

# PRESSRELEASE

2009-02-25

## Ytterligare en order från spelbranschen till MultiQ

**MultiQ har fått en order på drygt 1 miljon kronor från Svenska Spel. Ordern kommer att levereras under första halvåret 2009.**

Svenska Spel fortsätter att utöka den digitaliserade spelinformationen hos sina spelombud och har lagt en ny order hos MultiQ. Ordern är värd drygt 1 miljon kronor och levereras första halvåret 2009.

- Spelmarknaden fortsätter att efterfråga vår kompetens inom digital informations-spridning, säger Anders Laurin, VD på MultiQ. Detta är ytterligare ett kvitto på att våra Digital Signage lösningar är rätt för spelmarknaden.

Digital Signage innebär digitala skärmar som kan fjärrstyras och fyllas med innehåll, till exempel spelinformation. Det innefattar också interaktiva skärmar som kommunicerar och som finns i till exempel informationskiosker.

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2009-02-25, klockan 09.15.

*För ytterligare information kontakta:  
Anders Laurin, VD MultiQ  
Tel.: +46(0)709 74 35 13  
E-mail: anders.laurin@multiq.com*

*MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbjudande består av bildskärmlösningar, hårdvara och mjukvara för Digital Signage lösningar samt tillhörande kringutrustning och tjänster. MultiQ är noterad på NASDAQ OMX Nordic kategori Small Cap. Företaget har erhållit ett flertal utmärkelser för sina produkter, bland annat CeBIT Highlight Award för bästa innovativa hårdvara och Utmärkt Svensk Form för design. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Tyskland, Norge och Storbritannien.*

