

RNB:s försäljning i januari 2010

RNB:s totala försäljning i egna butiker i januari 2010 uppgick till 249,2 Mkr jämfört med 292,6 Mkr samma månad föregående år, vilket är en minskning med 14,9 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i januari 2010 minskade med 11,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Föregående år ökade försäljningen med 12,3 procent pga. onormalt hög rea. Blixindex för den svenska klädmarknaden i januari var oförändrat, 0 procent. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder minskade med 15,1 procent.

Kalendereffekten i januari månad för beklädnadshandeln jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut) negativ med 3,3 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 31 januari 2010 till 239 jämfört med 242 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2008/2009 ca. 75 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, Steen & Ström i Oslo och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.