

LAMMHULTS

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-september 2009 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Stark finansiell ställning och rörelseresultat på 20,5 mkr för tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 609,4 mkr (665,8)
- Rörelseresultatet uppgick till 26,1 mkr (66,3)
- Orderingången uppgick till 612,8 mkr (666,7)
- Orderstocken uppgick till 106,3 mkr (122,2)
- Stark finansiell ställning med soliditet på 49,9 procent (47,7)

Nettoomsättning och resultat för tredje kvartalet

Nettoomsättningen som uppgick till 196,5 mkr minskade med tio procent jämfört med tredje kvartalet föregående år, medan orderingången som uppgick till 187,6 mkr minskade med sex procent. Anpassningen av kostnaderna och övriga åtgärder, som beslutades under andra kvartalet för att möta nedgången i efterfrågan, har börjat få effekt. Tack vare dessa åtgärder ökade bruttomarginalen till 42,6 procent (41,1) för tredje kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 20,5 mkr (28,3) och rörelsemarginalen till 10,4 procent (13,0).

Förväntningar framöver

Effekterna av beslutade åtgärdsprogram får fullt genomslag under fjärde kvartalet, vilket förväntas ge en positiv effekt på såväl bruttomarginalen som rörelsemarginalen. Den positiva utvecklingen under tredje kvartalet inom affärsområdet Library förväntas hålla i sig även under fjärde kvartalet.

Lammhult den 30 oktober 2009
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 0708-839 898 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 oktober klockan 12.00.

LAMMHULTS

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2009

- Nettoomsättning 609,4 mkr (665,8)
- Rörelseresultat 26,1 mkr (66,3)
- Resultat efter finansiella poster 22,2 mkr (60,6)
- Resultat efter skatt 13,9 mkr (40,8)
- Resultat per aktie 1,64 kr (4,83)
- Orderingång 612,8 mkr (666,7)
- Orderstock 106,3 mkr (122,2)
- Soliditet 49,9 procent (47,7)
- Skuldsättningsgrad 0,58 (0,58)

Koncernen

Koncernens ackumulerade nettoomsättning uppgick till 609,4 mkr, vilket var åtta procent lägre än föregående år. Den organiska tillväxten minskade med tolv procent, medan de förvärvade bolagen svarade för fyra procent av tillväxten. Under tredje kvartalet var omsättningsminskningen tio procent för koncernen. Affärsområdet Librarys nettoomsättning ökade under tredje kvartalet, medan övriga affärsområden redovisade minskningar jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens ackumulerade orderingång uppgick till 612,8 mkr, vilket innebar en minskning med åtta procent. Orderingången minskade med sex procent under tredje kvartalet. Orderingången inom affärsområdet Library ökade under det senaste kvartalet, medan övriga affärsområden minskade. Det resulterade i att orderstocken per den 30 september var 13 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 106,3 mkr (122,2).

Bedömningen är att marknaderna för affärsområdena Home och Eyewear har börjat återhämta sig något från bottenivåerna under första halvåret. Företagskonsumtionen av möbler och inredningar är senkonjunkturrell, varför den svaga efterfrågan inom affärsområdet Office förväntas hålla i sig en tid framöver. Inom affärsområdet Library har marknaden minskat något under året, men marknadsandelar har tagits via genomförda förvärv. Beslutsprocesserna inom biblioteksmarknaden har blivit betydligt längre än tidigare.

Ett antal besparingsåtgärder har genomförts för att möta den minskade efterfrågan inom affärsområdena Office, Home och Eyewear. Dessa har börjat få genomslag, men får full effekt först under det fjärde kvartalet. Vidare har även ett antal offensiva åtgärder vidtagits för att stärka vår närvaro och försvara marknadsandelarna inom de olika affärsområdena.

Bruttomarginalen uppgick till 42,6 procent (41,1) under tredje kvartalet och till 40,8 procent (40,4) ackumulerat. Den ökade bruttomarginalen under tredje kvartalet beror främst på effektivare inköp, lägre produktionsomkostnader till följd av personalneddragningar.

LAMMHULTS

Under tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet till 20,5 mkr (28,3) vilket innebar en rörelsemarginal på 10,4 procent (13,0) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 19,1 mkr (26,0). Rörelseresultatet uppgick till 26,1 mkr (66,3) under perioden januari – september 2009, medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 22,2 mkr (60,6). Under tredje kvartalet var försäljnings- och administrationskostnaderna 2,5 mkr lägre än för motsvarande period föregående år, tack vare genomförda kostnadsbesparingar. Exklusive förvärv var minskningen av försäljnings- och administrationskostnader 4,9 mkr i kvartalet.

Soliditeten uppgick till 49,9 procent (47,7) och skuldsättningsgraden till 0,58 (0,58) per den 30 september 2009. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -22,9 mkr (12,7) under perioden januari – september 2009. För det tredje kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1,0 mkr (3,5). En hög andel försäljning inom affärsområdet Library med längre kundkredittdider påverkade kassaflödet negativt, medan effektivare lagerhantering bidrog positivt till kassaflödet. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Förvärv

Den 12 februari 2009 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 100 procent av aktierna i Schulz Benelux BVBA, som är återförsäljare för Schulz Speyer i Benelux. Bolaget omsätter ca 20 mkr per år och ligger i Holsbeck utanför Bryssel i Belgien.

Den 12 februari 2009 förvärvade Lammhults Biblioteksdesign AS (tidigare BCI AS) hela den verksamhet som bedrivits av NBLC Systemen B.V., återförsäljare för Lammhults Library i Holland. Bolaget omsätter ca 15 mkr per år och ligger i Eide i östra Holland.

Sedan tidigare ingår Eurobib NV, med säte i Antwerpen, Belgien, i koncernen. Tillsammans kommer Schulz Benelux, NBLC Systemen och Eurobib NV att bli en stark säljorganisation för Lammhults Library i Beneluxområdet. Genom dessa två strategiska förvärv stärker Lammhults Library sin position i Beneluxområdet markant och blir marknadsledande på denna viktiga biblioteksmarknad.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick till 1,64 kr (4,83) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 44,93 kr (43,43) före och efter utspädning.

LAMMHULTS

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentlig miljö och har två varumärken i form av Lammhults och Abstracta.

Nettoomsättningen under årets första nio månader uppgick till 205,4 mkr jämfört med 261,9 mkr föregående år. Företags efterfrågan på inredning har minskat kraftigt under innevarande år, vilket har påverkat nettoomsättningen på Lammhults Office. Nettoomsättningen minskade endast med nio procent under första kvartalet, medan nedgången har varit 28 procent under det senaste halvåret. Orderingången minskade med drygt 30 procent under andra kvartalet, medan minskningen var knappt 20 procent under tredje kvartalet. Bedömningen är att detta är i linje med marknadsutvecklingen på de marknader där vi verkar. Bruttomarginalen har förbättrats under året trots lägre försäljningsvolym. Detta tack vare effektivare inköp och positiva valutaeffekter på exportförsäljningen. För att anpassa kostnaderna till den lägre försäljningsvolymen har antalet anställda minskats, vilket har full besparingseffekt från och med september. Rörelseresultatet uppgick till 15,7 mkr (34,3) och rörelsemarginalen till 7,6 procent (13,1).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen under perioden januari – september 2009 uppgick till 261,0 mkr jämfört med 259,5 mkr föregående år. Justerat för förvärvade bolag och om hänsyn även tas till den svaga svenska kronan har omsättningen minskat med ca 15 procent jämfört med föregående år. Under tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med 7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, främst tack vare att ca 10 mkr av en order på totalt ca 15 mkr till Kuwait levererades. Försäljningen har ökat i Tyskland, Spanien och i Beneluxområdet. I det senare fallet är det en följd av förvärven av Schulz Benelux och NBLC Systemen. Däremot har eftermarknadsförsäljningen minskat till följd av besparingar i kommunernas driftsbudgetar, vilket har föranletts av den finansiella krisen. Bruttomarginalen var stark under tredje kvartalet tack vare hög effektivitet i produktionen i Danmark och att försäljningspriserna har försvarats i den tyska verksamheten trots ökad priskonkurrens. Jämfört med tredje kvartalet föregående år förbättrades rörelseresultatet från 13,2 mkr till 15,8 mkr. Ackumulerat uppgick rörelseresultatet till 20,0 mkr (33,0) och rörelsemarginalen till 7,7 procent (12,7) vilket delvis förklaras av att större delen av affärsområdets omkostnader är i EUR och DKK.

LAMMHULTS

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen under årets första nio månader uppgick till 62,1 mkr jämfört med 55,3 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för ca 37 mkr (47) och stoppmöbler för ca 25 mkr (8). Ire Möbel har ingått i koncernen sedan augusti 2008. Efterfrågan i konsumenthandeln för möbler är fortsatt svag. Efter en viss återhämtning under juli-augusti, var orderingången sämre igen i september. Affärsområdet utvecklar även innovativa produkt erbjudanden till inredningar för publika miljöer som hotell. Faktureringen av hotellinredningsprojekt uppgår till drygt 10 mkr hittills i år, vilket är en fördubbling jämfört med motsvarande period 2008. Exporten till Tyskland och Finland har utvecklats positivt, medan försäljningen minskat till Portugal, Norge och Danmark. Bruttomarginalen har förbättrats något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -0,3 mkr (1,8). Genomförda kostnadsbesparingar får full effekt under fjärde kvartalet.

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson. I oktober utökades varumärkesportföljen genom att licensavtal tecknades med de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Pilgrim och Oscar Jacobson. Den första Pilgrimkollektionen lanserades i oktober, medan Lexingtonbågar och Oscar Jacobsonbågar kommer att finnas i butik från och med augusti 2010.

Nettoomsättningen under perioden januari – september 2009 uppgick till 84,5 mkr jämfört med 93,2 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden har minskat med ca tio procent jämfört med föregående år, efter viss återhämtning under tredje kvartalet. Den svaga konjunkturen med låg efterfrågan och lagersänkningar i butikerna, i kombination med att lågprisaktörer expanderat, är de viktigaste orsakerna till nedgången. Marknaden för glasögonbågar i Norden verkar ha bottenat, men det förväntas ingen större vändning uppåt i närtid. I övriga Europa är marknaden fortsatt svag på grund av alltför stora lager i butiksledet. Försäljningen till Danmark, Frankrike och Polen har minskat, medan försäljningen till Norge, Finland och Nordamerika har ökat. Satsningen i Nordamerika har hittills i år genererat en nettoomsättning på 3,6 mkr (0,0). Försäljningen av Oscar Magnusonbågar har ökat med drygt 50 procent hittills i år. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet, som har påverkats av kundförluster på 1,5 mkr, uppgick till 2,8 mkr (7,5) och rörelsemarginalen till 3,3 procent (8,0).

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick till 5,8 mkr (7,9), investeringar i byggnader och mark uppgick till 3,5 mkr (7,6) och pågående nyanläggningar uppgick till 2,4 mkr (0,9).

LAMMHULTS

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2009 till 76,9 mkr (91,5).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Omsättningen uppgick till 4,6 mkr (5,0) med ett resultat efter finansiella poster på -9,2 mkr (-8,2). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,4). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2009 till 17,9 mkr (31,0).

Förväntningar framöver

Effekterna av beslutade åtgärdsprogram får fullt genomslag under fjärde kvartalet, vilket förväntas ge en positiv effekt på såväl bruttomarginalen som rörelsemarginalen. Den positiva utvecklingen under tredje kvartalet inom affärsområdet Library förväntas hålla i sig även under fjärde kvartalet.

Kommande rapporttillfällen

Lammhults Design Group avser att avge följande finansiella rapporter under 2010:

Bokslutskommuniké 2009:	12 februari 2010
Delårsrapporter 2010:	28 april, 19 augusti och 27 oktober 2010

Årsstämma 2010

Nästa ordinarie årsstämma är planerad till den 28 april 2010 i Lammhult.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Moderbolagets redovisning är upprättad med beaktande av RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år.

LAMMHULTS

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2008, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 30 oktober 2009

Anders Rothstein
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

LAMMHULTS

Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Växjö den 30 oktober 2009

KPMG AB

Michael Johansson
Auktoriserad revisor

LAMMHULTS

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt-sept 2008/2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	196,5	218,0	609,4	665,8	844,8	901,2
Kostnad för sålda varor	-112,7	-128,5	-360,5	-396,7	-496,5	-532,7
Bruttoresultat	83,8	89,5	248,9	269,1	348,3	368,5
Övriga rörelseintäkter	0,2	2,5	7,5	3,9	12,5	8,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-60,3	-62,8	-220,6	-202,3	-302,1	-283,8
Övriga rörelsekostnader	-3,2	-0,9	-9,7	-4,4	-13,4	-8,1
Rörelseresultat	20,5	28,3	26,1	66,3	45,3	85,5
Finansnetto	-1,4	-2,3	-3,9	-5,7	-6,6	-8,4
Resultat efter finansiella poster	19,1	26,0	22,2	60,6	38,7	77,1
Skatt	-5,5	-8,5	-8,3	-19,8	-12,9	-24,4
Periodens resultat	13,6	17,5	13,9	40,8	25,8	52,7
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,60	2,07	1,64	4,83	3,05	6,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,60	2,07	1,64	4,83	3,05	6,24
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	110	75	110	75	110	75
Avskrivningar	-4,0	-3,8	-12,1	-11,2	-16,3	-15,4
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,1	2,2	7,4	3,4	12,3	8,3
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,6
Totalt	0,2	2,5	7,5	3,9	12,5	8,9
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-3,1	-0,2	-9,3	-2,4	-12,9	-6,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,7	-0,4	-2,0	-0,5	-2,1
Totalt	-3,2	-0,9	-9,7	-4,4	-13,4	-8,1
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,2	0,8	1,6	1,9	2,3	2,6
Finansiella kostnader	-1,6	-3,1	-5,5	-7,6	-8,9	-11,0
Totalt	-1,4	-2,3	-3,9	-5,7	-6,6	-8,4

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt-sept 2008/2009	jan-dec 2008
Periodens resultat	13,6	17,5	13,9	40,8	25,8	52,7
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-9,2	5,7	-10,7	6,4	7,9	25,0
Kassaflödessäkringar	0,5	0,3	1,7	0,0	-0,2	-1,9
Periodens övrigt totalresultat	-8,7	6,0	-9,0	6,4	7,7	23,1
Periodens summa totalresultat	4,9	23,5	4,9	47,2	33,5	75,8

LAMMHULTS

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2009	30 sept 2008	31 dec 2008
Immateriella anläggningstillgångar	193,7	182,0	195,1
Materiella anläggningstillgångar	139,1	130,6	141,3
Finansiella anläggningstillgångar	4,2	3,5	4,7
Varulager	160,2	159,1	162,2
Kortfristiga fordringar	208,1	252,9	214,4
Kassa och bank	54,7	41,3	72,8
Summa tillgångar	760,0	769,4	790,5
Eget kapital	379,5	366,9	395,5
Uppskjutna skatteskulder	6,4	7,5	3,9
Långfristiga skulder, räntebärande	99,0	116,7	114,4
Långfristiga skulder, övriga	8,6	6,4	9,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	121,8	96,0	68,1
Kortfristiga skulder, övriga	144,7	175,9	199,3
Summa eget kapital och skulder	760,0	769,4	790,5

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 sept 2009	30 sept 2008	31 dec 2008
Borgensförbindelser	3,8	3,9	3,8
Garantiförbindelser	1,7	1,7	1,6
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,7	5,8	5,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-sept 2009	jan-sept 2008	jan-dec 2008
Ingående eget kapital	395,5	344,7	344,7
Periodens summa totalresultat	4,9	47,2	75,8
Lämnad utdelning	-21,1	-25,3	-25,3
Optionsprogram, inbetalda premier	0,2	0,3	0,3
Utgående eget kapital	379,5	366,9	395,5

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt-sept 2008/2009	jan-dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	20,0	27,7	-4,4	54,1	15,5	74,0
Förändring av rörelsekapital	-19,0	-24,2	-18,5	-41,4	42,2	19,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,0	3,5	-22,9	12,7	57,7	93,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,4	-18,3	-18,7	-61,7	-30,6	-73,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,3	21,4	23,9	45,8	-15,8	6,1
Periodens kassaflöde	-5,7	6,6	-17,7	-3,2	11,3	25,8
Likvida medel vid periodens början	61,4	34,6	72,8	44,4	41,3	44,4
Kursdifferens i likvida medel	-1,0	0,1	-0,4	0,1	2,1	2,6
Likvida medel vid periodens slut	54,7	41,3	54,7	41,3	54,7	72,8

LAMMHULTS

SCHULZ BENELUX NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	–	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,5	–	0,5
Varulager	2,3	–	2,3
Kundfordringar och övriga fordringar	3,6	–	3,6
Likvida medel	2,7	–	2,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseekulder	-3,7	–	-3,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,4	0,1	5,5
Koncerngoodwill			3,0
Erlagd köpeskilling, kontant			8,5
Beräknad tilläggsköpeskilling			-1,1
Kassa (förvärvad)			-2,7
Netto kassautflöde			4,7

NBLC SYSTEMENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Koncerngoodwill			2,6
Erlagd köpeskilling, kontant			2,6
Netto kassautflöde			2,6

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt-sept 2008/2009	jan-dec 2008
Bruttomarginal, %	42,6	41,1	40,8	40,4	41,2	40,9
Rörelsemarginal, %	10,4	13,0	4,3	10,0	5,4	9,5
Nettomarginal, %	9,7	11,9	3,6	9,1	4,6	8,6
Avkastning på eget kapital, %	3,6	4,9	3,6	11,5	6,9	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,4	5,2	4,7	12,8	8,1	16,6
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,58	0,58	–	0,46
Soliditet, procent	–	–	49,9	47,7	–	50,0
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	44,93	43,43	–	46,81
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	44,93	43,43	–	46,81
Medelantal anställda	413	398	413	396	413	400

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2008.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Lund, Lammhults Biblioteksdesign AS i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Lammhults Office utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har två varumärken, Lammhults med tidlösa och attraktiva möbler, samt Abstracta med flexibla rumsavskärmare och produkter för visuell kommunikation. Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer. Scandinavian Eyewear utvecklar och säljer glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson och Pilgrim.

LAMMHULTS

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt-sept 2008/2009	jan-dec 2008
Lammhults Library	94,1	87,6	261,0	259,5	355,0	353,5
Lammhults Office	58,5	80,6	205,4	261,9	296,4	352,9
Lammhults Home	16,1	19,4	62,1	55,3	93,6	86,8
Scandinavian Eyewear	28,9	31,1	84,5	93,2	104,5	113,2
Övrig verksamhet	1,5	1,6	4,6	5,0	6,4	6,8
Eliminering	-2,6	-2,3	-8,2	-9,1	-11,1	-12,0
Summa	196,5	218,0	609,4	665,8	844,8	901,2

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt-sept 2008/2009	jan-dec 2008
Lammhults Library	15,8	13,2	20,0	33,0	32,3	45,3
Lammhults Office	5,7	13,4	15,7	34,3	28,0	46,6
Lammhults Home	0,0	0,0	-0,3	1,8	1,4	3,5
Scandinavian Eyewear	2,0	5,1	2,8	7,5	-0,3	4,4
Övrig verksamhet	-3,0	-3,4	-12,1	-10,3	-15,9	-14,1
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Summa	20,5	28,3	26,1	66,3	45,3	85,5

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt-sept 2008/2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	1,5	1,6	4,6	5,0	6,4	6,8
Bruttoresultat	1,5	1,6	4,6	5,0	6,4	6,8
Administrationskostnader	-1,9	-3,4	-11,0	-10,3	-14,8	-14,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	-0,4	-1,8	-6,4	-5,3	-8,4	-7,3
Övriga ränteintäkter	0,3	1,2	1,3	2,8	2,0	3,5
Räntekostnader	-1,0	-2,5	-4,1	-5,7	-6,1	-7,7
Resultat efter finansiella poster	-1,1	-3,1	-9,2	-8,2	-12,5	-11,5
Skatt	0,3	0,0	2,3	0,8	3,0	1,5
Periodens resultat	-0,8	-3,1	-6,9	-7,4	-9,5	-10,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2009	30 sept 2008	31 dec 2008
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,4	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	120,7	87,9	109,7
Kassa och bank	5,9	0,4	6,3
Summa tillgångar	476,8	438,4	466,2
Eget kapital	246,0	247,2	273,3
Långfristiga skulder, räntebärande	30,5	50,1	58,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	107,7	86,6	47,0
Kortfristiga skulder, övriga	92,6	54,5	87,6
Summa eget kapital och skulder	476,8	438,4	466,2

LAMMHULTS

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 sept 2009	30 sept 2008	31 dec 2008
Borgensförbindelser	3,8	3,9	3,8

ADRESSER

Lammhults Design Group AB
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhults.com
www.lammhults.com