



CELLAVISION AB (publ) – Bokslutskommuniké 2009

Positivt resultat för tredje året i rad

Januari – december

- Nettoomsättningen steg med 8 % till 109,0 MSEK (100,4)
- Rörelseresultatet för året ökade till 14,8 MSEK (13,4)
- Resultatet före skatt för helåret ökade till 14,2 MSEK (13,1)
- Resultat per aktie för året uppgick till 1,16 SEK (1,05)
- Likvida medel uppgick till 22,0 MSEK (19,6) vid årets slut
- Bruttomarginalen uppgick under året till 70 % (63)
- Stärkt marknadsposition i USA, Kanada och Japan
- Bra försäljningsstart för analysinstrumentet CellaVision® DM1200 i Europa och Nordamerika
- CellaVision årets vinnare av SwedenBIO Award 2009

Oktober – december

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 39,3 MSEK (38,3)
- Rörelseresultatet uppgick till 7,5 MSEK (7,1)

Väsentliga händelser efter årets slut

- CellaVision stärker distributionen i USA genom avtal med Beckman Coulter
- Styrelsen har för avsikt att ansöka om notering av CellaVision på NASDAQ OMX Small Cap under första halvåret 2010

CellaVision i korthet

(MSEK)	Q4 2009	Q4 2008	Helår 2009	Helår 2008
Nettoomsättning	39,3	38,3	109,0	100,4
Bruttoresultat	25,5	21,1	76,5	63,5
Rörelseresultat	7,5	7,1	14,8	13,4
Resultat före skatt	7,4	7,0	14,2	13,1
Kassaflöde	10,0	8,3	2,3	3,3

VD:s kommentar

Det är oerhört glädjande att lägga ännu ett vinstår bakom sig, säger Yvonne Mårtensson, VD på CellaVision. Under året har vi investerat i våra dotterbolag i USA, Kanada och Japan genom utökad personal och marknadsaktiviteter, i syfte att öka vår synlighet och fortsätta expansionen på dessa viktiga marknader. För första gången har vi större omsättning i Nordamerika än i Europa. Vårt nya instrument DM1200 lanserades i Europa och Kanada och är på väg ut i USA, och vi har knutit en global distributör, Beckman Coulter, till oss. Detta är tillsammans ytterligare steg i vår strategi att stärka vår position som världsledande inom bildanalys för hematologilaboratorier. Vi känner oss väl rustade inför 2010 och de utmaningar vi har för en fortsatt ökad tillväxt.

- För ytterligare information, vänligen kontakta:
Yvonne Mårtensson, vd. Tel: 0708 33 77 82, e-post: yvonne.martensson@cellavision.se
Johan Wennerholm, ekonomi- och finanschef. Tel: 0708 33 81 68, e-post: johan.wennerholm@cellavision.se



KORT OM CELLAVISION

CellaVision AB utvecklar, marknadsför och säljer marknadens ledande bildanalysbaserade system för rutinanalys av blod och andra kroppsvätskor. Företagets kärnkompetens är utveckling av mjukvara och hårdvara för automatisk bildanalys av celler och cellförändringar med applikationer inom sjukvården. Företaget har spetskompetens inom digital bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Produktfamiljen CellaVision DM är system för automatiserad analys av blodceller i utstryk av perifert blod och kroppsvätskor. Produkterna hjälper till att effektivisera och standardisera analyserna samt öka kompetensutbyte inom och mellan laboratorier.

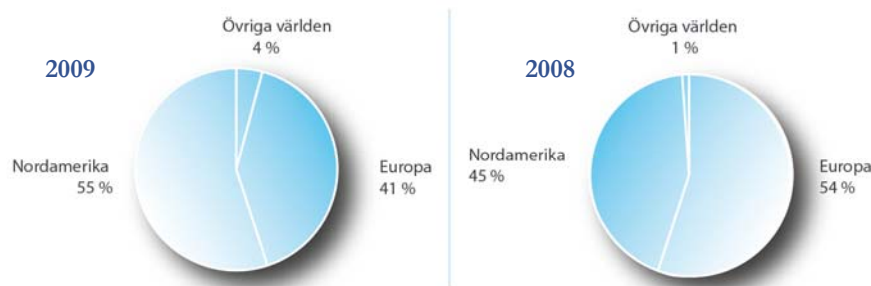
CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. I de flesta länder sker försäljning via distributörer. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

ÖVERSIKT 2009

Marknad och försäljning

Försäljningen för helåret 2009 uppgick till 109,0 MSEK (100,4), en ökning med 8 % i jämförelse med 2008. Under året stod Europa för 41 % (54) av omsättningen, Nordamerika för 55 % (45) och resten av världen för 4 % (1). Antal sålda analysinstrument till laboratorier överstiger nu 700. Nordamerikas växande andel av den totala omsättningen beror till stor del på den ökade direktförsäljningen från dotterbolagen. I Europa har de första CellaVision DM1200 sålts. Dessa har ett lägre försäljningsvärde än CellaVision DM96, vilket till viss del förklarar den lägre omsättningen i Europa.

Nettoomsättning per geografiskt segment



Omsättningen för det fjärde kvartalet blev 39,3 MSEK (38,3), där Europa stod för 28 % (75), Nordamerika för 66 % (25) och resten av världen för 6 % (0) av omsättningen. I likhet med branschen som helhet har CellaVision traditionellt sett ett ojämnt orderflöde över kvartalen, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och lagernivåer. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på de olika geografiska marknaderna.

CellaVisions produkterbjudande

Analysinstrument:

CellaVision® DM8
CellaVision® DM96
CellaVision® DM1200

Tillvalsapplikation för analys av kroppsvätskor:

CellaVision® Body Fluid
Application

Mjukvara för nätverks- och distansarbete:

CellaVision® Remote
Review Software

Mjukvara för fortbildning och kunskapsmätning:

CellaVision® Competency
Software



Den globala marknaden för CellaVisions produkter är stor, och CellaVision jobbar i många länder, både med egna dotterbolag och via starka samarbetspartners. Allt fler laboratorier väljer att effektivisera analyser av blod och andra kroppsvätskor utförda i mikroskop genom att införa CellaVisions instrument baserade på digital bildanalys. För att möta marknads efterfrågan fortsatte CellaVision under 2009 att satsa på geografisk expansion, utveckla försäljningskanalerna och att förstärka sitt produkt erbjudande genom att erbjuda ett helautomatiserat instrument även till medelstora laboratorier. Trenden är att även de lite mindre laboratorierna vill automatisera analyskedjan.

Största andelen sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier som använder CellaVisions produkter återfinns i Europa och Nordamerika. Totalt utförs årligen cirka 20 miljoner analyser i företagets system, vilket gör CellaVision till världens ledande leverantörer av digitala system för hantering av så kallade morfologisk cellklassificering inom hematologi, vilket motsvarar cirka 10 % av den totala marknaden i västvärlden. I takt med att installationerna blir fler ökar intäkterna från serviceavtal och merförsäljning i form av kompletterande mjukvaror, programuppgraderingar och förbrukningsartiklar, vilket bidragit till årets försäljningsökning och förbättrade marginal. För att undersöka andra tillväxtpotentialer för bolagets hematologi produkter påbörjades under andra halvåret 2009 utvärderingar av det befintliga produktsortimentet på veterinärlaboratorier i Sverige och USA. Beslut om en eventuell produkt lansering kommer att tas när resultaten från dessa utvärderingar har sammanställts.

Det globala konjunkturläget under året dämpade delvis sjukvårdens efterfrågan på CellaVisions instrument, men generellt sett har produkterna, som sparar tid och därigenom pengar, stått sig bra i konkurrensen om investeringar på laboratoriet. Störst påverkan har noterats på USA-marknaden där sjukhusens investeringsbeslut dragit ut på tiden och säljcykeln blivit längre. Sedan sista kvartalet ser vi dock en ljusning i sjukhusens vilja att investera.

Nordamerika

Den strategiska satsningen att successivt öka försäljningen i Nordamerika som inleddes 2008 fortsatte under 2009. Den amerikanska medicintekniska marknaden är sedan en tid avvaktande, dels på grund av den allmänna recessionen, dels en generell väntan på beslut om hur den nya hälsoreformen kommer att påverka amerikanska vårdgivare. Företagets egna försäljningsinsatser i USA och Kanada – i kombination med samarbetet med Sysmex America i USA – ledde till att den nordamerikanska marknaden utvecklades väl under året, framför allt under det fjärde kvartalet. Försäljningen i Nordamerika ökade med 38 % jämfört med 2008, vilket kan hänföras till såväl nyförsäljning av instrument som merförsäljning till installerad bas. Viktiga steg i satsningen på tillväxt på hela den nordamerikanska marknaden var godkännandet av CellaVision DM1200 som erhöles i Kanada under tredje kvartalet och USA i slutet av året.



För att accelerera bolagets marknadspenetration i USA tecknade CellaVision i januari 2010 ett distributionsavtal med Beckman Coulter. Avtalet ger Beckman Coulter möjlighet att sälja CellaVisions produkter icke-exklusivt i USA. Sedan 2008 säljs produkterna av bolagets egen försäljningsorganisation parallellt med distributören Sysmex America. Med starka försäljningskanaler och FDA:s godkännande av nya CellaVision DM1200 ökar CellaVisions möjligheter att växa i USA.

I Kanada visar kunderna speciellt stort intresse för CellaVisions lösning för onlinearbete eftersom de geografiska avstånden mellan samarbetande laboratorier ibland är stort. Med CellaVisions mjukvara CellaVision Remote Review Software kan kunderna granska provglas på distans i realtid, vilket gör att svarstiderna för konsultation av svårbedömda prover kan dras ner från timmar till minuter. CellaVision sålde bland annat tre instrument till universitetssjukhuset i Montreal (CHUM) och fem instrument, däribland två DM1200-instrument, till en sjukhusgrupp som installerade instrumentet på både små och medelstora sjukhus. Sedan starten 2007 har dotterbolaget i Kanada sålt fler än 30 instrument till laboratoriekunder framför allt i och omkring Ontario-provinsen samt längs Kanadas kuster.

Europa

CellaVisions distributör Sysmex Europa är den ledande distributören för instrumentförsäljning inom hematologi i Europa med över 50 % av marknaden. De driver automatiseringskonceptet starkare än någon annan aktör, och även mindre laboratorier investerar sedan en tid i automatiserade lösningar – en trend som ytterligare förstärker intresset för CellaVisions produkter i allmänhet och bolagets nya instrument för de lite mindre sjukhusen i synnerhet. De länder som hittills visat störst intresse för CellaVisions teknik är Tyskland, Belgien, Nederländerna och Frankrike.

Det nya instrumentet CellaVision DM1200 blev kommersiellt tillgängligt i Europa under andra kvartalet, och den första större ordern kom från Sysmex det följande kvartalet. Ordern bestod av närmare tjugo instrument, vilket bekräftar marknads intresse och behov av ett instrument anpassat efter kapacitetsbehovet hos lite mindre sjukhus. CellaVision DM1200 har ett lägre försäljningsvärde jämfört med den dyrare CellaVision DM96, vilket är en förklaring till den lägre omsättningen i Europa under 2009. Instrumentet är helautomatiskt och framtaget för att fungera som plattform för bolagets framtida utveckling av nya applikationer vilket gör att CellaVision nu har ett mer konkurrenskraftigt erbjudande mot en större marknad.



Norden

I Norden finns flera tecken på att övergången från en manuell metod till digital bildanalys är i full gång. Kundbasen växer i framför allt Sverige och Danmark, och tidiga kunder, till exempel Universitetssjukhuset i Lund, fortsatte under året att ersätta sina första analysinstrument med nästa produktgeneration. En viktig affär är Västra Götalandsregionens satsning att introducera digital bildanalys som standard i hela regionen. Tre CellaVision DM96-instrument installerades på Universitetssjukhusen Sahlgrenska och Östra i Göteborg och Södra Älvsborgs sjukhus i Borås. Under första kvartalet 2010 kommer installation också att ske på Norra Älvsborgs sjukhus i Trollhättan. Regionens mål är att involvera totalt nio sjukhus i projektet och knyta samman hela regionen via CellaVisions mjukvara för nätverks- och distansarbete. En liknande satsning har gjorts av Stockholms Läns Landsting, som införde tekniken som standard på sex av Karolinska Universitetslaboratoriets enheter 2007.

Japan

Intresset från den japanska marknaden har varit stort sedan det japanska dotterbolaget blev fullt operativt i början av 2009. Under året etablerade sig bolaget på marknaden genom att sälja analysinstrument till tre viktiga referenskunder: Medience-laboratoriet på Tokyo Medical Center, en av Japans största laboratoriekedjor, Juntendo University Medical School i Tokyo, som inledningsvis introducerar CellaVision DM96 i sin undervisning, och Röda Korsets sjukhus i Kyoto, som använder instrumentet i sin rutinanalys. Referenserna är viktiga inför den fortsatta bearbetningen av den japanska marknaden – tillsammans är de bevis på att CellaVisions instrument lever upp till den japanska marknads höga krav på analyskvalitet och effektivitet.

Kina

För att få större synlighet i Asien slöt CellaVision under slutet av 2009 ett distributionsavtal med Sysmex i Kina och Hong Kong, samt i början av 2010 med Beckman Coulter. Avtalen ger dem rätt att sälja CellaVisions produkter parallellt med Vastec Medical, som varit CellaVisions distributör i området sedan produktintroduktionen 2008. Kina är en tillväxtmarknad med stor långsiktig potential och med parallella distributionskanaler når bolaget ut till en större del av marknaden och kan öka medvetenheten om sina produkter. Under året sålde Vastec Medical ytterligare ett antal CellaVision DM96-instrument, bland annat till ett sjukhus i Beijing, och i slutet av året tog Sysmex sin första order från ett sjukhus i Hong Kong.



Forskning och utveckling

Under 2009 breddade CellaVision sitt produktsortiment och fortsatte att utveckla bolagets befintliga mjukvaror i syfte att förbättra och anpassa produkterna till den växande kundbasen. CellaVision DM1200, bolagets nya analysinstrument för medelstora sjukhuslaboratorier, blev under andra halvåret försäljningsklart i Europa, USA och Kanada. Produkten är framtagen för att fungera som plattform för bolagets framtida utveckling av nya applikationer och gör CellaVision mer konkurrenskraftigt på en större marknad. Liksom bolagets övriga analysinstrument ersätter CellaVision DM1200 manuell mikroskopering vid provbedömning av blod och hjälper till att effektivisera analysprocessen samt förbättra kvaliteten på analysvaren. En funktion för analys av kroppsvätskor finns förberedd. Potentiella kunder finns bland de cirka 15 000 laboratorier som bolaget har identifierat som sin totalmarknad.

Aktiverade kostnader avseende utvecklingsprojekt uppgick under fjärde kvartalet till 0 MSEK (2,4) och för helåret till 10,6 MSEK (8,8).

Patent

Bolaget fick under året tre nya patent i Europa (Storbritannien, Tyskland och Frankrike). Patenten beskriver hur man med hjälp av överlappande bilder kan positionera ett provpreparat mycket exakt under analys. Vid utgången av året hade bolaget en patentportfölj innehållande totalt 18 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 30 patent.

Väsentliga händelser efter årets slut

För att stärka sin närvaro i USA tecknade CellaVision i januari 2010 distributionsavtal med Beckman Coulter, som är en global leverantör inom sjukvårdssektorn och världsledande inom instrumentmarknaden för hematologi och klinisk diagnostik. Överenskommelsen innebär att Beckman Coulter får en icke-exklusiv rätt att sälja CellaVisions produkter i USA med start den 1 januari 2010. I USA säljs CellaVisions produkter sedan 2008 av bolagets egen försäljningsorganisation parallellt med distributören Sysmex America. Med väletablerade distributörer i USA tillsammans med bolagets egna försäljningsorganisationer i Nordamerika ökar CellaVisions förutsättningar att lyckas med sin strategiska satsning att växa på hela den nordamerikanska marknaden. Det icke-exklusiva avtalet innebär även att Beckman Coulter har rätt att sälja CellaVisions produkter i Latinamerika, Oceanien och delar av Asien, inklusive Indien och Kina.

Styrelsen i CellaVision meddelade den 11 januari 2010 att de planerar byte av aktielista och har för avsikt att ansöka om notering av bolagets aktie på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap. Noteringen skulle öka möjligheterna för institutionella investerare att investera i CellaVisions aktie och skapa förutsättningar för bättre likviditet i aktien, vilket ger bolaget större handlingsfrihet i sin fortsatta expansion. Styrelsen bedömer att noteringen av CellaVision på NASDAQ OMX kan äga rum under det första halvåret 2010.



OMSÄTTNING, RESULTAT OCH INVESTERINGAR

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under året till 109,0 MSEK (100,4), en ökning med 8 % i jämförelse med samma period föregående år. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 39,3 MSEK (38,3).

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Under 2009 säkrade bolaget 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer. Bolaget fortsätter att säkra 50-75 procent av sina förväntade valutaexponeringar under 2010.

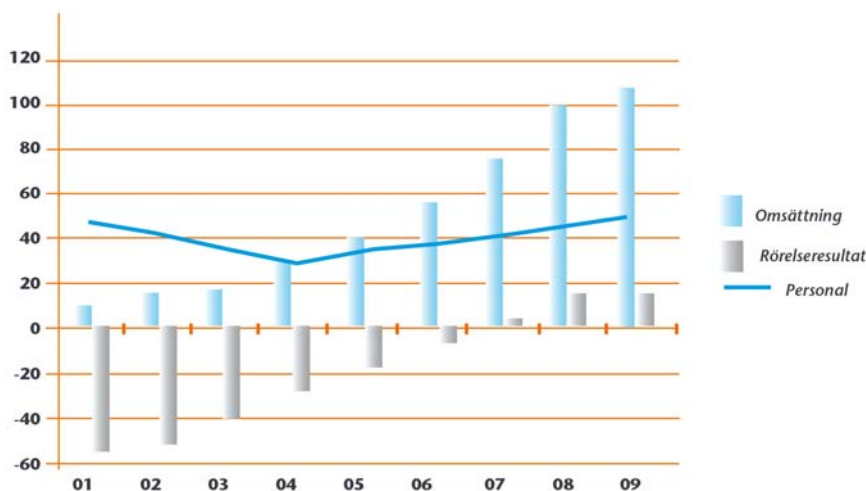
Bruttomarginalen uppgick under året till 70 % (63). Den högre marginalen beror på den ökade försäljningen från dotterbolagen, på försäljning av förbrukningsvaror, tillbehör och kompletterande mjukvaror, samt på valutaeffekter.

Koncernens rörelseresultat för året ökade till 14,8 MSEK (13,4), varav 7,5 MSEK under det fjärde kvartalet (7,1). Korrigerat för valutaeffekter skulle rörelseresultatet för helåret ha uppgått till 7,8 MSEK. De totala rörelsekostnaderna för fjärde kvartalet uppgick till 18,0 MSEK (14,1) och för helåret 61,7 MSEK (50,1).

Koncernens vinst uppgår till 27,7 MSEK (25,1). Koncernen har vid årets slut outnyttjade skattemässiga förlustavdrag på 239,4 MSEK – skatteeffekten av dessa uppgår till cirka 63 MSEK varav 25,0 MSEK har upptagits som finansiell anläggningstillgång. Därmed har en uppskjuten skatteintäkt på motsvarande belopp redovisats; 12,0 MSEK under 2008 och 13,0 MSEK under 2009.

Aktiverade kostnader avseende utvecklingsprojekt uppgick under fjärde kvartalet till 0 MSEK (2,4) och för helåret till 10,6 MSEK (8,8). Investeringar i materiella anläggningstillgångar under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 MSEK (0,8) och för helåret 0,5 MSEK (2,5).

Nettoomsättning, rörelseresultat och antalet anställda 2001-2009





FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick vid årets utgång till 22,0 MSEK (19,6).

Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13,1 MSEK (1,8). Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 20,6 MSEK (1,3).

För att få en stabil bild av intjäningen säkrar bolaget från och med 2009 kontinuerligt 50-75 procent av valutaexponeringen av nettoflöden i 12 månader framåt.

Soliditeten för koncernen uppgick till 66 % (48).

MODERBOLAGET

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 99,3 MSEK (100,8), varav 32,0 MSEK (38,1) under det fjärde kvartalet. Resultatet före skatt för året uppgick till 25,5 MSEK (15,8), varav 7,1 MSEK (7,5) under det fjärde kvartalet.

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 11,0 MSEK (11,1) och nettokassaflödet var 0,1 MSEK (1,3).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 50 (47) vid årets utgång. Av de anställda var 32 (29) män och 18 (18) kvinnor.

ÖVRIG INFORMATION

CellaVision utsågs till 2009 års vinnare av SwedenBio Award för sina exceptionella insatser inom *life science*-industrin under 2008. CellaVision tilldelades priset för en kombination av innovativ styrka inom ett viktigt område, uthållighet, kundanpassad marknadsföring och gott affärsmannaskap. Priset överräcktes av handelsminister Ewa Björling till VD Yvonne Mårtensson vid en ceremoni på branschorganisationen SwedenBIOs årsmöte i Stockholm den 27 maj 2009.

Koncernen

Koncernen består per den 31 december 2009 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska ske för 2009.



Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Per 1 januari 2009 trädde förändringar i IAS 23 Låneutgifter i kraft. För CellaVision innebär detta att låneutgifter avseende nya utvecklingsprojekt kommer att aktiveras. I perioden har inga nya utvecklingsprojekt inletts. Förändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter innebär att endast transaktioner med aktieägare redovisas i förändringar av eget kapital, övriga poster som tidigare redovisats direkt i eget kapital inkluderas i koncernens totalresultat. Delårsrapporten har i övrigt upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2008.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2008.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter & årsstämma

Delårsrapport januari – mars	29 april 2010
Årsstämma	29 april 2010
Delårsrapport januari – juni	16 juli 2010
Delårsrapport januari – sep	27 oktober 2010
Bokslutskommuniké 2010	15 februari 2011

Årsstämma kommer att hållas den 29 april klockan 17.00 i CellaVisions lokaler, Ideon, Lund.

Delårsrapporterna finns tillgängliga på www.cellavision.com.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 12 februari, 2010

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fähræus
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Niels Freiesleben
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

Information har lämnats till media för offentliggörande den 12 februari 2010 klockan 08.30.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB

Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, Ekonomi- och finanschef, CellaVision AB

Tel: 0708 33 81 68. E-post: johan.wennerholm@cellavision.se

Adress

CellaVision AB

Ideon Science Park

223 70 LUND

CellaVisions hemsida: www.cellavision.com

Organisationsnummer: 556500-0998

CellaVision är listat på First North Premier. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484. Godkänd rådgivare är Remium AB.



Koncernens resultaträkning				
Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning	39 318	38 326	108 974	100 444
Kostnad för sålda varor	-13 828	-17 183	-32 486	-36 941
Bruttoresultat	25 490	21 143	76 488	63 503
Försäljningskostnader	-8 369	-6 589	-30 443	-21 748
Administrationskostnader	-5 380	-4 995	-19 285	-16 461
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 536	-4 668	-22 706	-20 669
Övriga rörelseintäkter	276	-175	75	-
Övriga rörelsekostnader	0	-12	0	-12
Aktiverade utvecklingsutgifter	0	2 352	10 648	8 771
Rörelseresultat	7 481	7 056	14 777	13 384
Ränteintäkter	2	207	15	363
Räntekostnader	-117	-214	-631	-693
Resultat efter finansnetto	7 366	7 049	14 161	13 054
Skatt	13 559	12 000	13 559	12 000
Periodens resultat	20 925	19 049	27 720	25 054

Koncernens rapport över totalresultat				
Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Periodens resultat	20 925	19 049	27 720	25 054
Övrigt totalresultat:				
Kassaflödessäkringar	2 160		1 057	
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	205	430	37	859
Summa övrigt totalresultat	2 365	430	1 094	859
Summa totalresultat för perioden	23 290	19 479	28 814	25 913

Data per aktie				
	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Resultat per aktie, kr */	0,88	0,80	1,16	1,05
Eget kapital per aktie, kr	3,14	1,93	3,14	1,93
Soliditet	66%	48%	66%	48%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, kr	10,00	5,05	10,00	5,05

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling						
Alla belopp i KSEK	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008	Q3 2008
Nettoomsättning	39 318	26 993	20 704	21 959	38 326	20 799
Brutto resultat	25 490	20 065	16 814	14 118	21 143	16 570
Bruttomarginal i %	65	74	81	64	55	80
Omkostnader	-18 009	-14 594	-15 855	-13 253	-14 087	-13 019
Rörelseresultat	7 481	5 472	959	865	7 056	3 551
Periodens resultat	20 925	5 361	916	518	19 049	3 395
Periodens kassaflöde	10 042	2 578	-5 116	-5 178	8 317	-5 618



Koncernens balansräkning

Alla belopp i KSEK	2009-12-31	2008-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	23 004	14 910
Materiella tillgångar	2 270	2 824
Finansiella tillgångar	25 638	12 095
Lager	9 091	8 351
Kundfordringar	25 493	32 620
Övriga fordringar	5 892	6 035
Kassa och bank	21 964	19 638
Summa tillgångar	113 352	96 473
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	74 799	45 985
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	9 361	10 567
Kortfristiga skulder, räntebärande	13 661	20 801
Leverantörsskulder	13 791	17 224
Övriga skulder	1 740	1 896
Summa eget kapital och skulder	113 352	96 473
Förändringar i eget kapital	2009-12-31	2008-12-31
Ingående balans	45 985	20 072
Nyemissioner	-	-
Summa totalresultatet för perioden	28 814	25 913
Utgående balans	74 799	45 985

Kassaflödesanalys

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Resultat före skatt	7 366	7 052	14 161	13 054
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	3 859	5 756	17	5 255
Skatter	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital	11 225	12 808	14 178	18 309
Förändringar i rörelsekapital	1 825	-11 056	6 402	-17 039
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 050	1 752	20 580	1 270
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	-2 352	-10 648	-8 771
Förvärv /Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	-13	-	-67
Förvärv /Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-100	-836	-466	-2 488
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-100	-3 201	-11 114	-11 326
Nya lån och återbetalningar	-2 908	9 766	-7 140	13 347
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 908	9 766	-7 140	13 347
Summa periodens kassaflöde	10 042	8 317	2 326	3 291
Likvida medel vid periodens ingång	11 922	11 321	19 638	16 347
Likvida medel vid periodens utgång	21 964	19 638	21 964	19 638



Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning	32 030	38 105	99 290	100 793
Kostnad för sålda varor	-12 060	-21 305	-31 970	-45 812
Bruttoresultat	19 970	16 800	67 320	54 981
Försäljningskostnader	-3 166	-1 812	-10 065	-10 461
Administrationskostnader	-5 380	-4 996	-19 285	-16 461
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 535	-4 668	-22 705	-20 669
Övriga rörelseintäkter	276	-175	75	-
Övriga rörelsekostnader	0	-12	0	-12
Aktiverade utvecklingsutgifter	0	2 352	10 648	8 771
Rörelseresultat	7 165	7 489	25 988	16 149
Ränteintäkter	1	206	14	358
Räntekostnader	-114	-215	-534	-692
Resultat efter finansnetto	7 052	7 480	25 468	15 815
Skatt	13 000	12 000	13 000	12 000
Periodens resultat	20 052	19 480	38 468	27 815

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2009-12-31	2008-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	23 004	14 910
Materiella tillgångar	2 114	2 695
Finansiella tillgångar	25 704	12 704
Lager	6 073	5 736
Kundfordringar	32 318	32 320
Övriga fordringar	15 521	12 725
Kassa och bank	17 252	17 113
Summa tillgångar	121 986	98 203
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	85 074	46 606
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	8 048	11 733
Kortfristiga skulder, räntebärande	13 661	20 801
Leverantörsskulder	13 463	17 167
Övriga skulder	1 740	1 896
Summa eget kapital och skulder	121 986	98 203