

a-com

Pressmeddelande den 15 januari 2010

Mats Ohlsson ny VD för A-Com

Mats Ohlsson har utnämnts till ny VD för A-Com. Han kommer närmast från en roll som ansvarig för utvecklingen av det digitala erbjudandet inom varumärkes- och kommunikationsgruppen Grow. Mats har lång erfarenhet från att leda och utveckla kommunikations- och kunskapsföretag, både som entreprenör och inom ramen för större bolag. Mats Ohlsson tillträder sin nya tjänst den 1 mars 2010.

- *”Vi är mycket nöjda med att kunna knyta Mats Ohlsson till A-Com efter en noggrann rekryterings- och urvalsprocess, säger Johan Hessius, styrelseordförande för A-Com. Mats har en mycket gedigen erfarenhet från att leda och utveckla kunskapsföretag inom kommunikationsbranschen och har precis rätt ledarprofil och känsla för den typen av entreprenörsledda företag som A-Com består av. Dessutom är han som klippt och skuren för att leda A-Com in i den digitala världen”.*
- *”Jag ser verkligen fram emot att leda A-Coms framtida utveckling med siktet inställt på att skapa ett spännande kunskapsföretag. Jag hoppas att jag med min erfarenhet från att leda och utveckla kunskapsföretag kan bidra positivt till att stärka teamet inom A-Com och skapa värde åt aktieägarna”, säger Mats Ohlsson, tillträdande VD för A-Com.*

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2010 klockan 09.00.

För mer information

Johan Hessius, styrelseordförande, telefon 0766-170 884

Mats Ohlsson, tillträdande VD, telefon 0705-370 900

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsförings tjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASTROEM • ACTIONBASE • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • NERELL MORE WUNDERMAN
NMA • TANK/Y&R • TRACKSTER