

Pressmeddelande
26, oktober, 2009

Information angående kvartalsbokslut för det tredje kvartalet 2009 samt bolagets finansiering

- TradeDoublers kommer att redovisa ett lägre resultat än förväntat för det tredje kvartalet 2009 beroende på lägre försäljning och betydande kostnader av engångskaraktär. Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick preliminärt till 710,7 Mkr (788,5) och bruttoresultatet preliminärt till 143,4 Mkr (180,8). Rörelseresultatet för det tredje kvartalet inklusive nedskrivning av goodwill uppgick preliminärt till -185,9 Mkr (48,0). Rörelseresultatet före nedskrivning av goodwill, kostnader av engångskaraktär och valutakursförändringar uppgick preliminärt till 24,9 Mkr (18,9).
- På grund av ett svagt utfall och en försiktigare bedömning av utvecklingen framåt har goodwillvärdet för IMW Group i Storbritannien, som förvärvades 2007, skrivits ned med 152,4 Mkr efter ett impairment test.
- Styrelsen har initierat ett arbete med syfte att stärka den interna styrningen och kontrollen av bolagets verksamhet och processer inklusive den finansiella rapporteringen. Arbetet leds av bolagets nyrekryterade finanschef Thord Norberg. Detta arbete har medfört kostnader av engångskaraktär avseende justering för avstämningsdifferenser mellan verksamhetssystem och huvudbok samt övriga poster av engångskaraktär på 24,6 Mkr. I posten kostnader av engångskaraktär ingår även reserv för tomställd kontorslokal i London om 30 Mkr och osäkra kundfordringar om 7 Mkr.
- För att stärka den finansiella ställningen och möjliggöra fortsatta satsningar såsom geografisk expansion kommer styrelsen inom kort att föreslå en nyemission med företräde för aktieägarna på omkring 350 Mkr. Tre av de största ägarna, Alecta, Fjärde AP-fonden och AMF, har förklarat sig positiva till att teckna minst sina respektive andelar det vill säga drygt 30 procent.

Bakgrunden till denna tidigarelagda information, före annonserat datum för delårsrapport januari - september 2009 den 3 november 2009, är att nettoomsättningen och rörelseresultatet bedöms skilja sig från marknadens förväntningar, även om prognos inte har lämnats. Styrelsen har därför valt att redovisa en preliminär resultaträkning för tredje kvartalet 2009 enligt nedan. Definitiv delårsrapport januari - september 2009, som är föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor, avges den 3 november klockan 8.00.

Idag måndagen den 26 oktober hålls en press- och analytikerträff klockan 10.00 på TradeDoublers kontor, Sveavägen 20, Stockholm. Se separat inbjudan och information nedan och på bolagets hemsida.

Preliminär resultaträkning för tredje kvartalet 2009

	Jul-sep	Jul-sep
Tkr	2009	2008
Nettoomsättning	710 694	788 527
Bruttoresultat	143 375	180 805
Justerat bruttoresultat	158 339	170 582
Rörelseresultat	-185 855	47 985
Justerat rörelseresultat	24 839	18 951
Resultat före skatt	-224 920	46 934
Resultat efter skatt	-226 271	34 745

Kostnader av engångskaraktär i tredje kvartalet 2009 och valutakursförändringar

Jul-sep 2009	Justerat bruttoresultat	Justerat rörelseresultat
	Tkr	Tkr
Valutakursförändring	-8 132	-3 288
Justering för avstämningsdifferenser och övriga poster	16 096	24 600
Osäkra kundfordringar	7 000	7 000
Hyseslokal	-	30 000
Summa	14 964	58 312

Rörelseresultatet för det säsongsmässigt svaga tredje kvartalet 2009 har till viss del påverkats av minskat bruttoresultat om cirka sju procent och positiva valutakursdifferenser om 3,3 Mkr, men framför allt av kostnader av engångskaraktär om 61,6 Mkr och nedskrivning av goodwill på 152,4 Mkr.

Kostnader av engångskaraktär avser reserv för tomställd kontorslokal i London om 30 Mkr och reserv för osäkra kundfordringar om 7 Mkr. Kostnaderna avser även justering för avstämningsdifferenser mellan verksamhetssystem och huvudbok samt övriga poster om totalt 24,6 Mkr.

På grund av ett svagt utfall och en försiktigare bedömning av utvecklingen framåt har goodwillvärdet för IMW Group i Storbritannien, som förvärvades 2007, skrivits ned med 152,4 Mkr efter ett impairment test.

Bruttoresultatet, rensat för kostnader av engångskaraktär, är cirka sju procent lägre jämfört med motsvarande period föregående år, och har påverkats av den rådande svaga konjunkturen i framförallt Storbritannien. Sedan årets början har en rad åtgärder vidtagits för att sänka bolagets kostnader. Kostnadsmassan i det tredje kvartalet 2009 efter justeringar för valutakursdifferenser och kostnader av engångskaraktär har, jämfört med det fjärde kvartalet 2008, minskat med 27

procent och jämfört med det tredje kvartalet 2008 med 18 procent. Arbetet med att löpande sänka kostnaderna fortsätter.

”Trots svagt resultat i det tredje kvartalet har TradeDoubler en fortsatt mycket stark position. Vi är marknadsledare inom prestationsbaserad digital marknadsföring på samtliga marknader i Europa utom i Tyskland. Vi har cirka 1 700 kunder varav de 25 största står för cirka 30 procent av våra intäkter. Med vårt breda marknadserbudande och med det planerade kapitaltillskottet har vi alla möjligheter att kunna fortsätta att göra offensiva satsningar”, säger Örjan Frid, VD och koncernchef.

Intern styrning och kontroll

Styrelsen har initierat ett arbete med syfte att stärka den interna styrningen och kontrollen av bolagets verksamhet och processer inklusive den finansiella rapporteringen. Arbetet leds av bolagets, sedan augusti 2009, nyrekryterade finanschef Thord Norberg som löpande rapporterar resultatet av sitt arbete till revisionsutskottet.

Styrelsen har vidare uppdragit åt bolagets externa revisor Ernst & Young, som valdes av årsstämman 2009, att utföra en översiktlig granskning även av delårsrapport januari- september 2009.

Finansiell ställning

Då verksamheten utvecklats sämre än förväntat och i kombination med hög amorteringstakt har den finansiella situationen blivit allt mer ansträngd under hösten. Under september 2009 har lånefinansieringen utökats med en bryggfinansiering om 30 Mkr under villkor att den långsiktiga finansieringen ska vara löst av bolaget senast den 31 januari 2010.

Styrelsen kommer inom kort att föreslå en nyemission med företräde för aktieägarna på omkring 350 Mkr. Tre av de största ägarna, Alecta, Fjärde AP-fonden och AMF, som tillsammans äger drygt 30 procent av aktierna, har ställt sig bakom nyemissionen och har förklarat sig positiva till att minst teckna sina respektive andelar. Ambitionen är att emissionen ska vara genomförd före januari månads slut 2010. SEB Enskilda och Advokatfirman Hannes Snellman har anlitats som rådgivare för den planerade nyemissionen.

Tidigare har bolaget lämnat följande information angående den finansiella ställningen: I årsredovisningen för 2008 anges att ”TradeDoubler avser att amortera sitt externa lån under 2009. Koncernens kassaflöde skall primärt nyttjas för detta ändamål för att minimera räntekostnaden”. I delårsrapporten för perioden januari – mars 2009 anges att: ”Under perioden har tillgängligt kreditutrymme hos bank minskats med 80,0 Mkr till 207,5 MKR. Samtidigt har ett förslagslån om 50 Mkr tillkommit. Förslagslånet har en löptid om tre år och bedöms säkerställa nödvändig finansiering inom överskådlig framtid”.

För ytterligare information, kontakta:

Örjan Frid, VD och koncernchef, tel.+46-8-405 08 00, orjan.frid@tradedoubler.com

Thord Norberg, Finanschef, tel.+46-8-405 08 27, thord.norberg@tradedoubler.com

Om TradeDoubler

TradeDoubler är ett digitalt marknadsföringsföretag som erbjuder en mängd prestandabaserade marknadsföringslösningar. TradeDoublers produkter och tjänster ger företag tillgång till verktyg och kunskap för att förbättra sina resultat online, oavsett om de vill sälja eller skapa medvetenhet om sitt varumärke. Företaget har sitt huvudkontor i Sverige och har en unik global spännvidd med lokalkontor i 19 länder. Med en bred erfarenhet från flera branscher och ett nätverk med över 128 000 webbplatspublishers hjälper TradeDoubler över 1 700 annonsörer över hela världen att nå sina försäljningsmål. TradeDoubler levererar 32 miljarder impressions, når 149 miljoner unika besökare och genererar 10 miljoner leads varje månad och erbjuder tillgång till över 76 procent av den europeiska onlinepubliken. Bland annonsörerna finns Apple Store, Dell, Telia Sonera och Kelkoo. Mer information finns på www.tradedoubler.com.

Inbjudan till press- och analytikermöte 26 oktober kl 10.00

Med anledning av tidigarelagd information av preliminärt resultat för det tredje kvartalet 2009 har TradeDoubler ett press- och analytikermöte idag måndagen den 26 oktober klockan 10.00 på TradeDoublers kontor, Sveavägen 20 i Stockholm.

VD och koncernchef Örjan Frid och finanschef Thord Norberg kommenterar den tidigarelagda informationen och besvarar frågor.

Presentationen hålls på engelska.

För att delta via telefon, vänligen ring följande nummer:

SWE: 08 – 505 137 94

UK: +44 (0)20 7806 1967