

PRESSRELEASE

2009-02-20

Ny affär för MultiQ:

Clas Ohlson investerar i interaktiva informationsskärmar

MultiQs partner DigiPos har tecknat avtal med Clas Ohlson. Affären innefattar hård- och mjukvara för skärmbaserad kundkommunikation och innebär en initial order till MultiQ på drygt 1 miljon kronor. Med hjälp av interaktiva informationsskärmar får Clas Ohlsons kunder en digital sök- och informationstjänst i butiken.

Femtio av Clas Ohlsons butiker installerar under våren interaktiva informationsskärmar från MultiQ. Informationsskärmarna ska göra det enklare för Clas Ohlsons butikskunder att söka och hitta information om sortimentet.

Skärmarna innehåller en Internetbaserad sök- och informationstjänst som har sin utgångspunkt i Clas Ohlsons webbplats. Uppdateringar av webbplatsen uppdaterar automatiskt skärmarna ute i butik. MultiQ levererar touch-skärmar, mediaspelare samt mjukvara för central administration, drift och övervakning.

I höstas genomfördes pilottester i Clas Ohlsons butiker i Skövde och London.

- När vi testade informationsskärmarna såg vi att betydligt fler kunder än förväntat använde dem, säger Magnus Söderberg, IT Manager på Clas Ohlson. Därför går vi vidare med ytterligare femtio informationsskärmar under första halvåret 2009.
- Detaljhandel är en viktig marknad för MultiQ säger Anders Laurin, VD på MultiQ. Vi har länge levererat bildskärmar till kassasystemen till bland annat Clas Ohlson. Nu får vi även leverera digital kundkommunikation, vilket vi tar som ett tecken på att våra satsningar på Digital Signage är rätt.

Affären med Clas Ohlson har gjorts i enlighet med MultiQs partnerstrategi, vilket innebär att det är MultiQs partner DigiPos som tecknat avtalet med Clas Ohlson.

MultiQ är skyldigt att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2009-02-20, klockan 09.50.

*För ytterligare information kontakta:
Anders Laurin, VD MultiQ
Tel.: +46(0)709 74 35 13
E-mail: anders.laurin@multiq.com*

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbjudande består av bildskärmlösningar, hårdvara och mjukvara för Digital Signage lösningar samt tillhörande kringutrustning och tjänster. MultiQ är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap lista. Företaget har erhållit ett flertal utmärkelser för sina produkter, bland annat CeBIT Highlight Award för bästa innovativa hårdvara och Utmärkt Svensk Form för design. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Tyskland, Norge och Storbritannien.

