



## Delårsrapport januari – september 2009

Jämförelser i delårsrapporten, om inte annat anges, avser koncernen samt motsvarande period föregående år.

### Januari – September 2009

- Försäljning 3 208,0 (3 413,9) MSEK, -6%
- Nettoomsättning 359,5 (356,7) MSEK, 1%
- Rörelseresultat före goodwillnedskrivning -13,2 (-12,1) MSEK. Rörelseresultat efter goodwillnedskrivning -23,2 (-12,1) MSEK
- Resultat efter skatt -21,3 (-7,0) MSEK
- Resultat per aktie -1,27 (-0,42) SEK
- Kostnader av engångskaraktär om 22,8 MSEK, varav 10,0 MSEK för goodwillnedskrivning
- Ny koncernchef/VD tillsatt, ny huvudägare i Ticket och ny styrelse vald

### Juli – September 2009

- Försäljning 1 018,8 (1 005,3) MSEK, 1%
- Nettoomsättning 109,1 (104,6) MSEK, 4%
- Rörelseresultat före goodwillnedskrivning -3,2 (-11,5) MSEK. Rörelseresultat efter goodwillnedskrivning -13,2 (-11,5) MSEK
- Resultat efter skatt -13,9 (-8,9) MSEK
- Resultat per aktie -0,83 (-0,53) SEK
- Kostnader av engångskaraktär om 10,6 MSEK, varav 10,0 MSEK för goodwillnedskrivning
- Styrelsen avstår viss del av sitt arvode samt avstår från vidare nyttjande av pott för extraordinärt arbete

### Efter rapportperiodens utgång

- Styrelsen avser att inom kort föreslå en nyemission om ca 70 MSEK med företrädesrätt för befintliga aktieägare

### VDs kommentarer

*”Det är glädjande att konstatera att Ticket ser flera tecken på återhämtning i resebranschen från den lågkonjunktur som nu bedöms ha bottnat och påbörjat en vändning. Takten i återhämtningen är dock mycket osviss. Vår position på marknaden som en ledande aktör har åter stärkts och vår bedömning är att vi tar marknadsandelar.*

*Huvuddelarna i vår verksamhet visar styrketecken. I det tredje kvartalet har Privatresor bättre försäljning och rörelseresultatet är positivt och bättre i såväl det tredje kvartalet som under hela perioden.*

*Vi står inför utmaningen med att vända Affärsresors verksamhet till vinst. Affärsresor ligger senare i konjunkturcykeln, nedgången påbörjades där drygt ett halvår efter Privatresors som såg första tecken på nedgång i mars 2008. Affärsresor har därför genomfört besparingar varav merparten under 2009. Affärsresors försäljning och rörelseresultat är lägre jämfört motsvarande period föregående år. Under tredje kvartalet har dock den lägre kostnadsnivån i Sverige, rensat för kostnader av engångskaraktär, medfört ett positivt rörelseresultat i Sverige vilket visar att vi är på rätt väg.*

*Föregående års nyetablering av Affärsresor i Norge är fortsatt förlustbringande men utvecklas enligt plan. Affärsresors etablering i Finland genom förvärvet av Mr Travel Oy Ab har genom fortsatta förluster skapat utmaningar. Försäljningsutvecklingen och resultatutvecklingen är långt från förväntan varför vi nu inleder ett åtgärdsprogram i syfte att ytterligare minska kostnaderna och renodla verksamheten och skriver samtidigt ner goodwillen med 10,0 MSEK.*

*Styrelsen avser inom kort att lämna förslag om en nyemission på ca 70 MSEK. Övrig information och villkor kommer att kommuniceras när beslut har fattats. Med ett sådant kapitaltillskott bedöms Ticket ha en trygg och långsiktig finansiell ställning.*

*Ledning och styrelse har under innevarande perioden jobbat vidare med Tickets affärsplanering. Viktiga strategiska beslut har tagits om de finansiella målen där tillväxtmålet tagits bort. Beslut har även tagits om en långsiktig satsning på kärnverksamheten i våra två affärsområden samt att tillväxt i första hand ska ske organiskt med bibehållen lönsamhet. Jag känner tillförsikt inför framtiden tack vare att vi agerade i tid och fortsätter anpassa våra kostnader vilket möjliggör ett positivt rörelseresultat när marknaden vänder”*

Dag Tveterås, VD/Koncernchef i Ticket Travel Group AB (publ).

### TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och näst största privatresebyrån i Norge. Ticket finns även med en affärsresebyrå i Norge, ticket.dk i Danmark och Mr Travel i Finland. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 95 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,3 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på [www.ticket.se](http://www.ticket.se)

<b>KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)</b>	<b>Jul-Sep 2009</b>	<b>Jul-Sep 2008</b>	<b>Jan-Sep 2009</b>	<b>Jan-Sep 2008</b>	<b>Jan-Dec 2008</b>
Försäljning	1 018,8	1 005,3	3 208,0	3 413,9	4 240,3
Nettoomsättning	109,1	104,6	359,5	356,7	418,9
Bruttoresultat <sup>1</sup>	85,9	83,5	279,5	290,8	335,7
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,4	8,3	8,7	8,5	7,9
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>2</sup>	-99,3	-94,5	-302,9	-302,7	-404,0
Rörelseresultat <sup>1</sup>	-13,2	-11,5	-23,2	-12,1	-68,8
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat efter skatt <sup>1</sup>	-13,9	-8,9	-21,3	-7,0	-52,5
Försäljning per årsanställd	2,3	2,1	7,1	7,2	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	195	177	621	615	713
Resultat per aktie, SEK <sup>3</sup>	-0,83	-0,53	-1,27	-0,42	-3,13

<sup>1</sup>Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

<sup>2</sup>Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Ticket Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK. Försäljnings- och administrationskostnader har under det tredje kvartalet 2009 belastats med kostnader av engångskaraktär med 10,6 MSEK och för perioden januari-september 2009 med 22,8 MSEK. Av beloppet avser 10,0 MSEK nedskrivning av goodwill i Finland.

<sup>3</sup>Ingen utspädningsseffekt föreligger

## FINANSIELL UTVECKLING

### Försäljning Jan-Sep 2009

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 3 208,0 (3 413,9) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -8%). Försäljning för jämförbara verksamheter<sup>1</sup> uppgick till 3 147,3 (3 413,6) MSEK, en minskning med 8% (i lokal valuta -8%). Lågkonjunkturen är den främsta orsaken till att försäljningen minskade jämfört mot föregående år.

Privatresors försäljning uppgick till 2 276,2 (2 431,3) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -7%). Affärsresors försäljning uppgick till 931,8 (982,6) MSEK, en minskning med 5%. Försäljning för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till 871,1 (982,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 11%.

### Jul-Sep 2009

Koncernens försäljning under tredje kvartalet uppgick till 1 018,8 (1 005,3) MSEK, en ökning med 1% (i lokal valuta -1%). Försäljning för jämförbara verksamheter uppgick till 1 001,5 (1 005,0) MSEK. Lågkonjunkturen är den främsta orsaken till att försäljningen minskade jämfört mot föregående år.

Privatresors försäljning uppgick till 741,9 (714,0) MSEK, en ökning med 4% (i lokal valuta 4%). Affärsresors försäljning uppgick till 276,9 (291,3) MSEK, en minskning med 5%. Försäljning för

jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till 259,6 (291,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 11%.

### Bruttoresultat Jan-Sep 2009

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 279,5 (290,8) MSEK, en minskning med 4% (i lokal valuta -7%). Bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 272,6 (290,8) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -7%).

Privatresors bruttoresultat uppgick till 215,3 (226,3) MSEK, en minskning med 5% (i lokal valuta -5%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 64,2 (64,5) MSEK. Affärsresors bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 57,3 (64,5) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 11%.

### Jul-Sep 2009

Koncernens bruttoresultat under tredje kvartalet uppgick till 85,9 (83,5) MSEK, en ökning med 3% (i lokal valuta 0%). Bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 84,3 (83,5) MSEK, en ökning med 1% (i lokal valuta 0%).

Privatresors bruttoresultat uppgick till 68,3 (65,5) MSEK, en ökning med 4% (i lokal valuta 4%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 17,6 (18,0) MSEK, en minskning med 2%. Affärsresors bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 16,0 (18,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 11%.

<sup>1</sup> Med jämförbara verksamheter menas Ticketkoncernen där verksamheterna i Norge och Finland inom Ticket Affärsresor exkluderats.



### Försäljnings- och administrationskostnader Jan-Sep 2009

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under perioden till -302,9 (-302,7) MSEK. Under perioden har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 22,8 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av uppsagd personal 4,9 (-) MSEK, lokal 1,2 (-) MSEK, ledningsförändringar 2,5 (-) MSEK, nedskrivning goodwill 10,0 (-) MSEK samt kostnader för inställd nyemission om 4,2 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för jämförbara verksamheter uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -266,8 (-301,6) MSEK, en minskning med 12%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -202,8 (-224,9) MSEK, en minskning med 10%. Under perioden har kostnader av engångskaraktär avseende uppsagd personal belastats med totalt 0,9 (-) MSEK.

Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -89,9 (-71,1) MSEK. Motsvarande kostnader för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till -76,6 (-69,9) MSEK. Under perioden har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 15,2 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av; uppsagd personal 4,0 (-) MSEK, lokal 1,2 (-) MSEK samt nedskrivning av goodwill 10,0 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -61,4 (-69,9) MSEK, en minskning med 12%.

### Jul-Sep 2009

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under tredje kvartalet till 99,3 (94,5) MSEK. Under tredje kvartalet har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 10,6 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av uppsagd personal 0,6 (-) MSEK och nedskrivning av goodwill 10,0 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för jämförbara verksamheter uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -84,6 (-93,4) MSEK, en minskning med 9%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 66,4 (70,1) MSEK, en minskning med 5%.

Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -31,9 (-22,7) MSEK. Motsvarande kostnader för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till -27,8 (-21,5) MSEK. Under andra kvartalet har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt -10,6 (-) MSEK. Dessa kostnader utgörs av uppsagd personal 0,6 (-) MSEK och nedskrivning av goodwill 10,0 (-) MSEK. Justerat för nämnda kostnader och för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -17,2 (-21,5) MSEK, en minskning med 20%.

### Rörelseresultat Jan-Sep 2009

Koncernens rörelseresultat uppgick under perioden till -23,2 (-12,1) MSEK. För jämförbara verksamheter uppgick rörelseresultatet till -16,8 (10,9).

Privatresors rörelseresultat uppgick till 12,5 (1,1) MSEK och Affärsresors till -25,6 (-6,4) MSEK. Affärsresors rörelseresultat för jämförbara verksamheter uppgick till -19,2 (-5,2) MSEK.

### Jul-Sep 2009

Koncernens rörelseresultat uppgick under det tredje kvartalet till -13,2 (-11,5) MSEK. För jämförbara verksamheter uppgick rörelseresultatet till -10,7 (-10,3) MSEK.

Privatresors rörelseresultat uppgick till 2,3 (-5,2) MSEK och Affärsresors till -14,6 (-4,7) MSEK. Affärsresors rörelseresultat för jämförbara verksamheter uppgick till -12,1 (-3,9) MSEK.

### Resultat efter skatt Jan-Sep

Koncernens resultat efter skatt uppgick under perioden till -21,3 (-7,0) MSEK. I resultatet ingår skatt med 2,3 (2,6) MSEK.

### Jul-Sep

Koncernens resultat efter skatt under tredje kvartalet uppgick till -13,9 (-8,9).

### Medelantalet årsanställda

Medelantalet årsanställda uppgick under perioden till 450 (473). För jämförbara verksamheter uppgick antalet årsanställda till 433 (473).

### Försäljningsställen

Privatresor: i Sverige var vid periodens utgång 56 (56) butiker i drift, motsvarande siffror för Norge var 25 (25).

Försäljning genererad via internet (enligt branschpraxis bokad direkt eller via virtuellt callcenter) uppgick under perioden till cirka 20 (18) % av Ticket Privatresors totala försäljning.

Affärsresor: vid periodens utgång fanns 4 (7) kontor i Sverige, samt ett partnerskap med resebyrån NEX med 3 kontor i Norrland, 1 (-) kontor i Norge, 4 (-) kontor i Finland. Under andra kvartalet lades kontoret i Linköping ned och kunderna överfördes till övriga kontor i Sverige.

### Jämförbara verksamheter

Som ett led i Tickets nordiska strategi öppnades under hösten 2008 ett nytt affärsresekontor i Oslo, Ticket Forretningsreiser AS, samt i december 2008 förvärvades den finska resebyrån Mr Travel Oy Ab. Med jämförbara enheter vid jämförelser med föregående år menas därför



Ticket exklusive Affärsresors verksamheter i Norge och Finland.

### Besparingar och kostnader av engångskaraktär

Arbetet med att minska kostnaderna inleddes inom Privatesor redan under det första kvartalet 2008 då försäljningsminskningar och avmattning av konjunkturen kunde skönjas. Finanskris och lågkonjunktur bidrog till att besparingsprogram genomfördes inom hela koncernen under hösten 2008 för att nå 2007 års kostnadsnivå. Under första kvartalet 2009 genomfördes ytterligare besparingsprogram med målet att på årsbasis minska kostnaderna med 3% eller 12 MSEK.

Programmet innebar bland annat att koncernledningen sänker sina löner under 2009 och avstår från bonus. Koncernens kostnadsnivå är nu 12% lägre än 2008 justerat för nedanstående poster av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter. Kostnadsminskningar genomförda under 2009 har belastat resultatet med kostnader av engångskaraktär; för uppsagd personal med totalt 4,9 MSEK och nedläggning av ett affärsresekontor i Linköping med merkostnader för hyrda lokaler om totalt 1,2 MSEK. Kostnader för ledningsförändringar om 2,5 (-) MSEK, motsvarar de kostnader som blev följden av att Lennart Käll på egen begäran avslutade sin tjänst som VD/Koncernchef. Kostnader för inställd nyemission om 4,2 MSEK motsvaras av kostnader för garantikonsortium och upparbetade kostnader för prospekt.

### Styrelsen avstår viss del av sitt arvode

Som ett led i den kostnadsöversyn som görs i Ticket kommer nuvarande styrelsen att avstå från viss del av sina arvoden vilket medför en besparing om ca 100 TSEK för år 2009. Styrelsen avstår även från att utnyttja ca 348 TSEK, av den pott om 400 TSEK som beslutades vid årsstämman att utnyttjas för extraordinärt arbete.

### FRAMTIDSUTSIKTER

Ticket ser marknadsutsikterna som försiktigt optimistiska i det korta perspektivet. Bedömningen är att lågkonjunkturen tros ha bottnat och att Tickets lägre kostnadsnivå möjliggör ett positivt rörelseresultat då marknaden vänder upp igen. Marknadsutsikterna för resandet på längre sikt bedömer Ticket som positiva. Både privat- och affärsresandet bedöms fortsätta öka på längre sikt. Ett flertal kundundersökningar bekräftar att Tickets varumärke är starkt och i osäkra tider är bedömningen att kunderna i första hand väljer trygga och kända varumärken.

### RESEMARKNADEN

Avmattningen i ekonomin har medfört att marknaden även under tredje kvartalet fortsätter att minska jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillgänglig

statistik från flygplatser och branschorganisationer ger en tydlig bild. Under det tredje kvartalet minskade det totala antalet flygpassagerare i Sverige med 10% och för perioden januari-september med 13% (Källa: LFV). Fortsatta minskningar rapporteras även i Norge med 4% för kvartalet respektive 6% för perioden och i Finland med 6% för kvartalet respektive 8% för perioden. Den svenska resebyråbranschens statistik visar att försäljning genom resebyråer har minskat med 18% under det tredje kvartalet 2009 och med 20% under perioden januari-september jämfört motsvarande perioder föregående år (Källa: SRF).

**Privatresemaknaden** påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och av vädret. Stigande arbetslöshet gör hushållen mer återhållsamma med sina utgifter. Å andra sidan har den disponibla inkomsten förbättrats för de som har arbete till följd av sänkta skatter och minskade räntekostnader.

Under en lågkonjunktur är kundbeteendet generellt sett att man inte reser lika långt bort, inte lika länge och inte lika ofta. Samtidigt har rese- och bokningsbeteendet ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet, resans totalpris har blivit viktigare och det har blivit stor efterfrågan på all-inclusive.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större utsträckning.

**Affärsresemaknaden** påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Vid en nu tydligt dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till reserestriktioner.

Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader. Konjunkturavmattningen skapar dock möjligheter för ökad rådgivning. Valet av resebyrå blir därmed allt mer väsentligt. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen och bättre kostnadskontroll. Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Långsiktigt är det Tickets övertygelse att globaliseringen gör att vi kommer att resa mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter.

### Säsongsvariationer

Under ett normalår är privatreseförsäljningen starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.



## STRATEGIINRIKTNING OCH MÅL

### Kärnverksamhet

Ticket ska i huvudsak vara inriktat på kärnverksamheten, att agera som detaljist och återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster.

Ticket privatresor som är marknadsledande i Sverige och Norge fortsätter att bygga vidare på sin trekanalstrategi med att erbjuda marknadens bästa tillgänglighet via butik, telefoni och internet. I Danmark ska Privatresor agera enbart genom internet.

Ticket Affärsresor ska leverera heltäckande rese- och reseadministrativa tjänster till nordiska företag och organisationer. Största delen av Ticket Affärsresevolym är hänförlig till svenska kunder men under 2009 byggs det upp en nordisk plattform.

### Nordisk etablering

Att stärka Ticket Affärsresors närvaro på den nordiska marknaden är högt prioriterat. Med en nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv resehantering med hög servicenivå och kostnadskontroll. Tillväxten i Norden ska dock ske organiskt och med bibehållen lönsamhet.

### Finansiella mål

Tickets *lönsamhetsmål* är att över en konjunkturcykel ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoreultatet om minst 9%.

Tickets *tillväxtnål* är borttaget, den kvantifierade försäljningen att 2013 ha en årlig om 10 mdr SEK har ersatts med en målsättning att koncernen ska i huvudsak växa organiskt med bibehållen lönsamhet.

## VÄSENTLIGA ÄGAR- OCH LEDNINGSHÄNDELSE

### Ny koncernchef/VD

Dag Tveterås tillträdde den 12 maj tjänsten som koncernchef/VD då Lennart Käll lämnat för att gå vidare till en tjänst som VD för WASA Kredit. Dag är sedan tidigare även VD för Ticket Affärsresor, vilket han fortsätter vara parallellt med koncernchefsansvaret.

I samband med ledningsförändringen tillträdde Katarina Sjögren Petrini åter som VD för Ticket Privatresor.

### Ny huvudägare i Ticket

Braganza AS, ägd av Per G Braathen, köpte den 17 maj 2009 Fons HFs andel om ca 5,1 miljoner aktier i Ticket, motsvarande cirka 29,3 procent av aktie- och rösttalet i bolaget. Braganza AS äger sedan tidigare bl a Sun Hotels, Malmö Aviation, Braathens Aviation och Escape Travel.

Fons HF försattes i konkurs av en domstol i Reykjavik i maj 2009.

### Ny styrelse

På initiativ av den nya huvudägaren, Braganza AS, kallade styrelsen till en extra bolagsstämma i Ticket Travel Group AB den 16 juni 2009 för att välja ny styrelse. Valberedningen i Ticket, bestående av Caroline af Ugglas (företrädande Livförsäkringsbolaget Skandia), Lena Böös (företrädande Lena Böös, Ulf Fältén och Bertil Leek) samt Göran Grell (företrädande Braganza AS) hade föreslagit stämman ledamöter för val av ny styrelse. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag till:

- Omval av Kia Orback Pettersson.
- Nyval av Göran Grell, Per G Braathen, Märtha Josefsson samt Christer Sandahl. Göran Grell valdes som styrelsens ordförande.

Per G Braathen samt Göran Grell är att anse som beroende i förhållande till Tickets större aktieägare Braganza AS. Palmi Haraldsson utträdde ur Tickets styrelse den 20 maj på egen begäran. Övriga, ej omvalda ledamöter, stod ej till förfogande för omval.

Tickets styrelseledamot Christer Sandahl avled hastigt i juli månad efter en kort tids sjukdom. Jon Risfelt kommer fram till och med nästa ordinarie bolagsstämma att adjungeras som rådgivare till styrelsen.

## NYEMISSION UNDER HÖSTEN 2009

Tickets nya styrelse och ledning har under hösten varit engagerade i Tickets affärsplanering. Tickets strategier för tillväxt och lönsamhetsutveckling har reviderats. Tickets styrelse har för avsikt att inom kort föreslå en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om ca 70 MSEK.

Skälet är att stärka koncernens finansiella ställning. Tickets nya huvudägare har meddelat styrelsen att de kan garantera hela eller delar av nyemissionen. Till grund för beslut vid en kommande extra bolagsstämma kommer emissionsbelopp och övriga villkor då att meddelas.

Den tidigare styrelsen i Ticket Travel Group AB beslutade den 28 april 2009 om att föreslå en extra bolagsstämma att fatta beslut om att genomföra en nyemission om 105 MSEK. Beslut togs den 27 maj att inställa nyemissionen då Tickets nya huvudägare Braganza AS ville skjuta på beslutet för att inleda diskussioner om alternativa finansieringslösningar.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hålls den 20 april 2010 kl 18:00 på Konferens Spåravnshallarna, Birger Jarlsgatan 57A, Stockholm.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september till 37,8 (123,6) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 18,6 (21,3) MSEK.



Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 18,9 (24,0) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 18,6 (21,3) och i likvida medel med 0,3 (2,7). Under perioden har spärrade medel minskat med 2,6 (62,7) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak flygbiljetter och resegarantier. Räntebärande skulder uppgick till 23,5 (-) MSEK. Soliditeten per balansdagen uppgick till 10,1 (21,5) % och koncernens eget kapital uppgick till 41,7 (106,4) MSEK vid periodens slut.

### GOODWILL

Redovisat värde på goodwill i koncernen uppgick vid periodens utgång till 177,2 MSEK. Under tredje kvartalet gjordes en goodwillnedskrivning om 10,0 MSEK, baserat på en konservativ syn på verksamheten i Finland.

### KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -6,6 (27,3) MSEK. Försämringen är främst hänförlig till förändringar i rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,6 (60,9) MSEK. Förändringen avser främst den försäljning av kortfristiga placeringar som genomfördes under föregående år. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,9 (-11,9) MSEK. Förändringen beror på föregående års aktieutdelning och köp av egna aktier.

### INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,4 (2,6) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till 4,1 (4,5) MSEK.

### MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning av koncernens verksamhet. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 5,3 (7,9) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -10,1 (-6,6) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -32,3 (-6,9) MSEK. Resultatförsämringen utgörs främst av att aktier i dotterföretag har nedskrivits med 25,0 MSEK. Några investeringar har inte skett under perioden (7,1) MSEK.

### ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Något nytt bemyndigande till styrelsen att förvärva eller avyttra egna aktier finns inte. Det egna innehavet per den 30 september 2009 uppgår till 812 000 (812 000) aktier, vilka förvärvats till ett snittpris om 18,01 SEK per aktie. Innehavet motsvarar 4,6% av totalt antal aktier och röster. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under tredje kvartalet till 812 000 (812 000). De

återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 14,6 (14,6) MSEK.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget. I orostider, framförallt vid krig, naturkatastrofer eller epidemier påverkas försäljningen av resor negativt. Detta är även de största osäkerhetsfaktorerna för den kommande 12 månadersperioden. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2008 på sidorna 27-29 i förvaltningsberättelsen samt sidan 58 (not 33).

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ticket Travel Group AB (publ) har genom sina dotterföretag närstående relationer med den nya huvudägaren, Braganza AS, som äger 29,26% av Tickets aktier. Braganza AS äger bl a följande bolag inom resebranchen; Malmö Aviation och Sun Hotels. Tickets dotterföretag har närstående transaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagets resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Från och med 2009 tillämpar koncernen IFRS 8 Rörelsesegment och den omarbetade versionen av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Ändringen innebär att förändringar i eget kapital delas upp i förändringar till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. De sistnämnda klassificeras som "Övriga totalresultatposter" och utgör tillsammans med "Periodens resultat" det nya resultatbegreppet "Totalresultatet".

För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder för koncernen och moderbolaget tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nacka den 27 oktober 2009

Ticket Travel Group AB  
Styrelsen



## GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Ticket Travel Group AB (publ) för perioden 1 januari–30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisorer". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2009  
Ernst & Young AB

Michael Forss  
Auktoriserad revisor

## OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2009 kl 07:00.

## YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Dag Tveterås  
Mobil: +46(0)708-90 46 48  
E-post: dag.tveteras@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén  
Mobil: +46-(0)70- 847 09 14  
E-post: thomas.aden@ticket.se

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLE

- Bokslutskommuniké januari – december 2009  
10 februari 2010

**INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG**

(MSEK) Försäljning	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Föränd- ring <sup>3)</sup> , %	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Föränd- ring <sup>3)</sup> , %	Jan-Dec 2008
Privatresor	741,9	714,0	4(4)	2 276,2	2 431,3	-6(-7)	2 945,4
Affärsresor	276,9	291,3	-5	931,8	982,6	-5	1 294,9
<i>Koncernen</i>	<i>1 018,8</i>	<i>1 005,3</i>	<i>1(-1)</i>	<i>3 208,0</i>	<i>3 413,9</i>	<i>-6(-8)</i>	<i>4 240,3</i>
<b>Nettoomsättning</b>							
Privatresor	68,3	65,5	4(4)	215,3	226,3	-5(-5)	249,6
Affärsresor	40,8	39,1	4	144,2	130,4	11	169,3
<i>Koncernen</i>	<i>109,1</i>	<i>104,6</i>	<i>4(-8)</i>	<i>359,5</i>	<i>356,7</i>	<i>1(-11)</i>	<i>418,9</i>
<b>Bruttoresultat</b>							
Privatresor	68,3	65,5	4(4)	215,3	226,3	-5(-5)	249,6
Affärsresor	17,6	18,0	-2	64,2	64,5	0	86,1
<i>Koncernen</i> <sup>1)</sup>	<i>85,9</i>	<i>83,5</i>	<i>3(0)</i>	<i>279,5</i>	<i>290,8</i>	<i>-4(-7)</i>	<i>335,7</i>
<b>Rörelseresultat</b>							
Privatresor	2,3	-5,2		12,5	1,1		-48,3
Affärsresor	-14,6	-4,7		-25,6	-6,4		-12,8
Övrigt <sup>4)</sup>	-0,9	-1,6		-10,1	-6,8		-7,7
<i>Koncernen</i> <sup>1)2)</sup>	<i>-13,2</i>	<i>-11,5</i>		<i>-23,2</i>	<i>-12,1</i>		<i>-68,8</i>
<b>Bruttoresultat/Försäljning %</b>							
Privatresor	9,2	9,2		9,5	9,3		8,5
Affärsresor	6,4	6,2		6,9	6,6		6,6
<i>Koncernen</i>	<i>8,4</i>	<i>8,3</i>		<i>8,7</i>	<i>8,5</i>		<i>7,9</i>

<sup>1)</sup> Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

<sup>2)</sup> Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Ticket Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK. Försäljnings- och administrationskostnader har under det tredje kvartalet 2009 belastats med kostnader av engångskaraktär med 10,6 MSEK och för perioden januari-september 2009 med 22,8 MSEK. Av beloppet avser 10,0 MSEK nedskrivning av goodwill i Finland.

<sup>3)</sup> Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

<sup>4)</sup> Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter



## RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Föränd- ring, %	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008
Försäljning	1	1 018,8	1 005,3	1	3 208,0	3 413,9	-6	4 240,3
Nettoomsättning	2	109,1	104,6	4	359,5	356,7	1	418,9
Biljett- och arrangemangs- kostnad		-23,2	-21,1		-80,0	-65,9		-83,2
<b>Bruttoresultat <sup>1)</sup></b>		<b>85,9</b>	<b>83,5</b>	<b>3</b>	<b>279,5</b>	<b>290,8</b>	<b>-4</b>	<b>335,7</b>
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>2)</sup>	3	-99,3	-94,5	-5	-302,9	-302,7	-0	-404,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		0,2	-0,5		0,2	-0,2		-0,5
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-13,2</b>	<b>-11,5</b>		<b>-23,2</b>	<b>-12,1</b>		<b>-68,8</b>
Finansnetto		-0,4	0,9		-0,4	2,5		3,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-13,6</b>	<b>-10,6</b>		<b>-23,6</b>	<b>-9,6</b>		<b>-65,1</b>
Skatt	4	-0,3	1,7		2,3	2,6		12,6
<b>Periodens resultat</b>		<b>-13,9</b>	<b>-8,9</b>		<b>-21,3</b>	<b>-7,0</b>		<b>-52,5</b>
Hänförligt till:								
<b>Moderbolagets aktieägare</b>		<b>-13,9</b>	<b>-8,9</b>		<b>-21,3</b>	<b>-7,0</b>		<b>-52,5</b>
<b>Periodens resultat</b>								<b>-52,5</b>
Resultat per aktie <sup>3)</sup> , SEK		-0,83	-0,53		-1,27	-0,42		-3,13
Antal utestående aktier		16 759 180	16 759 180		16 759 180	16 759 180		16 759 180
Medeltal antal utestående aktier		16 759 180	16 759 180		16 759 180	16 797 449		16 787 516

<sup>1)</sup> Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

<sup>2)</sup> Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Ticket Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK. Försäljnings- och administrationskostnader har under det tredje kvartalet 2009 belastats med kostnader av engångskaraktär med 10,6 MSEK och för perioden januari-september 2009 med 22,8 MSEK. Av beloppet avser 10,0 MSEK nedskrivning av goodwill i Finland.

<sup>3)</sup> Ingen utspädningsseffekt föreligger

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
<b>Periodens resultat</b>		<b>-13,9</b>	<b>-8,9</b>	<b>-21,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>-52,5</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Förändring av verkligt värde reserv		0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1
Förändring av omräkningsreserv		0,5	0,2	7,5	-1,0	-6,4
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>		<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-6,5</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>		<b>-13,3</b>	<b>-8,6</b>	<b>-13,7</b>	<b>-8,0</b>	<b>-59,0</b>

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	30 Sep 2009	30 Sep 2008	31 Dec 2008
<b>Tillgångar</b>				
Goodwill	5	177,2	164,1	177,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar		6,7	8,0	7,7
Materiella anläggningstillgångar		8,1	8,0	8,6
Övriga anläggningstillgångar		21,8	9,5	21,9
Övriga omsättningstillgångar		141,9	159,7	117,7
Kortfristiga placeringar		18,6	21,3	21,3
Likvida medel		37,8	123,6	40,8
<b>Summa tillgångar</b>		<b>412,1</b>	<b>494,2</b>	<b>395,2</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		41,7	106,4	55,4
Långfristiga skulder		3,4	4,9	3,6
Räntebärande skulder		23,5	-	-
Kortfristiga skulder		343,5	382,9	336,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>412,1</b>	<b>494,2</b>	<b>395,2</b>
Eget kapital per aktie <sup>1)</sup> , SEK		2,49	6,35	3,31

<sup>1)</sup> Ingen utspädningseffekt föreligger

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-13,9	-13,1	-59,9
Förändringar i rörelsekapital	7,3	40,4	20,2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6,6</b>	<b>27,3</b>	<b>-39,7</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,6	60,9	46,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,9	-11,9	-11,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-5,1</b>	<b>76,3</b>	<b>-5,1</b>
Valutakursdifferens i likvida medel	2,1	-0,3	-1,7
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>-3,0</b>	<b>76,0</b>	<b>-6,8</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
<b>Ingående balans</b>	<b>55,4</b>	<b>126,3</b>	<b>126,3</b>
Periodens totalresultat	-13,7	-8,0	-59,0
Utdelning	-	-8,4	-8,4
Återköp av egna aktier	-	-3,5	-3,5
<b>Utgående balans</b>	<b>41,7</b>	<b>106,4</b>	<b>55,4</b>

## NYCKELTAL

(Procent)	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
Bruttoresultat/Försäljning	8,4	8,3	8,7	8,5	7,9
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	neg	neg
Rörelseresultat/Bruttoresultat	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal	neg	neg	neg	neg	neg
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,3	2,1	7,1	7,2	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	195	177	621	615	713
Netto räntebärande skulder (MSEK)			-32,9	-144,9	-62,1
Sysselsatt kapital (MSEK)			65,2	106,4	55,4
Avkastning på sysselsatt kapital			neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital			neg	neg	neg
Soliditet			10,1	21,5	14,0

## AKTIEDATA

(Tusental)	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 759	16 759	16 759	16 759	16 759
Medeltal utestående antal aktier	16 759	16 759	16 759	16 797	16 788
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	812	812	812	812
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	812	812	774	784

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Föränd- ring, %	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning		1,3	2,6	-50	5,3	7,9	-33	10,5
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>-50</b>	<b>5,3</b>	<b>7,9</b>	<b>-33</b>	<b>10,5</b>
Försäljnings- och administrationskostnader		-2,2	-4,1	-46	-15,4	-14,5	6	-18,0
Övriga rörelseintäkter och - kostnader		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>		<b>-10,1</b>	<b>-6,6</b>		<b>-7,5</b>
Finansnetto		-25,0	-1,7		-24,8	-2,1		-1,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-25,9</b>	<b>-3,2</b>		<b>-34,9</b>	<b>-8,7</b>		<b>-9,1</b>
Skatt		0,3	0,1		2,6	1,8		1,0
<b>Resultat efter skatt</b>		<b>-25,6</b>	<b>-3,1</b>		<b>-32,3</b>	<b>-6,9</b>		<b>-8,1</b>



## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Sep 2009	30 Sep 2008	31 Dec 2008
<b>Tillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	69,4	93,4	94,4
Övriga omsättningstillgångar	30,6	6,4	19,6
Kortfristiga placeringar	-	0,9	0,1
Likvida medel	0,0	53,2	3,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>100,0</b>	<b>153,9</b>	<b>118,0</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	63,5	97,7	95,8
Avsättningar	0,8	0,7	0,7
Kortfristiga skulder	35,7	55,5	21,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>100,0</b>	<b>153,9</b>	<b>118,0</b>

## NOTER

### Not 1. Intäkternas fördelning

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

### Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

#### **Förmedlad försäljning som agent**

##### *Egen fakturering till kund*

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

##### *Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent*

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

#### **Försäljning i eget namn som arrangör**

##### *Fakturering i eget namn som arrangör*

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna

### Specifikation av försäljning

(MSEK)	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
<b>Förmedlad försäljning som agent:</b>					
Egen fakturering till kund	459,6	494,1	1 514,6	1 711,5	2 179,9
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	543,7	487,9	1 639,2	1 625,9	1 957,9
<b>Försäljning i eget namn som arrangör:</b>					
Fakturering i eget namn som arrangör	15,5	23,3	54,2	76,5	102,7
<b>Försäljning</b>	<b>1 018,8</b>	<b>1 005,3</b>	<b>3 208,0</b>	<b>3 413,9</b>	<b>4 240,3</b>

### Not 2. Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel managementtjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

### Koncernens nettoomsättning fördelad på olika geografiska områden:

(MSEK)	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
Sverige	79,1	86,9	252,1	285,1	334,5
Norge	18,4	17,7	66,8	71,6	83,4
Finland	11,6	-	40,6	-	1,0
Övriga länder	0,0	-	0,0	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>109,1</b>	<b>104,6</b>	<b>359,5</b>	<b>356,7</b>	<b>418,9</b>

### Koncernens nettoomsättning fördelad på intäktslag:

(MSEK)	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
Agent-, boknings- och reservationstjänster	93,6	82,0	305,3	280,2	316,2
Arrangemang av grupp- och konferensresor	15,5	22,6	54,2	76,5	102,7
<b>Nettoomsättning</b>	<b>109,1</b>	<b>104,6</b>	<b>359,5</b>	<b>356,7</b>	<b>418,9</b>

### Not 3. Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
Avskrivningar	-1,3	-1,5	-4,1	-4,5	-5,9
<b>Totalt avskrivningar</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-4,5</b>	<b>-5,9</b>

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jul-Sep 2009	Jul-Sep 2008	Jan-Sep 2009	Jan-Sep 2008	Jan-Dec 2008
Avskrivningar	-	-	-	-	-
<b>Totalt avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Not 4. Skatt

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med i de verksamheter som genererar överskott.

## Not 5. Förvärv

Den 1 december 2008 förvärvades samtliga aktier i den finska resebyrån Mr Travel Oy Ab. Företaget har funnits i mer än 10 år och säljer både affärs- och privatresor från 4 platser i Finland – Helsingfors, Vanda, Tammerfors och Åbo. Köpeskillingen uppgick till 14,4 MSEK och inklusive förvärvskostnader. Förvärvet betalades kontant med 13,5 MSEK plus förvärvskostnader. Förvärvsanalysen är preliminär men har under det tredje kvartalet 2009 ändrats till följd av en justering av förvärvat eget kapital. Det har inneburit att goodwillvärdet ökat från 19,0 till 21,0 MSEK. Under tredje kvartalet även genomfördes en goodwillnedskrivning om 10,0 MSEK som baserats på en konservativ syn på verksamheten i Finland.

(MSEK)	Redovisat värde i		Verkligt värde, justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
	Mr Travel Oy Ab Enligt IFRS			
Materiella anläggningstillgångar	0,2		-	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	0,0		-	0,0
Rörelsekapital	-8,2		-	-8,2
Likvida medel	1,4		-	1,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-6,6		-	-6,6
Koncerngoodwill				21,0
Erlagd köpeskillning*				14,4
Kassa (förvärvad)				-1,4
Netto kassautflöde				13,0

\* Inklusive arvoden för juridiska och finansiella tjänster uppgående till 0,9 MSEK. Av beloppet utgör 13,5 MSEK kontant erlagd köpeskillning för samtliga aktier.

## DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Netto räntebärande skulder	Räntebärande skulder minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda

## Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170  
 Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka  
 E-post: ticket@ticket.se  
 Hemsida: www.ticket.se  
 Tel: +46(0)8-702 66 00  
 Fax: +46(0)8-642 20 80