

RNB:s försäljning i oktober 2009

RNB:s totala försäljning i egna butiker i oktober 2009 uppgick till 263,1 Mkr jämfört med 240,4 Mkr samma månad föregående år, vilket är en ökning med 9,4 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i oktober 2009 ökade med 11,7 procent jämfört med samma månad föregående år. Blixindex för den svenska klädmarknaden i oktober ökade med 6,4 procent. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder ökade med 9,3 procent.

Kalendereffekten i oktober månad för beklädnadshandeln jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut) negativ med 2,2 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 31 oktober 2009 till 271 jämfört med 263 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2008/2009 ca. 75 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK, Steen & Ström, Illum samt Kosta Outlet. Butikskoncepten består av JC, Brothers och Sisters.