

Selskabsmeddelelse

28. januar 2010

Q1 2009/10

Selskabsmeddelelse nr. 01/2010

Regnskabsmeddelelse, 1. kvartal 2009/10

(1. oktober 2009 - 31. december 2009)

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 7%. Valutakursudviklingen reducerede omsætningsvæksten med 2%-point. Målt i danske kroner steg omsætningen 5% til 2.296 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 6% i Stomi, 11% i Urologi og Kontinens samt 2% i Hud- og Sårpleje
- Bruttoresultatet steg 4% til 1.354 mio. kr., hvilket svarer til en bruttomargin på 59%. Ændringer i valutakurser påvirkede ikke bruttomarginen
- Driftsresultatet (EBIT) steg 36% og udgjorde 454 mio. kr.
- Overskudsgraden (EBIT-margin) blev 20% mod 15% i samme periode sidste år. Ændringer i valutakurser påvirkede ikke overskudsgraden
- De frie pengestrømme steg i forhold til samme periode sidste år med 424 mio. kr. til 174 mio. kr.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat (ROIC) blev 20% mod 13% i samme periode sidste år
- Aktietilbagekøbsprogram iværksættes februar 2010

Forventningerne til 2009/10 er justeret således:

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 6-7%. Væksten i danske kroner forventes nu at blive 5-6% mod tidligere 4-5%
- Der forventes nu en overskudsgrad på omkring 19% i både faste valutakurser og danske kroner mod tidligere 17-18% i faste valutakurser og 16-17% i danske kroner
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 500 mio. kr. mod tidligere 500-600 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes fortsat at blive omkring 27

Telekonference

Afholdes den 28. januar 2010 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Et web-cast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. december

	Koncern		Ændring
	Mio. DKK		
	2009/10 1. kvrt.	2008/09 1. kvrt.	
Resultatopgørelse			
Omsætning	2.296	2.196	5%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	(92)	(103)	(11%)
Resultat før renter, skat, amortisering og afskrivninger (EBITDA)	592	471	26%
Driftsresultat før særlige poster	454	339	34%
Driftsresultat (EBIT)	454	334	36%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	(76)	(53)	43%
Resultat før skat	378	281	35%
Coloplasts andel af periodens resultat	276	202	37%
Omsætningsvækst			
Årlig vækst i nettoomsætning, %	5	4	
Stigningen sammensætter sig således:			
Organisk vækst, %	7	6	
Valuta, %	(2)	(2)	
Balance			
Samlede aktiver	7.545	8.227	(8%)
Investeret kapital	6.580	7.534	(13%)
Rentebærende gæld, netto	2.405	3.930	(39%)
Egenkapital ultimo, Coloplasts andel	2.879	2.307	25%
Pengestrømme og investeringer			
Pengestrømme fra driften	236	(86)	<(100%)
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	(53)	(160)	(67%)
Pengestrømme fra investeringer	(62)	(164)	(62%)
Frie pengestrømme	174	(250)	<(100%)
Pengestrømme fra finansiering	(556)	247	<(100%)
Nøgletal			
Overskudsgrad, EBIT %	20	15	
Overskudsgrad, EBITDA %	26	21	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	28	18	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	20	13	
Egenkapitalforrentning, %	39	35	
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	1,0	2,1	
Rentedækning	16	11	
Egenkapitalandel, %	38	28	
Gæld i forhold til enterprise value, %	10	19	
Indre værdi, kr.	64	50	28%
Aktiedata			
Børskurs pr. aktie, kr.	473,0	365,0	30%
Børskurs/indre værdi	7,4	7,3	1%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	42,9	42,9	0%
PE, price/earnings ratio	19,3	20,8	(7%)
Indtjening pr. aktie, EPS	6,4	4,7	36%
Frie pengestrømme pr. aktie	4,1	(5,8)	<(100%)

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 5% til 2.296 mio. kr. Den organiske vækst blev 7%. Udviklingen i valutakurserne reducerede væksten i danske kroner med 2%-point.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst		
	2009/10 3 mdr	2008/09 3 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	955	922	6%	(2%)	4%
Urologi og Kontinens	979	912	11%	(4%)	7%
Hud- og Sårpleje	362	362	2%	(2%)	0%
Nettoomsætning	2.296	2.196	7%	(2%)	5%

Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 955 mio. kr. svarende til en vækst på 4%. Væksten i danske kroner blev negativt påvirket af svækkelsen af det britiske pund. Den organiske vækst var 6%, hvilket er på niveau med fjerde kvartal 2008/09. Særligt de europæiske markeder havde en tilfredsstillende salgsudvikling, primært drevet af SenSura® produktporteføljen.

Urologi og Kontinens

I urologi og kontinensforretningen voksede omsætningen med 7% til 979 mio. kr. Den organiske vækst udgjorde 11%, hvilket er 2 %-point mere end i fjerde kvartal sidste år. Væksten i danske kroner blev negativt påvirket af udviklingen i den amerikanske dollar og det britiske pund. Væksten er fortsat drevet af SpeediCath® salget på de europæiske markeder samt af Selfcath® katetre i USA.

Salget af urologiske produkter udvikler sig fortsat pænt, og der opleves ikke længere udskydning af operationer på det nord-amerikanske marked. Denne udvikling understøtter væksten både inden for salg af penisimplantater og salg af urologiske produkter til kvinder.

Salget inden for engangskirurgiske produkter på det europæiske marked udvikler sig fortsat tilfredsstillende.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter var 362 mio. kr., hvilket er uændret i forhold til samme periode sidste år. Den organiske vækst for perioden var 2%. Eksklusiv kontraktproduktionen var den organiske vækst 4% og på niveau med fjerde kvartal 2008/09.

Salgsudviklingen er ikke tilfredsstillende og skyldes til dels at arbejdet med at forbedre indtjeningen har påvirket salgsudviklingen negativt, hvortil kommer de fortsat udfordrende markedsforhold på de europæiske markeder.

Produktporteføljen blev i årets andet kvartal udvidet med introduktionen af Biatain® Silicone, som supplerer de eksisterende Biatain® skumbandager. Produktet er netop lanceret i Frankrig og forventes udrullet på de resterende markeder i løbet af de næste 12-18 måneder.

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst		
	2009/10	2008/09	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
	3 mdr	3 mdr			
Europa	1.764	1.683	7%	(2%)	5%
Nord- og Sydamerika	352	341	12%	(9%)	3%
Resten af verden	180	172	4%	1%	5%
Nettoomsætning	2.296	2.196	7%	(2%)	5%

Europa

Omsætningen var 1.764 mio. kr. i danske kroner, svarende til en rapporteret vækst på 5%, mens den organiske vækst udgjorde 7% og dermed var lidt højere end fjerde kvartal sidste år hvor væksten var 6%. Forbedringen skyldes i stor udstrækning, at der var positiv vækst i Tyskland. Forretningsområderne Stomi og Urologi og Kontinens voksede tilfredsstillende, mens sårplejeforretningen fortsat påvirker væksten negativt.

Nord- og Sydamerika

Omsætningen på de nord- og sydamerikanske markeder voksede med 3% til 352 mio. kr. Den organiske vækst udgjorde 12% og var dermed på niveau med væksten i fjerde kvartal sidste år. Svækkelsen af den amerikanske dollar mod danske kroner reducerede væksten med 9%-point. Særligt salget af kontinens- og urologiprodukter var tilfredsstillende, mens væksten på stomimarkedet var en smule mindre end ventet.

Resten af verden

Omsætningen i resten af verden voksede med 5% til 180 mio. kr., mens den organiske vækst blev 4%. Regionens vækst var påvirket af lavere end forventet salg i Japan og Australien, mens Kina viste gode vækstrater særligt inden for sårpleje.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 1.354 mio. kr. mod 1.301 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 4%.

Bruttomarginen udgjorde 59% i lighed med samme periode sidste år. Valutakursudviklingen har ikke påvirket bruttomarginen. De opnåede produktionsforbedringer modsvares af, at produktionsapparatet ikke var fuldt udnyttet. Hertil kommer, at bruttomarginen fortsat er påvirket negativt af en god salgsudvikling inden for SenSura® stomiposer og den nye generation af Biatain® skumbandager, som stadig delvist produceres i Danmark hvor produktionsomkostningerne er højere. Produktionsøkonomien i begge produktgrupper forventes forbedret i løbet af 2010, hvor produktionslinjerne flyttes til Ungarn. I forhold til fjerde kvartal 2008/09 steg bruttomarginen med ca. 2%.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne var 670 mio. kr. og udgjorde 29% af omsætningen mod 30% i første kvartal sidste år. Den positive udvikling skyldes bl.a. arbejdet med at effektivisere salgsstyrken. Distributionsomkostningerne var på niveau med fjerde kvartal 2008/09.

Administrationsomkostningerne var 138 mio. kr. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 6% sammenlignet med 9% i første kvartal sidste år og 7% for hele 2008/09. Forbedringerne kan hovedsageligt tilskrives besparelser og effektiviseringstiltag. Administrationsomkostningerne steg som forventet ca. 1% i forhold til fjerde kvartal 2008/09.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 92 mio. kr. svarende til 4% af omsætningen, mod 5% i samme periode sidste år. Forsknings- og udviklingsomkostningerne var på niveau med fjerde kvartal 2008/09.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger var uændrede i forhold til første kvartal sidste år.

Driftsresultat

Driftsresultatet blev 454 mio. kr. mod 334 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket er en stigning på 36%. Dette svarer til en overskudsgrad på 20% mod 15% i samme periode sidste år. Valutakursændringerne påvirkede ikke overskudsgraden væsentligt.

I de resterende tre kvartaler forventes særlige poster på ca. 60 mio. kr., der kan henføres til aftrædelsesordninger til opsagte medarbejdere i Danmark i forbindelse med udflytning af produktion til Ungarn og Kina.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde netto en omkostning på 76 mio. kr. mod 53 mio. kr. samme periode sidste år. De øgede omkostninger skyldes især, at den højere kurs på Coloplast-aktien har resulteret i en regulering af værdien af kontantbaserede optionsprogrammer, der løber frem til 2013. Dette modsvares delvist af valutakursreguleringer.

Finansielle poster

	Mio. DKK	
	2009/10	2008/09
	3 mdr	3 mdr
Renter, netto	(36)	(43)
Dagsværdiregulering af optioner	(22)	15
Valutakursreguleringer	(8)	(23)
Andre finansielle poster	(10)	(2)
Finansielle poster i alt	(76)	(53)

Den effektive skatteprocent blev 27 i forhold til 28 sidste år, hvilket svarer til en skatteudgift på 102 mio. kr. mod 79 mio. kr. i første kvartal sidste år.

Nettoresultat

Periodens resultat steg med 37% til 276 mio. kr. Indtjening pr. aktie (EPS) blev 6,4 kr. mod 4,7 kr. i samme periode sidste år.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 236 mio. kr. mod (86) mio. kr. i samme periode sidste år. Fremgangen skyldes især, at der i denne periode blev bundet færre penge i driftskapitalen samt en øget indtjening.

Investeringer

Coloplast investerede brutto 53 mio. kr. i materielle anlægsaktiver i første kvartal, hvilket er 67% mindre end i samme periode året før, hvor blandt andet hovedkvarteret i USA stadig var under opførelse. Desuden er første kvartal 2009/10 påvirket af, at en del planlagte projekter endnu ikke er iværksat. I løbet af året påbegyndes blandt andet etablering af et teknisk kompetencecenter i Mørdrup samt investering i ombygning af hovedkontoret i Humlebæk med det formål at samle flere administrative funktioner på denne lokation. Investeringerne (CAPEX) udgjorde 3% af omsætningen i forhold til 7% i samme periode sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var 174 mio. kr. i forhold til (250) mio. kr. i samme periode sidste år. Den positive udvikling skyldes en kombination af øget indtjening, optimering af driftskapital samt lavere investeringer.

Kapitalberedskab

Coloplast har bekræftede langfristede kreditfaciliteter for ca. 5 mia. kr., hvoraf ca. 2 mia. kr. ikke er udnyttet.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 7.545 mio. kr., hvilket er et fald på 418 mio. kr. i forhold til starten af året. De materielle anlægsaktiver udgjorde 2.596 mio. kr., hvilket er 39 mio. kr. mindre end i starten af året. Faldet skyldes hovedsageligt, at investeringerne var lavere end afskrivningerne.

Omsætningsaktiverne faldt med 372 mio. kr. til 2.997 mio. kr. Faldet skyldes især udbetaling af udbytte, som reducerede de likvide beholdninger, der i alt var 351 mio. kr. lavere end i starten af året. Hertil kom en reduktion af varebeholdninger på 71 mio. kr.

Tilgodehavender fra salg steg med 39 mio. kr. i forhold til starten af året, hvilket var en stigning på 3%. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser var 366 mio. kr. mod 428 mio. kr. starten af året.

Egenkapital

Egenkapitalen steg med 29 mio. kr. til 2.879 mio. kr. Udbetaling af udbytte på 300 mio. kr. blev modsvaret af periodens resultat på 276 mio. kr., kursgevinster indregnet direkte i egenkapitalen på 29 mio. kr. samt gevinst ved salg af medarbejderaktier og aktiebaseret vederlæggelse på samlet 24 mio. kr. Egenkapitalandelen steg til 38% fra 36% i starten af året.

Rentebærende nettogæld

Den rentebærende nettogæld steg med 108 mio. kr. i forhold til starten af året og udgjorde således 2.405 mio. kr. Det svarer til en rentebærende nettogæld i forhold til EBITDA på 1,0. Forøgelsen af den rentebærende nettogæld skyldes betaling af udbytte og selskabsskat for 2008/09. 89% af Coloplasts samlede gæld er fastforrentet, og der er ingen væsentlige lån som skal refinansieres før 2013. Coloplast ønsker fortsat på sigt et forhold mellem den rentebærende nettogæld og EBITDA på mellem 1,5 og 2,5.

Aktietilbagekøb og dividende

Coloplast fik i december 2009 bemyndigelse fra generalforsamlingen til at gennemføre et aktietilbagekøbsprogram på samlet op til 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2010/11. Aktietilbagekøbsprogrammet iværksættes i løbet af februar 2010 og første del af tilbagekøbsprogrammet på i alt op til 500 mio. kr. forventes gennemført i perioden frem til 30. september 2010.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. december 2009 2.062.570 stk. B-aktier, hvilket er et fald på 52.233 stk. i forhold til starten af året. Ændringen skyldes primært salg af aktier til medarbejdere i Danmark (bruttolønsordning).

Finansielle forventninger

Coloplasts har justeret sine forventninger for finansåret 2009/10, og de udgør således:

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 6-7%. Væksten i danske kroner forventes nu at blive 5-6% mod tidligere 4-5%
- Der forventes nu en overskudsgrad på omkring 19% i både faste valutakurser og danske kroner mod tidligere 17-18% i faste valutakurser og 16-17% i danske kroner
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 500 mio. kr. mod tidligere 500-600 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes fortsat at blive omkring 27

Selskabets langsigtede finansielle forventninger udgør uændret en årlig organisk omsætningsvækst, der ligger over markedsvæksten, samt en EBIT-margin på mindst 20%. Disse forventninger forventes nu indfriet inden for 2 år mod tidligere 2 til 4 år.

Den samlede vægtede markedsvækst udgør ca. 5% i de markeder, hvor Coloplast opererer.

Opfyldelsen af de finansielle forventninger er i sagens natur behæftet med en vis usikkerhed. Væsentlige ændringer i valutariske, forretningsmæssige eller makroøkonomiske forhold, herunder ændringer på sundhedsområdet, kan for eksempel have en indvirkning på selskabets økonomiske forhold. Coloplast vurderer sine langsigtede forventninger samt den samlede vægtede markedsvækst årligt i forbindelse med aflæggelse af årsrapporten.

Andre forhold

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2009/10 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2008/09*	853	551	2.68	745
Spotkurs den 25. januar 2010	849	526	2.75	745
Estimeret gennemsnitskurs 2009/2010	842	521	2.75	744
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	-1%	-6%	2%	0%

*) Gennemsnitskurserne 2008/09 benyttes til beregning af organisk vækst samt EBIT-margin i faste valutakurser

**) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen år-til-dato kombineret med spot kursen for den resterende del af året

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i valutaerne USD og GBP i forhold til DKK. Da Coloplast har produktion og salg i USA samt varekøb i USD, påvirker en ændring af USD kun i mindre grad driftsresultatet. Derimod er driftsresultatet påvirket af udsving i HUF over for DKK, fordi Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Valutakurs pr. 30. september 2009)	Omsætning	EBIT
USD	(110)	0
GBP	(130)	(75)
HUF	-	40

Hud- og Sårpleje

Første fase af hud- og sårplejeprojektet er nu gennemført. Resultatet blev, at indtjeningen i 2008/09 blev forbedret med i størrelsesorden 50 mio. kr. Udflytningen af Biatain® produktionen er planlagt til at ske i løbet af 2010. Dette vil give en yderligere indtjeningsforbedring på omkring 50 mio. kr.

Nu iværksættes næste fase, som skal øge væksten gennem fokus på salgsstyrkeoptimering og sammensætning på hovedmarkederne. De kommercielle aktiviteter vil derfor blive samlet under SVP Nicolai Buhl Andersen, som blandt andet får ansvaret for at opbygge en salgsstyrke med fokus på community segmentet. Denne del af projektet forventes gennemført inden udgangen af 2010.

Global Operations (GO)

Udflytning af produktion fra Danmark til Ungarn og Kina fortsætter som planlagt. Målet er fortsat at beholde ca. 15% af den globale produktionskapacitet i Danmark gennem opbygning af to tekniske kompetencecentre i henholdsvis Mørdrup og Thisted, som begge har til formål at være bindeled mellem salg, udvikling og produktion. Det er fortsat planen, at 400-450 stillinger i de danske fabrikker vil blive nedlagt inden for de næste 12 måneder, og heraf blev 143 stillinger nedlagt i første kvartal. Omkostninger i forbindelse med nedlæggelse af stillingerne er indeholdt i resultatopgørelsen under særlige poster. Særlige poster forventes at udgøre samlet omkring 60 mio. kr. i 2009/10.

Ledelsesændring i USA

I december 2009 fratrådte SVP, President of US operations Jan R. Frederiksen, og Coloplast arbejder i øjeblikket på at genbesætte stillingen.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kursene for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledespåtegning

Coloplasts bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2009 – 31. december 2009 for Coloplast. Delårsrapporten, der ikke er revideret af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2009 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2009 – 31. december 2009. Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse af udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Humblebæk, den 27. januar 2010.

Direktion

Lars Rasmussen
Adm. Direktør

Lene Skole
Koncerndirektør og CFO

Bestyrelse

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Torsten Erik Rasmussen

Sven Håkan Björklund

Per Magid

Jørgen Tang-Jensen

Ingrid Wiik

Thomas Barfod*

Mads Boritz Grøn*

Knud Øllgaard*

*) Valgt af medarbejdere

Tabeller

Ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst.....	11
Balance.....	12
Egenkapitalopgørelse.....	14
Pengestrømsopgørelse.....	15
Noter.....	16
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	19

Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 31. december

(Ikke revideret)

Note	Koncern		Indeks	
	Mio. DKK			
	2009/10 1. kvrt.	2008/09 1. kvrt.		
1	Omsætning	2.296	2.196	105
	Produktionsomkostninger	(942)	(895)	105
	Bruttoresultat	1.354	1.301	104
	Distributionsomkostninger	(670)	(664)	101
	Administrationsomkostninger	(138)	(194)	71
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(92)	(103)	89
	Andre driftsindtægter	14	11	127
	Andre driftsomkostninger	(14)	(12)	117
	Driftsresultat før særlige poster	454	339	134
	Særlige poster	0	(5)	0
	Driftsresultat (EBIT)	454	334	136
2	Finansielle indtægter	5	31	16
3	Finansielle omkostninger	(81)	(84)	96
	Resultat før skat	378	281	135
	Skat af periodens resultat	(102)	(79)	129
	Periodens resultat	276	202	137
4	Aktionærerne i Coloplast A/S	276	202	
	Minoritetsinteresser	0	0	
	Periodens resultat	276	202	137
	Indtjening pr aktie (EPS), kr.	6	5	
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier, kr.	6	5	
	Opgørelse af totalindkomst			
	Periodens resultat	276	202	
	Anden totalindkomst:			
	Årets værdiregulering af afdækning	2	77	
	Overført til finansielle poster	5	(12)	
	Skatteeffekt af afdækning	(2)	(16)	
	Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	23	18	
	Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	1	(24)	
	Anden totalindkomst	29	43	
	Totalindkomst	305	245	

Balance

Pr. 31. december

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.12.09	31.12.08	30.09.09
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker	998	1.112	1.012
Goodwill	639	648	629
Software	120	95	133
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udvikling	44	59	34
Immaterielle anlægsaktiver	1.801	1.914	1.808
Grunde og bygninger	1.235	1.124	1.251
Produktionsanlæg og maskiner	975	758	1.004
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	193	189	207
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	193	666	173
Materielle anlægsaktiver	2.596	2.737	2.635
Kapitalandele i associerede virksomheder	2	0	0
Andre værdipapirer og kapitalandele	4	5	4
Udskudt skatteaktiv	145	142	147
Finansielle anlægsaktiver	151	147	151
Anlægsaktiver	4.548	4.798	4.594
Varebeholdninger	915	1.216	986
Tilgodehavender fra salg	1.569	1.591	1.530
Selskabsskat	46	10	31
Andre tilgodehavender	102	270	114
Periodeafgrænsningsposter	86	93	78
Tilgodehavender	1.803	1.964	1.753
Værdipapirer	1	1	1
Likvide beholdninger	278	248	629
Omsætningsaktiver	2.997	3.429	3.369
Aktiver	7.545	8.227	7.963

Balance

Pr. 31. december

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.12.09	31.12.08	30.09.09
Egenkapital og forpligtelser			
Aktiekapital	225	230	225
Reserve for afdækning	(20)	57	(49)
Forslag til udbytte for regnskabsåret	0	0	300
Overført overskud og øvrige reserver	2.674	2.020	2.374
Egenkapital før minoritetsinteresser	2.879	2.307	2.850
4 Minoritetsinteresser	0	1	0
Egenkapital i alt	2.879	2.308	2.850
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	75	89	75
Hensættelser til udskudt skat	225	190	225
Andre hensatte forpligtelser	27	14	23
Gæld til realkreditinstitutter	457	466	459
Kreditinstitutter i øvrigt	1.555	2.799	1.797
Anden gæld	420	369	447
Periodeafgrænsningsposter	103	82	100
Langfristede forpligtelser	2.862	4.009	3.126
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	14	7	14
Andre hensatte forpligtelser	8	8	12
Gæld til realkreditinstitutter	14	13	14
Kreditinstitutter i øvrigt	250	551	219
Leverandører af varer og tjenesteydelser	366	213	428
Selskabsskat	169	131	242
Anden gæld	979	974	1.054
Periodeafgrænsningsposter	4	13	4
Kortfristede forpligtelser	1.804	1.910	1.987
Forpligtelser	4.666	5.919	5.113
Egenkapital og forpligtelser	7.545	8.227	7.963
8 Eventualposter			

Egenkapitaloppgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
Mio. DKK						
2008/09						
Saldo pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	212	8	257	1.795	2.290
Årets totalindkomst			49		196	245
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner					0	0
Salg af egne aktier					24	24
Aktiebaseret vederlæggelse					5	5
Udbetaling af udbytte vedrørende 2007/08				(257)		(257)
Saldo pr. 31.12	18	212	57	0	2.020	2.307
2009/10						
Saldo pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	(49)	300	2.374	2.850
Årets totalindkomst			5		300	305
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner						0
Indtægt ved salg af medarbejderaktier					18	18
Aktiebaseret vederlæggelse					6	6
Udbetaling af udbytte vedrørende 2008/09				(300)		(300)
Saldo pr. 31.12	18	207	(44)	0	2.698	2.879

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. december

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	2009/10 3 mdr	2008/09 3 mdr
Driftsresultat	454	334
Af- og nedskrivninger	138	137
5 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	1	(10)
6 Ændringer i driftskapital	(113)	(298)
Renteindbetalinger og lignende	6	15
Renteudbetalinger og lignende	(60)	(89)
Betalt selskabsskat	(190)	(175)
Pengestrømme fra driften	236	(86)
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	(10)	(11)
Investeringer i grunde og bygninger	0	(4)
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	(5)	(20)
Investering i anlægsaktiver under udførelse	(48)	(136)
Salg af materielle anlægsaktiver	4	7
Investeringer i andre værdipapirer og kapitalandele	(3)	0
Pengestrømme fra investeringer	(62)	(164)
Frie pengestrømme	174	(250)
Udbytte til aktionærer	(300)	(257)
Investering i egne aktier, netto	18	24
Finansiering fra aktionærer	(282)	(233)
Langfristet lånefinansiering, optagelse	82	0
Langfristet lånefinansiering, afdrag	(356)	480
Pengestrømme fra finansiering	(556)	247
Nettopengestrømme	(382)	(3)
Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 1.10	397	(293)
Kursregulering af likvide beholdninger	0	(19)
Nettopengestrømme	(382)	(3)
7 Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 31.12	15	(315)

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

1. Segmentoplysninger

Koncern, 2009/10

Driftssegment

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen. Rapporteringen til ledelsen er baseret på to globale driftssegmenter, som er henholdsvis salgsregioner og produktionsenheder. Denne opdeling er desuden udtryk for den globale organisationsstruktur.

Begge segmenter indeholder salg/produktion af alle Coloplasts produkter indenfor forretningsområderne Stomi, Urologi & Kontinens samt Hud- & Sårpleje. Samhandel mellem segmenterne sker ved, at salgsregionerne køber varer af produktionsenhederne. Samhandel sker efter armslængdeprincippet.

Ledelsen vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af driftsresultatet (EBIT), og ressourceallokering foretages på denne baggrund. Resultatmålet opgøres på samme måde som i koncernregnskabet.

Global marketing samt global forskning og udvikling er indeholdt i segmentet Fælles/ikke fordelte og allokeres ligesom finansielle poster og selskabsskat ikke til driftssegmenterne.

Omkostningsfordelingen mellem driftssegmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og driftssegmenterne.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på driftssegmenterne. Driftssegmenterne måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf.

Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Salgsregioner		Produktionsenheder		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09
	Mio. DKK							
Ekstern omsætning	2.269	2.164	27	32	0	0	2.296	2.196
Driftsresultat for segment	243	82	767	753	(556)	(501)	454	334
Finansielle poster	0	0	0	0	(76)	(53)	(76)	(53)

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2009/10	2008/09
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	4	4
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	0	15
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra egenkapital	0	12
Andre finansielle indtægter og gebyrer	1	0
I alt	5	31
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	40	47
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	22	0
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra egenkapital	5	0
Valutakursreguleringer	3	35
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	11	2
I alt	81	84
4. Minoritetsinteresser		
Minoritetsinteresser 1.10.	0	1
Køb af virksomheder	0	0
Andel af nettooverskud i dattervirksomheder	0	0
Udbetalt udbytte	0	0
Minoritetsinteresser 31.12	0	1
5. Regulering for ikke likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	1	1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	0	(11)
I alt	1	(10)
6. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	79	(24)
Tilgodehavender fra salg	(28)	(81)
Øvrige tilgodehavender	(42)	(20)
Leverandør- og anden gæld m.v.	(122)	(173)
I alt	(113)	(298)

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2009/10	2008/09
7. Likvider og kortfristede kreditinstitutter		
Værdipapirer	1	1
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	277	247
Likvider	279	249
Kortfristede kreditinstitutter	(264)	(564)
I alt	15	(315)

8. Eventualposter

Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er part i mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(Ikke revideret)

		Koncern				
Mio. DKK		2008/09			2009/10	
Note		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
1	Omsætning	2.196	2.119	2.243	2.262	2.296
	Produktionsomkostninger	(895)	(897)	(942)	(983)	(942)
	Bruttoresultat	1.301	1.222	1.301	1.279	1.354
	Distributionsomkostninger	(664)	(652)	(704)	(665)	(670)
	Administrationsomkostninger	(194)	(160)	(153)	(107)	(138)
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(103)	(99)	(97)	(90)	(92)
	Andre driftsindtægter	11	54	10	14	14
	Andre driftsomkostninger	(12)	(2)	(10)	(5)	(14)
	Driftsresultat før særlige poster	339	363	347	426	454
	Særlige poster	(5)	(55)	0	(20)	0
1	Driftsresultat	334	308	347	406	454
2	Finansielle indtægter	31	8	11	11	5
3	Finansielle omkostninger	(84)	(55)	(51)	(55)	(81)
	Resultat før skat	281	261	307	362	378
	Skat af årets resultat	(79)	(73)	(86)	(90)	(102)
	Periodens resultat	202	188	221	272	276
	Aktionærerne i Coloplast A/S	202	188	221	272	276
4	Minoritetsinteresser	0	0	0	0	0
	Periodens resultat	202	188	221	272	276
	Indtjening pr aktie (EPS)	5	4	5	7	6
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier	5	4	5	7	6

Yderligere information

Investorer og analytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1700

Ian S. E. Christensen
Director, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301
E-mail dkisec@coloplast.com

Presse og medier

Morten Sørensen
Media Relations Manager
Tlf. 4911 2632
E-mail dkmoso@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2010-01 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi og kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med mere end 7.000 ansatte.