

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2010-02-01

Cision vinner 2010 CODiE Award i kategorin Best Social Media Aggregation Service med sin tjänst Social Media Dashboard

Cision har vunnit 2010 CODiE Award i kategorin Best Social Media Aggregation Service med sin tjänst Social Media Dashboard.

Cision Social Media Dashboard är en webbaserad portal för PR-ansvariga. Med stöd av Radian6-teknik bevakar den innehållet i över 100 miljoner bloggar, tiotusentals Internetforum, över 20 000 mediekällor på Internet samt mer än 450 topprankade hemsidor och sociala medier. Den tillhandahåller analys- och rapporteringsverktyg som synliggör de sociala mediernas genomslagskraft för PR-ansvariga och beslutsfattare.

Portalen har blivit utsedd till Best Social Media Aggregation Service i den 25:e årliga CODiE Awards, den enda expertgranskade tävlingen i mjukvarubranschen. Enligt tävlingens sponsor, Software and Information Industry Association (SIIA), tävlade över 100 bidrag från 65 företag.

"Sedan vi lanserade Cision Social Media Dashboard för 15 månader sedan med vår partner Radian6 har Cision gått i spetsen för lösningar som ger professionella kommunikatörer möjlighet att hantera sociala medier", säger Hans Gieskes, Cisions koncernchef och verkställande direktör. "Genom att vinna 2010 CODiE Award befästs ytterligare Cisions position som det främsta företaget inom mjukvara och informationstjänster till professionella kommunikatörer och PR-ansvariga."

"2010 års CODiE Award är ett stort framsteg för Cision", säger Marcel Lebrun, verkställande direktör på Radian6. "Att få detta erkännande och Cisions allt mer etablerade position som ledande när det gäller

lösningar för PR-ansvariga, är två exempel på den synergieffekt vi såg framför oss när våra företag började samarbeta under 2008."

2010 års utmärkelse är Cisions andra CODiE Award under två år. Den integrerade tjänsteplattformen CisionPoint utsågs 2009 till Best Online News Service, och var en av finalisterna till 2010 års Best Vertical Market Business Content.

För mer information, vänligen kontakta:

Andrée Beckham

Cision, US

Vice President, Marketing & Public Relations

Telefon: +1 312-873-6434

andree.beckham@cision.com

Cision skapar förutsättningar för företag och organisationer att fatta bättre beslut och nå bättre resultat genom plattformen CisionPoint, som erbjuder tjänster för kommunikations- och PR-ansvariga. Med lokal expertis och global räckvidd levererar Cision relevant medieinformation, målgruppsanpassade distributionstjänster, mediebevakning och kvalificerade analyser. Cision har kontor i Europa, Nordamerika och Asien samt partners i 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte 1.8 miljarder 2008.

Detta pressmeddelande finns även på www.cision.com