

## Tata Communications väljer Net Insight för internationellt mediekontributionsnät

*Ledande indisk kommunikationsleverantör lanserar nya multimediefunktioner med  
Net Insights Nimbra-teknologi*

2010-02-02

*OBS! DENNA ORDER TILLKÄNNAGAVS I PRESSRELEASE DEN 21 SEPTEMBER 2009, MEN DÅ  
UTAN KUNDENS NAMN OCH KOMMENTARER FRÅN KUNDEN.*

**Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät, tillkännagav idag att Tata Communications, Indiens ledande globala leverantör av kommunikationstjänster, har valt Net Insights Nimbra-plattform för ett internationellt videokontributionsnät mellan Indien och större städer i USA, Europa och Asien.**

Tata Communications, som äger och driver ett omfattande nät för kommunikation via landkabel, sjökabel och satellit, etablerar en ny medietransportlösning med hjälp av Net Insights Nimbra-plattform. Tatas globala nätverk rymmer ett av världens största sjökabelnät och ett förstklassigt IP-nät med anslutning till mer än 200 länder och 400 platser.

För att utöka tjänsteutbudet till att inkludera omfattande stöd för professionella medietjänster började Tata Communications under 2008 planera för ett nytt globalt medienät, vilket skulle täcka större städer i Indien och erbjuda internationella förbindelser. Nätverket kommer att möjliggöra utbyte av medieinnehåll globalt mellan de viktigaste medieknutpunkterna i Indien, USA, Europa och Asien.

Medienätet installerades och lanserades framgångsrikt i december 2009. Nätverket har redan väckt intresse från medieoperatörer och lokala TV-bolag, som har möjlighet att transportera TV-program mellan Indien, Europa, USA, Australien och andra länder i Asien.

Efter noggrann utvärdering och testning både i Tata Communications laboratorier och på fältet, valdes Net Insight att leverera en lösning för det nya globala medienätet. Nimbra-plattformen erbjuder högsta kapacitet, flexibel skalbarhet, fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) samt många olika skyddsmekanismer för medienät vilket tilltalade Tata.

"Vi har valt Nimbra-plattformen för Tata Communications Video Connect-tjänst, en nätverkslösning som är konstruerad för TV-bolag, studios och produktionsbolag för att leverera medieinnehåll på ett flexibelt och kostnadseffektivt sätt till media hotspots världen över, säger Genius Wong, Sr VP, Global Network Services Tata Communications. "Net Insights meritlista har gjort dem till en idealisk plattform för vårt globala mediedistributionsnät."

Mer information:

<http://www.tatacommunications.com/news/release-view.asp?d=20100127-videoconnect>

"Som den ledande kommunikationsleverantören i Indien, kommer Tata Communications kunna transportera högkvalitativ medietrafik till sina kunder med Net Insights Nimbra-teknologi, säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight. "Som en del i ett av Indiens största företagskonglomerat, är Tata Communications en av Net Insights viktigaste affärer i Asien under 2009."

**För mer information, kontakta:**

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, [fredrik.tragardh@netinsight.net](mailto:fredrik.tragardh@netinsight.net)

**Om Net Insight**

*Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.*

*Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.*

*Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.*

*För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)*

**Om Tata Communications**

För mer information, se [www.tatacommunications.com](http://www.tatacommunications.com)