

Pressmeddelande

10 november 2009

Optimistiska småföretag efter konjunkturaset 2009

Höstens Småföretagsbarometer visar det svagaste konjunkturläget sedan början av 1990-talet. Den samlade konjunkturindikatorn – som är en summering av nettotalen för beställningar, omsättning och sysselsättning – sjönk till minus 8 från 14 i våras. Småföretagarna är mer optimistiska än i våras och räknar med att botten är nådd och att en konjunkturuppgång inleds 2010.

- Den globala finanskrisen och dess effekter på den svenska ekonomin har fått en allt större inverkan på de svenska småföretagen och konjunkturedgången har spridit sig till allt fler branscher, säger Jörgen Kennemar ekonom på Swedbank. Den bransch som påverkats hårdast av konjunkturedgången är industrin medan landets mindre tjänsteföretag klarat sig lindrigast.

Förväntningar inför 2010 är stora och en majoritet av småföretagen räknar med att konjunkturen stärks. Baserat på företagarnas egna bedömningar förutses konjunkturindikatorn att stiga från minus 8 till 95. Sysselsättningsnedgången i småföretagens förväntas upphöra under 2010.

Att mer än vart tredje företag satsar på att vidareutveckla nya produkter/tjänster tyder på att företagen satsar offensivt, vilket på sikt kan stärka småföretagens konkurrenskraft.

Omkring 30 % av småföretagen anger svag efterfrågan som det enskilt största tillväxthindret, Bristen på arbetskraft är fortfarande ett betydande hinder för en expansion (15 % av företagen) trots det svaga arbetsmarknadsläget. Samtidigt uppvisar vart femte företag att man tackat nej till order på grund av brist på arbetskraft.

Ta del av hela småföretagsbarometern på www.swedbank.se/foretag

För ytterligare information:

Jörgen Kennemar, ekonom, Swedbank, tfn: 08-585 914 78

Emma Bergfeldt, presskontakt, Swedbank, tfn: 070-203 49 99

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Swedbank och Företagarna. Undersökningen omfattar 4 150 företag i Sverige med 1- 49 anställda. Intervjuerna är genomförda av Sifo Research International.