

WeSC: WeSC stämmer Kapp Ahl Sverige AB för varumärkesintrång

WeSC har lämnat in en stämningsansökan mot KappAhl Sverige AB beträffande varumärkesintrång där WeSC yrkar att tingsrätten skall förbjuda KappAhl att i sin näringsverksamhet använda varumärket WeKids. WeSC är innehavare av varumärkena We, WeSC, We Are the Superlative Conspiracy och ett antal närliggande varumärken som är inarbetade och har använts i Sverige och internationellt under cirka tio år.

”Jag har naturligtvis förståelse för att KappAhl behöver ett nytt varumärke när man skall rikta sig mot en yngre kundkategori. Det är dock ganska märkligt att de inte är lite mer kreativa och framsynta än att de väljer att börja använda ett annat svenskt klädföretags väl inarbetade varumärke” säger Theodor Dalenson, ordförande WeSC.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 545 01 750

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 2 000 butiker via distributörer i 18 länder samt med egen distribution i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.