

a-com

Pressmeddelande den 10 november 2009

Trackster vinner silver i 100-Wattaren

A-Coms relationsmarknadsföringsbyrå Trackster har tagit hem en 75-Wattare i den årliga reklamtävlingen 100-Wattaren för kreditförsäkringsföretaget Atradius. Tävligen mäter både effekt och kreativitet och hade i år 10 % fler inlämnade bidrag än någonsin tidigare.

- Det var ett extremt knivigt uppdrag med en ovanligt komplicerad produkt – kreditförsäkringar, berättar Niklas Synning, Creative Director på Trackster. Tack vare ett nära samarbete i arbetsgruppen gjorde den grundliga analysen att den kreativa lösningen kunde skruvas några extra varv. Genom att integrera printannonsering med unikt riktade DR-utskick till en noga utvald målgrupp träffade vi mitt i prick och fick otroligt bra resultat.

100-wattaren är en av Sveriges mest prestigefulla reklamtävlingar och premierar reklamkampanjer som gett effekt hand i hand med starkt kreativ lösning. Kampanjens syfte ska vara definierat och resultatet mätt. Tävligen arrangeras av Sveriges Annonörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.

För mer information

Fredrik Sandelin
VD & Koncernchef, A-Com
08-410 660 00
www.a-com.se

Susanne Preber Alm
VD Trackster
070-850 93 78
www.trackster.se

Kort om Trackster

Trackster grundades 1997 och har ca 20 medarbetare. Förutom kunden Atradius arbetar Trackster med bland andra Folktandvården, re:member, MoreGolf, Telenor, Bredbandsbolaget, Glocalnet, Mäklarhuset och Tom Tit's Experiment. Under 2009 har Trackster fått in flera nya kunder som exempelvis SPP, Swedbank, KappAhl och Preem.

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 november 2009 klockan 13.00.

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASTROEM • ACTIONBASE • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • NERELL MORE WUNDERMAN
NMA • OPINION • SCREENPLAY • TANK/Y&R • TIBE • TRACKSTER • VIRTUAL GARDEN