

# Aspiros dotterbolag signerar intentionsavtal med nyckelkund i Europa

Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab, en ledande global leverantör av mobil TV- och videotjänster för operatörer och broadcasters, har tecknat ett intentionsavtal för uppgradering av en av sina tjänster i Europa. Avtalet väntas vara värt 40-50 MSEK.

Intentionsavtalet beskriver leverans av tilläggstjänster till en av Rubberduck Media Labs nyckelkunder samt uppgradering av kapacitet för att hantera ökande volymer samtidiga tittare. Kunden, en ledande internationell operatör, har sett ökande intresse för mobil-TV-tittande i samband med direktsända sportevenemang på sina Europeiska marknader och vill beställa denna uppgradering för att hantera den ökande aptiten från slutanvändarna.

Avtalet representerar en ökad nettoomsättning på 40-50 MSEK för Rubberduck Media Lab över två och ett halvt år framöver.

Slutgiltigt avtal väntas signeras inom ett par veckor.

*- Detta avtal representerar en viktig konsolidering av ett så här långt mycket lyckat samarbete, men även viktigare ett signal om att kunderna trots de globala ekonomiska villkoren är villiga att investera i mobil-TV. Det innebär också en betydande omsättningsökning inom ett av Aspiros viktigaste tillväxtområden, Mobil TV, säger Gunnar Sellæg, VD i Aspiro.*

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 8 december 2009 klockan 8.30.

## För mer information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes  
IR- och informationschef  
Tel: +47 908 07 389  
e-post: [kristin.eldnes@aspiro.com](mailto:kristin.eldnes@aspiro.com)

Gunnar Sellæg  
VD  
Tel: +47 901 81 528  
e-post: [gunnar.sellæg@aspiro.com](mailto:gunnar.sellæg@aspiro.com)

## Om Aspiro

Aspiro är marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för mobil-TV. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom mobil marknadsföring och mobila lösningar. Tjänsterna levereras till företag som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC och Fox Movies. Bolaget grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aspiro har cirka 140 medarbetare och omsatte 2008 426 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och lokala kontor finns i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och USA.