

ZetaDisplay: ProntoTV har tecknat avtal med en ledande apotekskedja i Europa

ProntoTV, som är en del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett avtal för leverans av Digital Signage till en ledande apotekskedja i Europa. Apotekskedjan finns i mer än 10 länder i Europa och har fler än 2 000 apotek under olika varunamn.

Avtalet löper på tre år med möjlighet till ett års förlängning och omfattar samtliga länder. De två första länderna, där utrullning kommer att ske under 2018, är till Sverige samt Norge. Konzeptbutiker har också installerats i Italien och Tyskland.

ProntoTV uppskatta att värdet på avtalet överstiger ca 12 MSEK.

- Detta är en fortsättning på vår resa ut i Europa. Vi har idag gjort installationer i mer än 50 länder. Detta är möjligt då vi drifvar vår Digital Signage plattform i molnet (SaaS). Jag ser detta som en stor konkurrensfördel och som ett tungt vägande skäl till att kunden valde oss som leverantör i sin upphandling, säger Leif Liljebrunn CEO ZetaDisplay AB (publ).

ProntoTV är en del av svenska ZetaDisplay-koncernen, en internationell aktör inom Digital Signage. ProntoTV är Norges största och ledande leverantör av Digital Signage med mer än femton års erfarenhet i branschen och med drygt ett tjugotal anställda. Bolaget har en stark position inom detaljhandel samt en ledande position inom digital kommunikation i publika miljöer där bolaget har gjort omfattande installationer till bl.a. Flytoget i Norge.

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen. Bolaget har cirka 130 anställda och försäljningskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland.

Vid frågor kontakta:

ZetaDisplay AB (publ)
CEO Leif Liljebrunn
Telefon: +46 70 845 80 52
E-mail: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som ZetaDisplay ska offentliggöra enligt marknadsmissbruksförordningen. Informationen lämnades genom Leif Liljebrunns försorg för offentliggörande den 22 februari 2018 kl 11.10

Om ZetaDisplay

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den europeiska marknaden. Huvudkontoret finns i Sverige och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas sedan den 4 december 2017 på Nasdaq Stockholms huvudmarknad, med kortnamnet ZETA. Mer information finns på <http://www.zetadisplay.com>.

Om Digital Signage och multikanalkommunikation

ZetaDisplay definierar Digital Signage som system för reklam, profilering och butikskommunikation som förmedlar ljud, bild och film i anslutning till butik och i offentlig miljö. Ett svenskt namn för Digital Signage är digital butikskommunikation. Lösningar baserade på digitala bildskärmar är en stor del av marknaden, men utvecklingen går mot att utnyttja fler digitala kanaler för att kommunicera kunderbudanden och annan information. Det handlar om lösningar, som integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningar med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.