

PRESSMEDDELANDE

2009-10-22

Delårsrapport

Januari – september 2009

- Nettoomsättning **1 054 Mkr** (1 095)
- Rörelseresultat **84 Mkr** (48) före och **36 Mkr** (40) efter engångsposter
- Resultat före skatt **67 Mkr** (16) före och **19 Mkr** (8) efter engångsposter
- Periodens resultat **50 Mkr** (12)
- Periodens resultat per aktie **0,92 kr** (0,21)

Juli-september 2009

- Nettoomsättning **349 Mkr** (342)
- Rörelseresultat **65 Mkr** (8) före och **17 Mkr** (8) efter engångsposter
- Resultat före skatt **59 Mkr** (-2) och **11 Mkr** (-2) efter engångsposter
- Periodens resultat **43 Mkr** (-3)
- Periodens resultat per aktie **0,80 kr** (-0,05)

Det säsongsmässigt normalt svaga kvartal 3 blev årets hittills bästa. Försäljningen ökade och resultatet före skatt blev 59 Mkr att jämföra med -2 Mkr samma period föregående år. I resultatet ingår engångsposter om netto 48 Mkr huvudsakligen relaterat till avyttringen av Bioglan. Rensat för engångsposter blev resultatet före skatt 11 Mkr (-2).

Den norska verksamheten uppvisade god försäljningstillväxt. Lanseringen av hårvårdserien Just Glow har mottagits väl av kunder och konsumenter och är den enskilt största bidragsfaktorn till försäljningsökningen. I den svenska verksamheten var försäljningen till dagligvaruhandeln och apotek fortsatt stabil medan försäljningen i grossistledet minskade. Enheten Supply visar på öknings medan direktverksamheten haft en svag försäljningsutveckling

Midelfart Sonesson avser att genomföra en fullt garanterad nyemission om cirka 125 Mkr villkorat av godkännande av extra bolagsstämma. Nyemissionen stärker Midelfart Sonessons finansiella ställning och ger bolaget möjlighet att fortsätta fokusera och förädla verksamheten samt att ta en aktiv roll i den strukturomvandling som branschen genomgår. För utförlig information om emissionen se separat pressmeddelande.

Genomförandet av nyemissionen har även gett Midelfart Sonesson möjlighet att säkra den långsiktiga finansieringen, genom refinansiering av befintligt lån samt att rörelsekapitalfinansieringen säkerställts, på mer förmånliga villkor än tidigare. Detta arbete har pågått parallellt med utformningen av nyemissionen.

Midelfart Sonesson integrerar den svenska verksamheten för att effektivisera och öka samordningen mellan de olika organisatoriska enheterna. Integrationen väntas vara fullt genomförd under 2010 och beräknas ge årliga kostnadsbesparingar på cirka 10 Mkr.

”De senaste årens renodling av koncernen har givit resultat. Med den föreslagna nyemissionen och omorganisationen av den svenska verksamheten tar Midelfart Sonesson ytterligare två viktiga steg mot att skapa en stabil plattform för tillväxt och lönsamhet på den nordiska hemmamarknaden” säger Peter Åsberg, koncernchef Midelfart Sonesson.



För ytterligare information vänligen kontakta:

Peter Åsberg, koncernchef Midelfart Sonesson AB, telefon +46 730 26 16 32, eller
Lennart Svensson, CFO Midelfart Sonesson AB, telefon +46 767 74 33 04

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Midelfart Sonesson AB skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2009 klockan 08.00.

Om Midelfart Sonesson

Midelfart Sonesson utvecklar, tillverkar och marknadsför väldokumenterade produkter inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Midelfart Sonesson ska ha en ledande position i Norden med marknadsorganisationer för dagligvaruhandel, apotek, hälsofackhandel och direktförsäljning.

www.midelfartsonesson.com