and comprehending use of digital signage surrounding the point of sale. Great work!". Utmärkelsen avser ProntoTV:s leverans av digital kommunikationsstrategi, hårdvara, mjukvara, innehåll och design för norska Apotek 1:s nya flaggskeppsbutik. Det ser vi som ett bevis på att vår leverans håller högsta internationella klass.

Malmö i februari 2018

Leif Liljebrunn
VD och Koncernchef



FRAMTIDSUTSIKTER

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen har under februari 2017 fastställt följande finansiella mål:

- Den årliga tillväxten ska i genomsnitt uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv.

- Omsättningen ska överstiga 350 MSEK år 2020
- EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020
- Upprätthålla en soliditet som inte understiger 25 procent

UTDELNINGSPOLICY

Utdelningen ska motsvara minst 25 procent av bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att koncernens resurser används på optimalt sätt för att ge aktieägarna en god avkastning och långivare finansiell stabilitet.

MARKNAD

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för *Last Meter Marketing* och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat. För att stå sig stark i denna utveckling fortsätter ZetaDisplay att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation.

I dagsläget har bolaget verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering. Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay får förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Att vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultatposter jämförs med motsvarande tidsperiod föregående år.
Balansposter och kassaflöden avser ställningen vid periodens utgång
och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år.

FJÄRDE KVARTALET OKTOBER-DECEMBER 2017

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 23 % till 69,2 (56,3) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten förklaras främst av förvärv. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till -14,6 %. Förklaringen är minskande andel hårdvara med låg bruttomarginal. Repetitiva intäkter ökade med 27 % jämfört med tidigare kvartal.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 38,7 (25,9) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 56 (46) %. Den högre bruttomarginalen är främst relaterad till en mer fördelaktig mix mellan licens- och tjänsteintäkter och hårdvarurelaterad försäljning.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade till 10,6 (9,7) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 15,3 (17,2) %.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet landade på 1,1 (5,8) MSEK och har påverkats av jämförelsestörande poster om -5,8 (-2,0) MSEK i form av kostnader i samband med bolagets listningsprocess till Nasdaq Stockholms huvudmarknad och förvärvskostnader i samband med förvärven av Seasam Oy, LiveQube AS och Qyn B.V (ProntoTV AS). Förändringen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras huvudsakligen av högre jämförelsestörande kostnader. Rörelsemarginalen uppgick till 1,6 (10,3)%.

Skatt

Kvartalets skattekostnad uppgick till -1,8 (-2,9) MSEK. Skatten avser främst kvartalets resultat i dotterbolagen ProntoTV AS, ZetaDisplay Finland Oy, Seasam Oy och Qyn B.V. Skattesatsen är hög främst beroende på underskott i moderbolaget och då det bedöms att underskottet inte förväntas utnyttjas i närtid har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende detta underskott.

Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till -2,6 (2,2) MSEK. Resultat per aktie uppgick till -0,22 (-0,04) SEK före utspädning

och motsvarande -0,22 (-0,04) SEK efter utspädning. Förändringen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras huvudsakligen av högre jämförelsestörande kostnader.

Segmentsrapportering

Bolaget rapporterar från och med det fjärde kvartalet 2016 per segment. Segmenten består av *Sverige* (inklusive *Danmark* och övriga marknader), *Norge* och *Finland* (inklusive *Baltikum*). Från och med det fjärde kvartalet 2017 har *Nederländerna* tillkommit som segment, som en följd av förvärvet av QYN. För ytterligare information, se not 4.

Segment Sverige redovisar intäkter från externa kunder om 11,9 (18,2) MSEK för det fjärde kvartalet, motsvarande en negativ tillväxt om 34,7 %, främst som en följd av en lägre försäljning av hårdvara. Justerad EBITDA uppgick till 0,7 (2,8) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 5,6 (15,1) %. Den lägre marginalen förklaras i sin helhet av lägre intäkter från externa kunder.

Segment Norge redovisar intäkter från externa kunder om 20,7 (23,7) MSEK för det fjärde kvartalet, motsvarande en negativ tillväxt om -12,5 %. Nedgången är främst relaterad till en lägre hårdvarurelaterad försäljning. Justerad EBITDA uppgick till 4,5 (5,2) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA marginalen till 21,6 (21,8) %.

Segment Finland redovisar intäkter från externa kunder om 26,9 (14,7) MSEK för det fjärde kvartalet, motsvarande en tillväxt om 83,4 %. Den ökade försäljningen förklaras huvudsakligen av förvärv. Justerad EBITDA uppgick till 5,2 (2,8) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA marginalen till 19,3 (18,8) %.

Segment Nederländerna redovisar intäkter från externa kunder om 9,5 (-) MSEK för det fjärde kvartalet och förklaras i sin helhet av förvärvet av QYN. Justerad EBITDA uppgick till 3,1 (-) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA marginalen till 32,9 (-) %.

PERIODEN JANUARI-DECEMBER 2017

Nettoomsättning

Periodens nettoomsättning ökade med 40 % till 198,7 (142,4) MSEK, jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten förklaras främst av förvärv. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till -3,5 % som en följd av minskande andel hårdvara med låg bruttomarginal.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick under perioden till 112,0 (71,9) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 56 (51) %. Den högre bruttomarginalen är främst relaterad till en mer fördelaktig mix mellan licens- och tjänsteintäkter och hårdvarurelaterad försäljning.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade under perioden till 30,9 (18,7) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 15,5 (13,2)%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 5,9 (8,6) MSEK och har påverkats av jämförelsestörande poster om -13,9 (-4,9) MSEK relaterade till bolagets listningsprocess till Nasdaq Stockholms huvudmarknad samt förvärvet och integrationen av Seasam Oy, LiveQube AS och Qyn B.V. Rörelsemarginalen uppgick till 3,0 (6,0)%.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -3,6 (-2,9) MSEK. Skatten avser främst periodens resultat i dotterbolagen ProntoTV AS, ZetaDisplay Finland Oy, Seasam Oy och Qyn B.V. Skattesatsen är hög främst beroende på underskott i moderbolaget och då det bedöms att underskottet inte förväntas utnyttjas i närtid har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende detta underskott.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -1,9 (4,0) MSEK och resultat per aktie till -0,49 (0,10) SEK före utspädning och motsvarande -0,49 (0,10) SEK efter utspädning. Förändringen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras huvudsakligen av högre jämförelsestörande kostnader.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 10,4 (21,4) MSEK och det totala kassaflödet uppgick under perioden till 27,9 (16,9) MSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 34% (38). Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 220,7 (102,3) MSEK varav investeringar i dotterbolag uppgick till 209,5 (94,4) MSEK.

Koncernen hade totalt 72,3 (40,5) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 58,7 (29,7) MSEK avsåg likvida medel.

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper hela verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncern-gemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaru-utveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi. Moderbolagets omsättning uppgick till 12,7 (18,3) MSEK, för det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till -4,8 (0,2) MSEK och resultatet efter skatt till -6,6 (-2) MSEK. Moderbolaget hade totalt 30 (13,2) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 24,5 (6,5) MSEK avsåg likvida medel. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 198,7 (127,5) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 195,4 (124,2) MSEK.

VIKTIGA HÄNDELSER FJÄRDE KVARTALET 2017

- ZetaDisplay meddelade den 18 oktober att ProntoTV har tecknat avtal värt cirka 5,5 MSEK avseende leverans av Digital Signage till en detaljhandelskedja i Norge med cirka 60 butiker. Avtalet löper över 5 år.

- ZetaDisplay meddelade den 24 oktober att avtal tecknats om att förvärva nederländska QYN, som är den ledande leverantören av Digital Signage i Holland och Beneluxområdet. Köpeskillingen uppgår till 83,3 MSEK, vilken erläggs kontant, samt en möjlig tilläggsköpeskillning om maximalt 53,2 MSEK. Under 2016 omsatte QYN cirka 55,0 MSEK med ett EBITDA-resultat på 10,4 MSEK. Förvärvet finansieras genom en riktad emission av stamaktier om motsvarande cirka 80 MSEK, till en begränsad krets svenska och institutionella ägare.

- ZetaDisplay meddelade den 25 oktober att styrelsen, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 22 maj 2017, beslutat om emission av högst 5 176 000 stamaktier motsvarande högst cirka 80 MSEK. Emissionen sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och har riktats till svenska och nordiska institutionella investerare. Teckningskursen uppgick till 15,50 SEK per aktie. Emissionen innebär en utspädning om högst cirka 26,8 procent av kapitalet och högst cirka 27,7 procent av rösterna.

- ZetaDisplay meddelade den 27 oktober att befintliga lån refinansieras, vilket frigör 53 MSEK i likviditet samt sänker räntenivån till cirka 2,0 %. Vid utgången av tredje kvartalet 2017 uppgick motsvarande genomsnittsränta till cirka 6 %. Avtalet har tecknats med en nordisk bank och avser refinansiering av lån motsvarande merparten av koncernens totala räntebärande skuld. Det nya avtalet avser krediter på totalt 120 miljoner kronor. Per den 31 oktober 2017 beräknas ZetaDisplay ha en kassa på cirka 75 MSEK samt outnyttjade krediter om ytterligare cirka 15 MSEK.

- Förvärvet av LiveQube AS slutfördes den 31 oktober. Total köpeskillning för förvärvet inklusive tilläggsköpeskillning om MSEK 4,0 uppgår till MSEK 18,2. Förvärvet finansieras genom egna likvida medel. Preliminär förvärvsanalys per den 31 oktober 2017 baserat på nettotillgångar per 31 juli 2017 visar på ett övervärde

om MSEK 14,0. Övervärdet har inte fördelats på identifierade immateriella tillgångar. När fördelningen av övervärdet har gjorts så kommer detta påverka nettotillgångar per 31 juli 2017 visar på ett övervärde rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan på de identifierade immateriella tillgångarna. Nettoomsättningen och rörelseresultat för räkenskapsåret 2016 för LiveQube A/S uppgick till MSEK 6,1 och MSEK 0,5. Den förvärvade verksamheten konsolideras i ZetaDisplay-koncernen från och med 1 november 2017 och kommer att ingå i affärsområdet Norge som redovisas i segmentet Norge i segmentredovisningen. Information för att kunna göra en fullständig finansiell presentation av förvärvet fanns inte direkt tillgängligt vid avgivandet av delårsrapporten för Q3.

- Förvärvet av QYN B.V slutfördes den 3 november. Total köpeskillning för förvärvet inklusive tilläggsköpeskillning om 53,6 MSEK uppgår till 143,1 MSEK. Förvärvet finansieras till genom riktad nyemission till investerare och säljarna efter emissionskostnader om 85,1 MSEK samt egna likvida medel om 4,4 MSEK. Preliminär förvärvsanalys per 1 november 2017 baserat på nettotillgångar per 31 maj 2017 visar på ett övervärde om 137,6 MSEK. Övervärdet har inte fördelats på identifierade immateriella tillgångar. När fördelningen av övervärdet har gjorts så kommer detta påverka rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan på de identifierade immateriella tillgångarna. Nettoomsättningen och rörelseresultat för räkenskapsåret 2016 för Qyn B.V. uppgick till 55,5 MSEK och 4,8 MSEK. Den förvärvade verksamheten konsolideras i ZetaDisplay-koncernen från och med 1 november 2017 och kommer att ingå i affärsområdet Holland som redovisas i nya segmentet Holland i segmentredovisningen.

- ZetaDisplay meddelade den 21 november att ZetaDisplay är först i Europa och nummer två i världen att certifieras i "Application Certification Program" hos Samsung i Korea. Certifieringen innebär att Samsung använder teknologi och programvara från ZetaDisplay för att testa framtidens och befintlig teknologi för professionella och smarta displayer som används i digital kommunikation.

- Den 24 november 2017 meddelade ZetaDisplay att Nasdaq Stockholms bolagskommitté hade godkänt att ZetaDisplay AB:s (publ) stamaktier upptas till handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Godkännandet var villkorat av att bolaget uppfyller vissa formella krav avseende bland annat prospekt och intyg om spridning av bolagets stamaktier. Noteringen på huvudmarknaden var inte förenad med någon nyemission, försäljning eller annat erbjudande till marknaden. Genom börsnoteringen upphör ZetaDisplays listning av stamaktier på First North Premier. Sista dag för handel i stamaktien på First North Premier blev den 1 december 2017 och första dag för handel i stamaktien på Nasdaq Stockholm blev den 4 december 2017. ZetaDisplays preferensaktier och teckningsoptioner kommer även fortsättningsvis att handlas på First North. I samband med godkännandet så lämnade ZetaDisplay AB in en ansökan hos Finansinspektionen om godkännande och registrering av ett prospekt som upprättats med anledning av börsintroduktionen. Prospektet är tillgängligt via Finansinspektionens webbsida (fi.se/Register/Prospektregistret) och bolagets webbplats (zetadisplay.com).

- Den 27 november meddelade bolaget att Prospektet som styrelsen tog fram i samband planerade börsintroduktionen godkändes och registrerades samma dag av Finansinspektionen i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Prospektet finns tillgängligt på ZetaDisplays webbplats (zetadisplay.com) samt finns tillgängligt på

Finansinspektionens webbplats (fi.se/sv/vara-register/prospektregistret/). Första dag för handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad var den 4 december 2017.

- Den 4 december meddelade ZetaDisplay att QYN i Holland har tecknat ett ramavtal värt 9 MSEK för leverans av Digital Signage till en global varumärkesleverantör baserad i Holland inom heminredning. Kunden har fler än 500 shop-in-shop butiker inom detaljhandeln enbart i Benelux.

- Den 8 december meddelade ZetaDisplay att ZetaDisplay Finland Oy har tecknat ett ramavtal för leverans av Digital Signage till en livsmedelsproducent med ett antal egna varumärken. Kunden syftar till att använda digitala signage i livsmedelsbutiker för kommunikation till konsumenter. Målet är att placera lösningen i upp till 300 platser under den kommande treårsperioden. ZetaDisplay uppskattar värdet till cirka 3 MSEK över en treårsperiod. Installationer har påbörjats.

- Den 22 december meddelade ZetaDisplay att ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett avtal avseende leverans av Digital Signage till Hurtigruten AS nya fartyg som byggts i Norge. Avtalet avser leverans till fyra nya fartyg varav leverans till det första fartyget kommer att ske under 2018, där ordervärdet överstiger 15 miljoner SEK. Avtalet med Hurtigruten löper på 5 år och ZetaDisplay bedömer att värdet på avtalet överstiger 65 miljoner SEK.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 3 januari meddelade ZetaDisplay att ProntoTV har tecknat avtal värt 3 miljoner kronor. Avtalet avser leverans av Digital Signage med storbildsskärmar till en internationell kund inom utomhusreklam, för leverans i Norge. Avtalet löper på 5 år och installation påbörjas kort efter avtalets undertecknande.

- Den 16 januari meddelar ZetaDisplay att bolaget tecknat ett partnerskapsavtal med SES-imagotag, världsledande inom elektroniska hylletiketter och omnichannel-lösningar för fysisk detaljhandel. SES-imagotags lösning kommer att integreras som en del i ZetaDisplays Medieplattform för Digital Signage.

Samarbetet mellan ZetaDisplay och SES-imagotag presenterades i samband med NRF 2018 Retail's Big Show i New York, som är en av de största detaljhandels eventen i världen.

- Den 16 januari meddelar ZetaDisplay att bolaget tecknat lokala avtal avseende leveranser av Digital Signage med elektroniska hyllkantsetiketter till 4 butiker tillhörande en av Finlands största och ledande retail kedjor med totalt 1.600 butiker i Finland. Leverans kommer att påbörjas inom kort. ZetaDisplay bedömer värdet i ett första skede uppgå till ca 3,5 miljoner kronor till 4 av kedjans butiker.

- Den 19 januari meddelar ZetaDisplay att ProntoTV fått en tilläggsorder på 4 miljoner kronor som är kopplat till ett ramavtal med Statoil ASA avseende leveranser av Digital Signage för internkommunikation. Avtalet som löper sedan 2016 är på 4 år, med möjlighet till förlängning, och är det hittills största avtal som ProntoTV har tecknat under sina år i branschen.

- ZetaDisplay meddelade den 25 januari att ProntoTV tecknat ett avtal avseende leverans av Digital Signage till en importör och återförsäljarkedja av fordon, för leverans i Norge. Avtalet löper på 2 år och en första installation kommer att påbörjas inom kort. ProntoTV bedömer värdet att uppgå till ca 5 miljoner kronor.

- ZetaDisplay meddelade den 8 februari att ProntoTV har erhållit förstapris i kategorin "Education, Healthcare, Professional" under Digital Signage Award i Amsterdam som arrangeras på mässan Digital Signage Summit ISE (Integrated Systems Europe). Motiveringen lyder: "Comprehensive and comprehensive use of digital signage surrounding the point of sale. Great work!", och avser ProntoTV:s leverans av digital kommunikationsstrategi, hårdvara, mjukvara, innehåll och design för norska Apotek 1:s nya flaggskeppsbutik. Juryns beslut var enhälligt. Digital Signage Summit ISE i Amsterdam är världens största mässa för tillverkare och leverantörer av Digital Signage.

SÄSONGSVARIATIONER

ZetaDisplay påverkas av säsongsmässiga variationer. Respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Försäljningsvolymerna är normalt sett högre under det fjärde

kvartalet då en högre andel leveranser genomförs och projekt avslutas. Liknande säsongsmässiga variationer inträffar på samtliga geografiska marknader.

ÖVRIG INFORMATION

Antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare uppgick till 88 under den senaste 12-månadersperioden, jämfört med 61 under motsvarande period föregående år.

Transaktioner med närstående

I samband med förvärvet av Seasam Oy emitterades 250 542 st (totalt 313 177) stamaktier som del av köpeskilling till Manu Mesimäki (tidigare delägare och VD Sesam Oy).

I samband med förvärvet av Qyn B.V. emitterades 510 823 stamaktier som del av köpeskilling till LMD Beheer B.V. (bolag som ägs av tidigare ägare av QYN B.V.) Bolaget har en skuld avseende tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av QYN B.V. om 5,5 MEUR mot LMD Beheer B.V. som ägs till 1/3 av Hans-Christiaan de Vaan (affärsområdeschef Nederländerna).

Styrelseledamöterna Anders Pettersson och Anders Moberg samt styrelseledamot i ZetaDisplay Finland Oy

har i juni 2017 accepterat ett garantiåtagande motsvarande 5 MSEK vardera för lånet som upptogs i samband med förvärvet av Seasam. Detta löpte till och med den 31 december 2017. Garanitersättning har under kvartal fyra utbetalats med 150 TSEK vardera till styrelseledamöterna Anders Moberg och Anders Pettersson samt styrelseledamot i ZetaDisplay Finland Oy.

Under kvartal fyra har tidigare lån från styrelseledamot Anders Pettersson återbetalats i sin helhet med 5 000 TSEK.

Under samma period föregående år emitterades 1 000 000 aktier till säljarna av ProntoTV AS. Ola Saeverås äger 250 000 st av dessa. Bolaget har en skuld avseende tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av ProntoTV AS om 25 MNOK mot Magari Venture AS som ägs till 25% av Ola Saeverås (affärsområdeschef Norge). Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner utöver ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare, styrelsearvoden samt utgivna optioner.

Aktieägare	Antal stamaktier	Antal preferensaktier	Total antal aktier	Andel av kapital i %	Andel av röster i %
Mats Johansson	2 062 575	2 628	2 065 203	10,4%	10,7%
Virala Oy Ab	1 300 000	0	1 300 000	6,6%	6,7%
Anders Pettersson	1 148 772	58 114	1 206 886	6,1%	6,0%
Martin Gullberg	1 018 712		1 018 712	5,1%	5,3%
Magari Venture AS (tidigare Pronto Holding AS)	1 000 000		1 000 000	5,0%	5,2%
Prioritet Capital AB	970 000		970 000	4,9%	5,0%
Nordea Fonder AB	970 000		970 000	4,9%	5,0%
Anders Moberg	845 001	126 521	971 522	4,9%	4,4%
AMF fonder	835 000	60 217	895 217	4,5%	4,4%
Mats Leander	785 500	6 612	792 112	4,0%	4,1%
Mikael Hägg	472 500	20000	492 500	2,5%	2,5%
AB Stena Metall Finans	516 000		516 000	2,6%	2,7%
LMD Beheer B.V (tidigare ägare Qyn B.V)	510 823		510 823	2,6%	2,6%
Bernt Larsson	441 293	6 363	447 656	2,3%	2,3%
Crafoordska Stiftelsen	322 500		322 500	1,6%	1,7%
Leif Liljebrunn	317 493		317 493	1,6%	1,6%
Manu Mesimäki	250 542		250 542	1,3%	1,3%
Övriga aktieägare	5 461 539	325 877	5 787 416	29,2%	28,5%
Summa	19 228 250	606 332	19 834 582	100%	100,0%

Aktien och aktieägare

Sedan den 4 december 2017 handlas ZetaDisplays aktie på Small Cap på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Aktien handlas under kortnamnet ZETA. Dessförinnan var bolaget listat på First North Premier Stockholm (från 4 april 2011). ZetaDisplay har utsett Erik Penser Bank till likviditetsgarant för Preferensaktien och Teckningsoptionen. Erik Penser Bank har förbundit sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser i de båda Värdepappren. Avsikten med detta är att främja likviditeten. Likviditetsgarantin påbörjades samband med listningen den 4 november 2016. Från och med 10 juli 2017 agerar Erik Penser Bank även som likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier.

Antalet aktieägare till stamaktier i ZetaDisplay uppgick per 31 december 2017 till 1 444 (878). Aktieägarestrukturen per bokslutsdagen framgår av tabellen ovan.

Kommande rapporttillfällen

- Årsredovisning 2017 25 april 2018
- Årsstämma 2018 21 maj 2018
- Delårsrapport jan-mars 2018 21 maj 2018
- Delårsrapport jan-juni 2018 16 augusti 2018
- Delårsrapport jan-sep 2018 8 november 2018

Malmö den 22 februari 2018

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

Leif Liljebrunn

Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor. Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

Telefon 0708-45 80 52

E-mail leif.liljebrunn@zetadisplay.com

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2017	3 MÅN OKT-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2017	12 MÅN JAN-DEC 2016
Nettoomsättning	69 228	56 325	198 712	142 431
Handelsvaror	-30 515	-30 404	-86 700	-70 552
Övriga externa kostnader	-14 537	-7 191	-40 665	-21 445
Personalkostnader	-19 447	-11 054	-54 321	-36 564
Avskrivningar	-3 602	-1 889	-11 109	-5 270
Rörelseresultat	1 127	5 787	5 917	8 600
Ränteintäkter	643	343	1 905	1 134
Räntekostnader	-2 524	-1 084	-6 127	-2 928
Resultat efter finansiella poster	-754	5 046	1 695	6 806
Skatt	-1 821	-2 851	-3 622	-2 851
Periodens resultat	-2 575	2 195	-1 927	3 955
Periodens resultat hänförligt till Moderbolagets ägare	-2 575	2 195	-1 927	3 955
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,22	-0,04	-0,49	0,10
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,22	-0,04	-0,49	0,10
Genomsn. antal stamaktier före full utspädning i tusental	17 975	12 228	15 057	12 645
Genomsn. antal stamaktier efter utspädning i tusental	18 531	12 228	15 512	12 649

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2017	3 MÅN OKT-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2017	12 MÅN JAN-DEC 2016
Periodens resultat	-2 575	2 195	-1 927	3 955
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	894	-1 897	-3 034	-1 220
Periodens totalresultat	-1 681	298	-4 961	2 735
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 681	298	-4 961	2 735

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar *)	349 586	134 982
Materiella anläggningstillgångar	7 716	6 272
Uppskjuten skattefordran	5 588	6 512
Långfristiga fordringar	684	6 512
Summa anläggningstillgångar	363 574	147 766
Varulager	11 940	8 792
Kortfristiga fordringar	58 662	48 236
Likvida medel	58 771	29 657
Summa omsättningstillgångar	129 373	86 685
SUMMA TILLGÅNGAR	492 947	234 451
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	168 508	88 120
Summa eget kapital	168 508	88 120
Avsättningar	292	513
Långfristiga skulder	164 398	63 508
Kortfristiga skulder	159 749	82 310
Summa skulder	324 147	145 818
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	492 947	234 451

*) Se Not 5 Rörelseförvärv

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

TSEK	12 MÅN JAN-DEC 2017	12 MÅN JAN-DEC 2016
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	5 917	8 600
Justering för av- och nedskrivningar	11 110	5 270
Erhållen ränta	306	1 134
Erlagd ränta	-4 133	-2 928
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-910	-1 387
Betald inkomstskatt	-2 223	-402
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	10 067	10 287
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	545	479
Förändring av fordringar	3 526	-4 504
Förändring av kortfristiga skulder	-3 738	15 112
Summa förändring av rörelsekapital	333	11 087
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 400	21 374
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag*)	-106 396	-77 152
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11 181	-7 074
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	503	-818
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-117 074	-85 044
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	75 968	59 471
Upptagna lån	150 508	36 308
Likvid teckningsoptioner	0	461
Amortering av skuld	-83 566	-10 844
Utbetald utdelning	-5 457	-1 364
Förändring factoringskuld	-2 886	-3 468
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	134 567	80 564
Årets kassaflöde	27 893	16 894
Likvida medel vid årets början	29 657	12 505
Kursdifferens i likvida medel	1 221	258
Likvida medel vid periodens slut	58 771	29 657

*) Se Not 5 Rörelseförvärv

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (TSEK)

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
					<i>Hänförligt till moderbolagets ägare</i>
Ingående balans 2016-01-01	12 228	79 810	19	-72 726	19 331
Förändringar i Eget kapital 2016-01-01 - 2016-12-31					
Periodens totalresultat			-1 220	3 955	2 735
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier		-2 728			-2 728
Emission	1 607	67 877			69 484
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)		-1 163			-1 163
Erhållna optionspremier		461			461
Utgående balans 2016-12-31	13 835	144 257	-1 201	-68 771	88 120
Förändringar i Eget kapital 2017-01-01 - 2017-12-31					
Periodens totalresultat			-3 034	-1 927	-4 961
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Nyemission efter emissionskostnader	6 000	84 806			90 806
Beslutad utdelning preferensaktier		-5 457			-5 457
Utgående balans 2017-12-31	19 835	223 606	-4 235	-70 698	168 508

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2017	3 MÅN OKT-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2017	12 MÅN JAN-DEC 2016
Nettoomsättning	12 680	18 260	44 464	51 768
Handelsvaror	-5 453	-10 941	-18 566	-24 952
Övriga externa kostnader	-6 293	-2 629	-21 441	-9 546
Personalkostnader	-4 866	-3 795	-17 368	-14 761
Avskrivningar	-857	-704	-3 597	-2 777
Rörelseresultat	-4 789	191	-16 508	-268
Resultat från andelar i företag	0	-1 540	10 458	-1 540
Ränteintäkter	537	322	1 754	1 066
Räntekostnader	-2 363	-976	-5 590	-2 686
Resultat efter finansiella poster	-6 615	-2 003	-9 886	-3 428
Skatt	0	0	-328	0
Periodens resultat*	-6 615	-2 003	-10 214	-3 428

*) Periodens resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	8 961	6 672
Materiella anläggningstillgångar	877	805
Andelar i koncernföretag	354 003	168 736
Uppskjuten skattefordran	1 300	1 628
Långfristiga fordringar	130	
Summa anläggningstillgångar	365 271	177 841
Varulager	2 212	1 983
Kortfristiga fordringar	25 514	18 480
Likvida medel	24 549	6 494
Summa omsättningstillgångar	52 275	26 957
SUMMA TILLGÅNGAR	417 546	204 798
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	165 149	90 016
Summa eget kapital	165 149	90 016
Avsättningar	292	513
Långfristiga skulder	143 400	59 310
Kortfristiga skulder	108 705	54 959
Summa skulder	252 105	114 269
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	417 546	204 798

NOTER

NOT 1 ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ 556603–4434) är ett svenskt, publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län.

Företagets huvudkontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, SE-212 39 Malmö

	Bolag	Organisations-nummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel, %
Moderbolag	ZetaDisplay AB (Publ)	553303-4434	Malmö	
Dotterbolag	ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Danmark A/S	29226342	Köpenhamn	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100
Dotterbolag	Pronto TV AS	981106431	Oslo	100
Dotterbolag	Seasam Oy	2578574-8	Mikkeli	100
Dotterbolag	LiveQube AS	995543478	Oslo	100
Dotterbolag	Qyn B.V.	27285283	Rosmalen	100

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning för ZetaDisplay AB (publ.) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2016. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte medfört

någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplýsningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Bolaget har slutfört analysen av nya IFRS 15 och bolagets uppfattning är att intäktsredovisningen inte väsentligt kommer att påverkas.

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpas vilket innebär att rapporten innehåller upplýsningskrav avseende finansiella mått som inte definierats enligt IFRS.

NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Koncernens affärsrisker och

riskhantering samt finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2016. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under delårsperioden som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens risker och hantering av dessa.

NOT 4 SEGMENTINFORMATION

Fr o m fjärde kvartalet 2016 började bolaget att lämna segmentsinformation. Fr o m fjärde kvartalet 2017 har det Nederländerna tillkommit som ett segment. Förvärvet av Qyn B.V. var så väsentligt att ett nytt segment krävdes. Koncernen är organiserad i fyra

segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark och övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum) och Nederländerna. Koncerngemensamt utgörs främst av Moderbolaget.

OKT-DEC

TSEK	SVERIGE		NORGE		FINLAND	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Externa intäkter	11 889	18 211	20 738	23 689	26 904	14 668
Interna intäkter	0	5	0	11	248	195
Totala intäkter	11 889	18 216	20 738	23 700	27 152	14 863
Justerad EBITDA	663	2 754	4 479	5 176	5 246	2 787
Justerad EBITDA marginal	5,6%	15,1%	21,6%	21,8%	19,3%	18,8%
Avskrivningar	-79	-96	-1 237	-996	-801	-342
Jämförelsestörande poster*						
Rörelseresultat	584	2 658	3 242	4 180	4 445	2 445
Finansiella intäkter						
Finansiella kostnader						
Resultat före skatt						
	NEDERLÄNDERNA		KONCERNGEMENSAMT & ELIMINERINGAR		TOTAL KONCERN	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Externa intäkter	9 529	-	168	-243	69 228	56 325
Interna intäkter	-	-	-248	-211	-	-
Totala intäkter	9 529	-	-80	-454	69 228	56 325
Justerad EBITDA	3 138	-	187	-1 002	10 574	9 715
Justerad EBITDA marginal	32,9%				15,3%	17,2%
Avskrivningar	-272	-	-1 213	-456	-3 602	-1 889
Jämförelsestörande poster*			-5 845	-2 039	-5 845	-2 039
Rörelseresultat	2 866	-	-6 871	-3 497	1 127	5 787
Finansiella intäkter					643	343
Finansiella kostnader					-2 524	-1 084
Resultat före skatt					-754	5 046

*Jämförelsestörande kostnader består av kostnader som uppkommit i samband med bolagets lisningsprocess och i förvärvet av Seasam Oy, LiveQube AS och Qyn B.V.

JAN-DEC

TSEK

	SVERIGE		NORGE		FINLAND	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Externa intäkter	38 537	43 662	73 244	45 533	77 272	50 930
Interna intäkter		5		44	831	797
Totala intäkter	38 537	43 667	73 244	45 577	78 103	51 727
Justerad EBITDA	421	4 695	22 134	9 967	13 199	7 979
Justerad EBITDA marginal	1,1%	10,8%	30,2%	21,9%	16,9%	15,4%
Avskrivningar	-252	-247	-4 296	-1 631	-2 018	-1 014
Jämförelsestörande poster*						
Rörelseresultat	169	4 448	17 838	8 336	11 181	6 965
Finansiella intäkter						
Finansiella kostnader						
Resultat före skatt						
	NEDERLÄNDERNA		KONCERNGEMENSAMT & ELIMINERINGAR		TOTAL KONCERN	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Externa intäkter	9 529	-	130	2 306	198 712	142 431
Interna intäkter	-	-	-831	-846	-	-
Totala intäkter	9 529	-	-701	1 460	198 712	142 431
Justerad EBITDA	3 138	-	-4 858	-3 901	30 896	18 740
Justerad EBITDA marginal	32,9%				15,5%	13,2%
Avskrivningar	-272	-	-4 271	-2 379	-11 109	-5 270
Jämförelsestörande poster*		-	-13 870	-4 870	-13 870	-4 870
Rörelseresultat	2 866	-3 901	-22 999	-11 150	5 917	8 600
Finansiella intäkter					1 905	1 134
Finansiella kostnader					-6 127	-2 928
Resultat före skatt					1 695	6 806

*Jämförelsestörande kostnader består av kostnader som uppkommit i samband med bolagets lisningsprocess och i förvärvet av Seasam Oy, LiveQube AS och Qyn B.V.

NOT 5 RÖRELSEFÖRVARV

SEASAM OY

Den 30 juni 2017 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i Seasam Oy för 4,5 MEUR. Seasam är Finlands näst största leverantör av Digital Signage med lång erfarenhet i branschen och ett tjugotal medarbetare. Seasams kundbas omfattar bland andra

K-citymarket, Kotipizza, Burger King, Picnic, Neste, O'Learys och Helmi Savings Bank. Förvärvet av Seasam Oy är ett led i koncernens strategiska inriktning att fortsätta sin tillväxtresa med målet att bli en lönsam ledande leverantör i Europa inom Digital Signage.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

TSEK	Seasam Oy	
Likvida medel	29 151	
Egetkapitalinstrument (313 177 st. stamaktier) ¹⁾	5 286	
Revers från säljarna ²⁾	9 673	
Total överförd ersättning	44 110	

1) De stamaktier som utgör en del av överförd ersättning för Seasam Oy har beräknats till verkligt värde baserat på den publicerade börskursen och dess snittkurs vid förvärvstidpunkten den 30 juni 2017. Emissionskostnaderna har kvittats mot de förväntade inbetalningarna.

2) Revers från säljarna uppgår till 1 000 EUR och löper på 12 månader och med 5 procents ränta.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 1 769 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

REDOVISADE BELOPP PER FÖRVARVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVARVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK		Seasam Oy
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	32	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter -2 765
Materiella anläggningstillgångar	868	Identifierbara tillgångar och skulder, netto -4 246
Övriga finansiella tillgångar	529	Övervärde 48 356
Omsättningstillgångar		Total köpeskilling 44 110
Varulager	228	
Kundfordringar	1 980	Nettokassaflöde vid rörelseförvärv
Övriga omsättningstillgångar	284	Betalning erlagts:
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	Kontant betald ersättning -29 151
Likvida medel	8 225	Förvärvade likvida medel 8 225
Långfristiga skulder		Nettokassaflöde -20 926
Räntebärande långfristiga skulder	-3 374	
Övriga långfristiga skulder	-	Fördelning av förvärvat övervärde är:
Uppskjuten skatteskuld	-	Goodwill 36 660
Kortfristiga skulder		Kundrelationer 14 620
Leverantörsskulder	-3 631	Uppskjuten skatteskuld på övervärde -2 924
Övriga kortfristiga skulder	-6 622	Summa övervärde (inkl befintlig goodwill) 48 356

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet fastställts genom värderingen av tillgångarna. Enligt preliminär förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan Seasams nettotillgångar till 48,4 MSEK som preliminärt allokaterats till kundrelationer 14,6 MSEK, uppskjuten skatt 2,9 MSEK och goodwill 36,7 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år.

Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida marknader och den samlade personalstyrkan i företaget.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat:

Om förvärvet skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgått till 273 135 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 9 854 TSEK.

LIVEQUBE AS

Den 31 oktober 2017 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i LiveQube AS för 10,1 MNOK. LiveQube är Norges största leverantör av streamad och kundanpassad musik till butiker och publika miljöer. Bolaget verkar på en växande marknad tillsammans med bland annat Spotify Business. LiveQubes kundbas omfattar

bland annat Burger King, 7-eleven, Nordic Choice Hotels, DnB, med flera.

Förvärvet av LiveQube innebär att ZetaDisplay breddar erbjudandet med streamad och kundanpassad musik. Tjänsten är skalbar och ger synergier till övriga dotterbolag i koncernen.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

TSEK	LiveQube AS
Likvida medel	14 283
Villkorad köpeskillning ¹⁾	3 987
Total överförd ersättning	18 270

1) Enligt överenskommelse om villkorad köpeskillning ska företaget betala säljarna ytterligare 3,9 MNOK. Första utbetalningen är senast 31 mars 2018 om LiveQube AS uppnår överenskommen EBITDA mål. Villkorat beloppet är 0,6 MNOK. Detta mål har uppfyllts under 2017. Nästa villkorade belopp är 3,3 MNOK och ska utbetalas senast 31 mars 2020. Beloppet utfaller om bolaget uppnår avtalat EBITDA resultat under 2019. Ledningen bedömer det sannolikt att den villkorade köpeskillningen kommer att betalas. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillningen har bedömts uppgå till 3 987 TSEK.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 1 212 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

REDOVISADE BELOPP PER FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVÄVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK		LiveQube AS
Anläggningstillgångar		Övervärde
Immateriella tillgångar	868	Total köpeskillning
Materiella anläggningstillgångar	1 498	
Omsättningstillgångar		Nettokassaflöde vid rörelseförvärv
Kundfordringar	934	Betalning erlagts:
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	130	Kontant betald ersättning
Likvida medel	4 718	Förvärvade likvida medel
Långfristiga skulder		Nettokassaflöde
Räntebärande långfristiga skulder	-507	
Övriga långfristiga skulder	-1 348	Fördelning av förvärvat
Uppskjuten skatteskuld		övervärde (inkl befintlig goodwill) är:
Kortfristiga skulder		Goodwill
Leverantörsskulder	-1 088	Kundrelationer
Övriga kortfristiga skulder	-692	Varumärken
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1 240	Uppskjuten skatteskuld på övervärde
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	-3 273	Summa övervärde
		14 997

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet fastställts genom värderingen av tillgångarna. Enligt preliminär förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan LiveQubes nettotillgångar till 15 MSEK som preliminärt allokerats till kundrelationer 5,2 MSEK, uppskjuten skatt 1,9 MSEK, varumärken 2,6 och goodwill 9,1 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år. Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida

marknader och den samlade personalstyrkan i företaget. Varumärket kommer att fortsätta att finnas kvar och marknadsföras inom koncernens hela marknad. Vi bedömer varumärkets livslängd till evig.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat:

Om förvärvet skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgått till 273 135 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 9 854 TSEK.

QYN B.V.

Den 3 november 2017 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i Qyn B.V. för 8,7 MEUR. QYN är Hollands största och ledande leverantör av Digital Signage med lång erfarenhet i branschen och med ett trettiotal medarbetare. QYN:s kundbas omfattar bland annat ING Bank, SNS bank, PricewaterhouseCoopers (PwC),

KPN, Intersport, Randstad, Total, Amsterdam RAI, Luxaflex med flera.

Tillsammans med ZetaDisplays befintliga närvaro i Holland och Benelux kommer den sammanslagna verksamheten ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

TSEK	Qyn B.V.
Likvida medel	79 886
Eget kapitalinstrument (510 823 st. stamaktier) ¹⁾	9 552
Avräkning ²⁾	3 887
Villkorad ersättning ³⁾	53 823
Total överförd ersättning	147 148

1) De stamaktier som utgör en del av överförd ersättning för Qyn B.V. har beräknats till verkligt värde baserat på den publicerade börskursen och dess snittkurs vid förvärvstidpunkten den 3 november 2017. Emissionskostnaderna har kvittats mot de förväntade inbetalningarna.

2) Enligt överenskommelse skulle köpeskillingen justeras avseende förändringar i förhållande till den preliminära nettoskulden och den definitiva beräkningen vid förvärvstidpunkten. Denna avräkning har gjorts och utbetalning skedde i januari 2018.

3) Enligt överenskommelse om villkorad köpeskillning ska företaget betala säljarna ytterligare 5,5 MEUR. Första utbetalningen är senast 31 mars 2018, om Qyn AS uppnår överenskommet EBITDA mål. Villkorat belopp är 1,5 MEUR. Detta mål har uppfyllts under 2017. Ytterligare villkorade belopp är på totalt 4 MEUR och bolaget uppnår överenskomna EBITDA mål för 2018 resp 2019. Ledningen bedömer det sannolikt att den villkorade köpeskillningen kommer att betalas i sin helhet. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillningen har bedömts uppgå till 53 823 TSEK.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 2 347 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

REDOVISADE BELOPP PER FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK	Qyn B.V.		
Anläggningstillgångar	Övervärde	135 036	
Immateriella tillgångar	2 152	Total köpeskillning	147 148
Materiella anläggningstillgångar	1 096	Nettokassaflöde vid rörelseförvärv	
Övriga finansiella tillgångar	3 946	Betalning erlagts:	
Omsättningstillgångar		Kontant betald ersättning	-79 886
Varulager	3 495	Förvärvade likvida medel	3 981
Kundfordringar	9 925	Nettokassaflöde	-75 905
Övriga omsättningstillgångar	273	Fördelning av förvärvat övervärde är:	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	144	Goodwill	108 358
Likvida medel	3 981	Kundrelationer	16 184
Långfristiga skulder		Varumärken	19 387
Övriga långfristiga skulder	-794	Uppskjuten skatteskuld på övervärde	-8 893
Kortfristiga skulder		Summa övervärde	135 036
Leverantörsskulder	-3 214		
Övriga kortfristiga skulder	-1 118		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-7 774		
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	-12 112		

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet fastställts genom värderingen av tillgångarna. Enligt preliminär förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan Qyns nettotillgångar till 135 MSEK som preliminärt allokaterats till kundrelationer 16,2 MSEK, uppskjuten skatt 8,9 MSEK, varumärken 19,4 och goodwill 108,3 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år. Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida

marknader och den samlade personalstyrkan i företaget. Varumärket kommer att fortsätta att finnas kvar och marknadsföras inom koncernens hela marknad. Vi bedömer varumärkets livslängd till evig.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat:

Om förvärvet skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgått till 273 135 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 9 854 TSEK.

NOT 6 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

	2017-12-31	2016-12-31
Lånefordringar/kundfordringar		
Kundfordringar	47 571	40 155
Likvida medel	58 771	29 657
Finansiella tillgångar	106 342	69 812
Finansiella skulder		
Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden		
Skuld till kreditinstitut	148 087	64 928
Leverantörsskulder	29 083	23 622
Finansiella skulder värderade till verkligt värde		
Tilläggsköpeskillning i samband med förvärv	86 932	26 350
Finansiella skulder	264 102	114 900

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 som baseras på observerbar data med undantag från tilläggsköpeskillningar som tillhör nivå 3 på grund av innehållet av icke observerbara data.

För samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

NOT 7 EFFEKTER AV ÄNDRADE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av not 2 i Årsredovisningen för 2016. Inga förändringar har gjorts av dessa som skulle kunna ha en väsentlig påverkan på den aktuella delårsrapporten.

ALTERNATIVA NYCKELTAL – MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpas från och med Bokslutskommuniké 2016 vilket innebär

upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som mäter Bolagets nettovärde per aktie.
Förvärvad tillväxt	Förvärvade verksamheters nettoomsättning under period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättnings-tillväxten i Bolaget.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBIT anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITDA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITDA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBIT för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga intäcks- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp och som dessutom är att betrakta som icke återkommande, ovanliga eller sällan förekommande. För Bolaget avser dessa poster större poster av engångskaraktär hänförliga till rörelseförvärv (främst transaktionskostnader) och omstruktureringskostnader som uppstår som ett led i integrationen av ett rörelseförvärv samt kostnader i samband med bolagets listningsprocess till Nasdaq Stockholms huvudmarknad.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för kostnader som inte ingår i den löpande verksamheten.
Omsättningstillväxt (nominellt)	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Omsättningstillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Organisk tillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning, med hänsyn tagen till förvärvad tillväxt, exklusive skillnader i valutakursförändringar jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i MSEK och procent. Organisk tillväxt hänvisar till redovisning av en hypotetisk finansiell situation. Nyckeltalet ger en bild över omsättningstillväxten om bolaget hade haft nuvarande struktur under motsvarande period föregående år.	Måttet är relevant då det visar den underliggande omsättningstillväxten som är driven av förändringar i volym, pris och produktmix.
Repetitiva intäkter	Intäkter av årligen återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Organisk tillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning, med hänsyn tagen till förvärvat tillväxt, exklusive skillnader i valutakursförändringar jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i MSEK och procent. Organisk tillväxt hänvisar till redovisning av en hypotetisk finansiell situation. Nyckeltalet ger en bild över omsättningstillväxten om bolaget hade haft nuvarande struktur under motsvarande period föregående år.	Måttet är relevant då det visar den underliggande omsättningstillväxten som är driven av förändringar i volym, pris och produktmix.
Repetitiva intäkter	Intäkter av årligen återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättningen.	Måttet är relevant för att mäta den löpande verksamhetens lönsamhet efter avskrivningar.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.
Valutaeffekt i omsättningstillväxt	Periodens nettoomsättning i aktuella valutakurser minus periodens nettoomsättning omräknat till valutakurser för motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättningstillväxten i Bolaget.

JUSTERAD EBITDA

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2017	3 MÅN OKT-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2017	12 MÅN JAN-DEC 2016
Rörelseresultat	1 127	5 787	5 917	8 600
Avskrivningar	3 602	1 889	11 109	5 270
Jämförelsestörande poster				
Varav:				
Förvärv	3 602	268	5 372	3 099
Omstrukturering	134	1 771	303	1 771
Listningsprocess	2 109	-	8 195	-
Justerad EBITDA	10 574	9 715	30 896	18 740
<i>Justerad EBITDA marginal (%)</i>	15,3	17,2	15,5	13,2
Avskrivningar	- 3 602	- 1 889	- 11 109	- 5 270
Justerad EBIT	6 972	7 826	19 787	13 470
<i>Justerad EBIT marginal (%)</i>	10,1	13,90	10,0	9,5

BRUTTOMARGINAL

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2017	3 MÅN OKT-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2017	12 MÅN JAN-DEC 2016
Nettoomsättning	69 228	56 325	198 712	142 431
Summa intäkter	69 228	56 325	198 712	142 431
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-30 515	-30 404	-86 700	-70 552
Bruttovinst	38 713	25 921	112 012	71.879
Bruttomarginal (%)	56	46	56	51

EGET KAPITAL PER AKTIE

TSEK	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital (TSEK)	168 508	88 120
Antal stamaktier vid periodens utgång	19 228 250	13 228 250
Eget kapital per aktie (SEK)	8,76	6,66

SOLIDITET

TSEK	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital	168 508	88 120
Summa tillgångar	492 947	234 451
Soliditet, %	34	38

REPETITIVA INTÄKTER

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2017	3 MÅN JULI-SEP 2017	12 MÅN JAN-DEC 2017
Licensintäkter	12 895	9 568	37 362
Support och övriga avtalsintäkter	6 043	5 289	19 296
Total egna repetitiva intäkter	18 938	14 857	56 659
Förändring föregående kvartal	27%		

Fr o m 2017 har koncernen gjort en definition av repetitiva intäkter och historiska siffror finns inte tillgängliga.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT OCH ORGANISK TILLVÄXT

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2017	3 MÅN JULI-SEP 2017	12 MÅN JAN-DEC 2017	12 MÅN JAN - DEC 2016
Omsättning	69,2	56,3	198,7	142,4
Omsättning föregående period	56,3	33,4	142,4	103,4
Omsättningstillväxt (MSEK)	12,9	22,9	56,3	39
varav:				
A Förvärvat tillväxt	25,9	13,3	61,3	23,2
B Valutaeffekt i omsättningstillväxt	-1,0	2,5	2	1,1
C Organisk tillväxt	-12	7,1	-7	14,6
D Omsättning föregående period (MSEK)	56,3	33,4	142,4	103,4
Organisk tillväxt (%) (C/(A+D))	-14,6	15,3	-3,5	11,6

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1 VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2 VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3 FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4 VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZETADISPLAY har runt 130 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 december 2017 på NASDAQ Stockholms huvudmarknad, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

ADRESS HÖJDRODERGATAN 21, 212 39 MALMÖ TELEFON +46 40 28 68 30 E-MAIL INFO@ZETADISPLAY.COM