

PRESSRELEASE

2009-10-06

MultiQ har fått ännu en stor order av Svenska Spel

MultiQ har fått sin tredje stora order i år av Svenska Spel. Ordern är värd drygt 10 miljoner kronor och ska levereras under de närmsta sex månaderna.

Liksom föregående order från Svenska Spel avser även denna Digital Signage lösningar för digitaliserad spelinformation. De digitala skärmarna används bland annat till säljbudskap, spelinformation och digitala väggtidningar.

- Digital informationsspridning passar spelmarknaden väl. Information uppdateras tusentals gånger per dygn och digitala skärmar ersätter tidigare tryckt material, säger Anders Laurin, VD på MultiQ.

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2009-10-06, kl. 11.30.

*För ytterligare information kontakta:
Anders Laurin, VD MultiQ
Tel.: +46(0)709 74 35 13
E-mail: anders.laurin@multiq.com*

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQ erbjuder bildskärmlösningar av hög kvalitet för publika miljöer. Under de senaste åren har MultiQ blivit en stor aktör inom den växande europeiska marknaden för Digital Signage där bolaget erbjuder hårdvara, mjukvara och tillbehör. MultiQ har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Nordic i kategorin Small Cap.

