

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB:s nyemission fulltecknad

RNB RETAIL AND BRANDS AB:s ("RNB") nyemission med företrädesrätt för aktieägarna har fulltecknats. Totalt 15.673.637 aktier, motsvarande cirka 96,1 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. Därutöver har 36.691.247 aktier, motsvarande cirka 225 procent av de erbjudna aktierna, tecknats utan stöd av teckningsrätter.

De aktier som inte tecknats med stöd av teckningsrätter kommer att tilldelas i enlighet med de principer som beskrivs i prospektet. Emissionen är således fulltecknad. RNB tillförs genom nyemissionen cirka 100 MSEK före emissionskostnader.

Villkoren i nyemissionen innebar att aktieägare med företrädesrätt fick teckna en ny aktie för sju gamla aktier. Emissionskursen var 6,15 kronor. Sista dag för teckning var den 9 oktober 2009. Genom nyemissionen ökar antalet aktier i RNB med 16.308.237 och aktiekapitalet med 16.308.237 SEK. Efter nyemissionen uppgår aktiekapitalet till 165.425.251 SEK och antalet aktier till 165.425.251. De med företräde tecknade aktierna beräknas bli föremål för handel vid NASDAQ OMX Stockholm från och med den 21 oktober 2009.

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK, Steen & Ström, Illum samt Kosta Outlet. Butikskoncepten består av JC, Brothers och Sisters.