

Lund, 20 januari 2010

Axis rapporterar stark avslutning på 2009

Axis Communications meddelar idag att företaget kommer att redovisa en stark avslutning för 2009 med en preliminär nettoförsäljning på 2 300 miljoner SEK och ett preliminärt rörelseresultat på 308 miljoner SEK. Axis presenterar därmed ett betydligt bättre resultat än marknadens förväntningar.

Den starka avslutningen förklaras av en generellt bra orderingång samt avslut på sedan tidigare uppskjutna projekt. Den tidigare kommunicerade befarade komponentbristen har inte signifikant påverkat Axis leveransförmåga under slutet av 2009.

De eventuella leveransstörningarna på grund av komponentbrist samt den generellt osäkra marknadsutvecklingen gör att inledningen av 2010 är svårbedömd.

Axis AB:s bokslutskommuniké kommer att publiceras onsdag den 3 februari ca kl 08.00.

Presentationsbilder kommer att finnas tillgängliga på

http://www.axis.com/corporate/investor/interim_report.htm

Välkomna att delta i en telefonkonferens;

Tid: onsdag den 3 februari kl.10.00

Telefonnummer: +46 (0)8 5052 0110

Ange: Axis Communications

Deltagare från Axis AB är:

Ray Mauritsson, verkställande direktör och Fredrik Sjöstrand, ekonomidirektör.

För mer information, var vänlig kontakta;

Margareta Lantz, Manager IR&Corporate Communications, Axis Communications

Tel: 0 46 272 18 00, E-mail: <mailto:pressoffice@axis.com>

Om Axis Communications

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.