

# P R E S S M E D E L A N D E

## Ytterligare ett steg i Autolivs satsning i Asien - investerar 10 MUSD i Japan

**(Stockholm, 2010-01-22) --- Det japanska dotterbolaget till det världsledande bilsäkerhetsföretaget Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) expanderar sitt utvecklingscenter och produktionsenhet i Tsukuba, Japan. Expansionen kommer efter det nyligen annonserade köpet av minoritetsandelen i Autolivs japanska samriskbolag för tillverkning av gasgeneratorer.**

Expansionen innefattar en flytt av utveckling och tillverkning av säkerhetsbälten från hyrda lokaler i Fujisawa söder om Tokyo. Bilbältesverksamheten kommer att införlivas i Autolivs existerande airbag-verksamhet Tsukuba för att skapa en enhet som kan erbjuda Autolivs kunder i Japan stort kunnande inom alla områden inom bilsäkerhet.

När den 7.400 kvadratmeter stora tillbyggnaden står färdig vid slutet av det tredje kvartalet i år kommer fabriks- och kontorsytan i Tsukuba att överstiga 20.000 kvadratmeter.

“Att vi expanderar i Japan är ytterligare ett steg i vår satsning i Asien och vår satsning på asiatiska kunder” enligt Autolivs VD och koncernchef Jan Carlson. “Sammanläggningen av våra krockkudde- och säkerhetsbältesverksamheter i Japan kommer inte bara att öka vår konkurrensförmåga i Japan utan också globalt, då vi kan erbjuda våra globala japanska kunder bättre service där de utvecklar sina kommande bilmodeller”.

Autoliv har totalt åtta enheter i Japan som utvecklar och producerar en lång rad bilsäkerhetsprodukter såsom krockkuddar, bilbälten, bilrattar och säkerhetselektronik. Antalet anställda uppgår till 1.600. De har ansvaret för all verksamhet gentemot de japanska biltillverkarna även utanför Japan. Japanska kunder svarar för omkring 22% av Autolivs globala försäljning.

### Ytterligare upplysningar:

Jan Carlson, VD och koncernchef, Tel. 08-587 20 600

### Om Autoliv

*Autoliv, Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv cirka 80 anläggningar med cirka 36.000 medarbetare i 31 länder. Dessutom har Autoliv 13 tekniska centra i elva länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är mer än något annat bilsäkerhetsföretag. Autolivs försäljning under 2008 uppgick till 6,5 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB).*

# P R E S S M E D E L A N D E

***”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag***

*Med undantag för de uppgifter i detta pressmeddelande som avser förfluten tid, är uppgifterna i pressmeddelandet av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.*