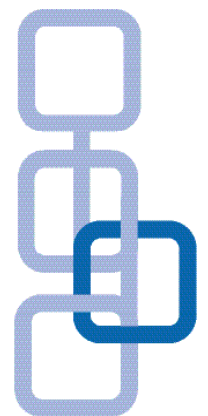




DIBS Bokslutskommuniké  
Januari - december 2009

**DIBS**  
Payment Services



Säkra, enkla och innovativa betalningar



## Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2009

DIBS Payment Services är Nordens ledande leverantör av funktionella, säkra och innovativa betaltjänster för handel via Internet. DIBS hanterar dagligen transaktioner för mer än 11 000 kunder och har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo och Köpenhamn. DIBS handlas på First North med HQ Bank som Certified Advisor.

### Januari–december 2009 i sammandrag

- Nettoomsättningen 127,9 Mkr (104,2) + 23 %
- Rörelseresultatet 37,9 Mkr (24,6) + 54 %
- Resultatet efter skatt 27,3 Mkr (27,7) - 1 %
- Resultatet efter skatt per aktie 2,90 kr (2,94) -1 %
  
- Andelen återkommande intäkter 89 (90 %)
- Nettoinflödet av antalet kunder 2.656 (1 984) 34 % varav 750 genom förvärv i DK
- Antal kunder 11 810 (9 154) + 29 %
- Kundernas samlade transaktionsvärde 60,7 Mdr (52,6) + 15 %
- EBITDA 42,9 Mkr (29,2) + 47 %
- EBITDA-marginal 34 % (28 %)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,20 kr per aktie för 2009
- Styrelsen fastslår nya långsiktiga finansiella mål:
  1. Omsättningstillväxten skall överstiga 20 %
  2. EBITDA marginalen skall överstiga 25 %

### Oktober-december 2009 i sammandrag

- Nettoomsättningen 33,4 Mkr (28,5) + 17 %
- Rörelseresultatet 9,9 Mkr (6,9) + 43 %
- Resultatet efter skatt 6,5 Mkr (9,4) -31 %
- Resultatet efter skatt per aktie 0,69 kr (1,00) -31%
  
- Andelen återkommande intäkter 89 % (90 %)
- Nettoinflödet av antalet kunder 515 (590) - 13%
- Kundernas samlade transaktionsvärde 16,4 Mdr (13,6) 21%
- EBITDA 11,4 Mkr (8,1) + 41 %
- EBITDA-marginal 34% (28%)

”Marknadstillväxten fortsätter och bidrar till DIBS ökande lönsamhet. Omsättningen för 2009 ökade med 23 % och rörelseresultatet med 54 %. Vår starka marknadsposition och e-handels tillväxt är grunden för ökningen, säger Eric Wallin, VD på DIBS. Med breddat produktutbud och 11 810 e-handelskunder i Norden kan vi dra full effekt av våra skalbara affärsmodell”

## VD-kommentar

### Ytterligare ett framgångsrikt år

DIBS starka marknadsposition och e-handels tillväxt är grunden för vår omsättningsökning under 2009 och vår affärsmodell bidrar till en fortsatt höjd lönsamhet. Under året steg omsättningen med 23 % jämfört med helåret 2008, samtidigt som kostnaderna ökade med endast 13 %.

Kassaflödet från löpande verksamhet var 37,2 Mkr för helåret och 6,9 Mkr för fjärde kvartalet. Efter att 47,4 Mkr betalats ut i en extra utdelning under kvartalet uppgick kassan vid årets slut till 35,5 Mkr.

Kundtillströmningen var stark med en nettotillströmning av 2 656 kunder, varav 750 tillkom genom förvärv i Danmark. Totalt har vi nu 11 810 kunder fördelade på olika branscher i samtliga nordiska länder. Detta ger såväl god riskspridning som bra överblick över utvecklingen inom e-handeln.

Den positiva utvecklingen för bolaget beror till stor del på vår affärsmodell, vårt målmedvetna arbete för att positionera bolaget inom Internetbetalningar i Norden, vårt starka partnernetverk och vår kunniga och engagerade personal.



### Marknadsutveckling inom e-handeln i Norden

Jag kan med tillfredsställelse konstatera att våra kunders sammanlagda transaktionsvärde fortsatt stiga trots de senaste två årens finansiella oro. Detta beror på den strukturella förändringen mot ökad e-handel som konsumenterna upplever är ett bekvämligare sätt att handla.

Den strukturella omställningen mot betalningar på nätet drivs också genom att fler sektorer tar till sig e-handel. Till exempel kan medborgare i Danmark numera betala skatten över nätet och i Sverige erbjuder Vägverket möjligheten att ta betalt för körkortstillstånd via en webbtjänst.



### DIBS E-handelsindex

I vår senaste undersökning av den nordiska e-handeln, DIBS E-handelsindex oktober 2009, uppskattas den årliga e-handeln i Norden till hela 178 miljarder kronor. Under de senaste sex månaderna har 13 miljoner konsumenter i Norden e-handlat för i genomsnitt 6 273 kr. Potentialen för fortsatt tillväxt är stor eftersom genomsnittskonsumenten gör ett köp per månad (6,3 per halvår) via nätet och e-handeln står för endast en liten del av den totala konsumtionen.

Utvecklingen går mot att fler konsumenter gör större mängd köp på nätet, vilket ökar antalet transaktioner men minskar värdet per inköp. Detta beror bland annat på att e-handel spridits till såväl fler grupper av konsumenter som olika branscher. Konsumenterna tar med sig beteendet från traditionell handel till e-handel och gör fler men mindre inköp.

Både e-butiker och e-handlare förväntar sig fortsatt goda tider. 93 % av de nordiska e-butikerna förväntar sig att e-handeln ska fortsätta på nuvarande nivå eller öka under de kommande 12 månaderna. E-butikernas optimism får stöd av konsumenterna. Drygt 80 % av de nordiska konsumenterna tror att de kommer behålla eller öka dagens nivå av e-handel och bara 10 % tror att de kommer att minska sin konsumtion via Internet.

### Konkurrenssituationen i Norden

Marknaden för betalningstjänster växer i volym och komplexitet. Drivkrafter är konsumenternas efterfrågan av nya och säkra sätt att betala, nya lagkrav och teknisk utveckling. Detta ger upphov till både nya aktörer och till konsolidering. Ett exempel under senare delen av 2009, är att de bankkontrollerade verksamheterna BBS, PBS och Teller beslutat fusionera sina verksamheter. Även svenska bankkontrollerade verksamheter breddas och flera av dem har stärkt sina positioner i Danmark och Norge.

Utvecklingen gynnar DIBS som en oberoende aktör och med sin starka och ledande position inom e-handel. DIBS gynnas också på andra sätt av den ökande konkurrensen inom den finansiella sektorn. Till exempel genom att priset på inlösentjänster sjunker vilket på sikt är bra för bolag med stora volymer korttransaktioner.

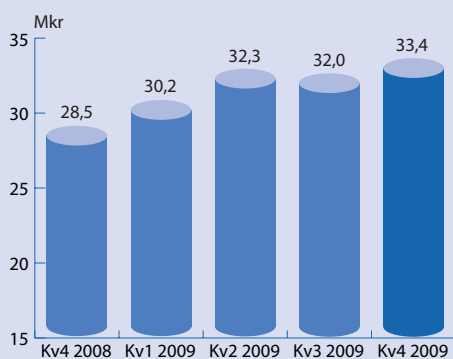
Mot bakgrund av DIBS starka marknadsposition, gynnsamma affärsmodell och e-handels strukturella tillväxt bedömer vi att DIBS kommer att fortsätta att utvecklas mycket positivt.

Stockholm, 18 februari 2010  
Eric Wallin, Verkställande direktör

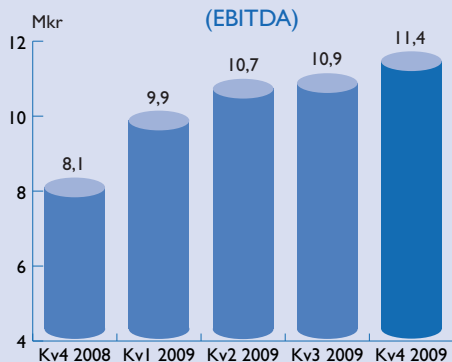


## Kommentarer till rapportperioden

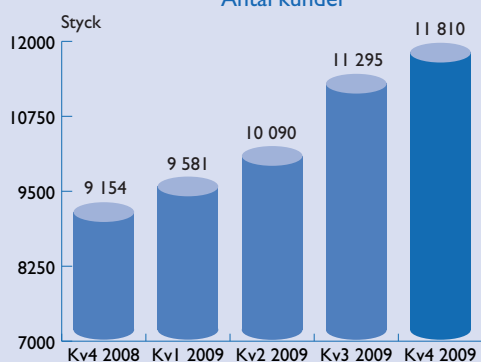
### Omsättning i MSEK



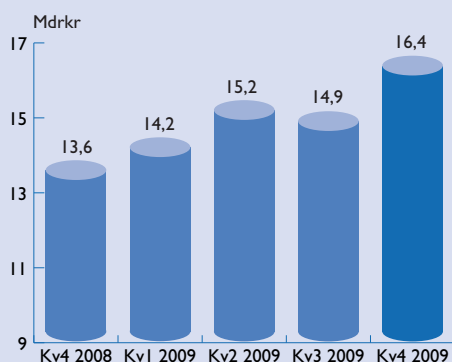
### Rörelsesresultat före avskrivningar i MSEK (EBITDA)



### Antal kunder



### Kundernas samlade transaktionsvärde



## Januari–december 2009

Nettoomsättningen uppgick till 127,9 Mkr (104,2) för perioden, en ökning med 23 procent jämfört med motsvarande period 2008. I detta är en positiv effekt av valutakursförändringar på 5,7 Mkr inberäknad.

För fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 33,4 Mkr (28,5) Mkr, en ökning med 17 procent jämfört med motsvarande period 2008. Återkommande intäkter uppgick till 89 % (90) för rapportperioden med fördelning 60 % på abonnemangsintäkter och 40% för transaktionsintäkter.

## Nettoomsättningen per geografisk marknad.

	omsättning	omsättning	i %	i %
Sverige	58 579	51 099	46 %	49%
Danmark	53 418	40 477	42 %	39%
Norge	15 893	12 614	12 %	12%
<b>Totalt</b>	<b>127 889</b>	<b>104 190</b>	<b>100 %</b>	<b>100%</b>

EBITDA för perioden uppgick till 42,9 Mkr (29,2), en ökning med 47 procent jämfört med motsvarande period 2008.

Rörelsekostnaderna uppgick till 23,5 Mkr (21,6) under fjärde kvartalet och inkluderar all kostnad för produktutveckling. Avskrivning av goodwill uppgick till 2,5 Mkr. Personalkostnaderna uppgick till 60 % av de totala rörelsekostnader. Totala antalet anställda ökade från 61 i slutet av tredje kvartalet 2009 till 65 i slutet av fjärde kvartalet 2009.

Rörelseresultatet uppgick till 37,9 Mkr (24,6), en ökning med 54 % jämfört med förra året. En positiv effekt av valutakursförändringarna med 1,5 Mkr är inberäknad.

Nettoinflödet av antalet kunder uppgick till 2 656 (1 984). Kundbasen ökade total sett med 34 % till 11 810 (9154) vid slutet av året. Genom förvärvet av FriBetaling och Webpay tillkom 750 kunder i Danmark.

Transaktionsvärdet under fjärde kvartalet ökade till 16,4 Mdrkr (13,6), vilket är en ökning med 21 % jämfört med samma kvartal föregående år och med 15 % för året.



## Likviditet och investeringar

Koncernens kassa uppgick till 35,5 Mkr (63,0). Kassaflödet från löpande verksamhet för fjärde kvartalet uppgick till 6,9 Mkr (5,7) och för året till 37,2 Mkr (23,6).

Under året har ett banklån i sin helhet återbetalats med 10,3 Mkr, inklusive upplupna räntor. Vidare har 2,2 Mkr tillförts det egna kapitalet i samband med att anställda tecknat nyemitterade aktier avseende Optionsprogram 2007/2009.

Koncernens kassa har vidare påverkats av en extraordinär utdelning om 5 kr per aktie vilket motsvarar en total utdelning om 47,4 mkr. Utdelningen utbetalades under fjärde kvartalet 2009.

Soliditeten uppgick vid slutet av året till 80 procent (79). Koncernens investeringar avser främst inköp av hård- och mjukvara.

## Eget kapital

Koncernens egna kapital var vid periodens utgång 86,6 Mkr. Totalt har det egna kapitalet reducerats med 17,5 Mkr under året.

## Medarbetare

Vid utgången av fjärde kvartalet var antalet medarbetare 65 (57) varav 34 medarbetare på sälj, support och marknad, 20 på drift- och teknikutveckling samt 11 inom ledning, administration och ekonomi. Vid slutet av året var 3 heltidsanställda utvecklingsresurser inkluderade i kostnaden, utan att räknas som anställda.

## Skatt

Koncernens skattekostnad på årets resultat och uppskjuten skatt uppgick till 10,2 Mkr (-2,0). Koncernens uppskjutna skattefordringar relaterade till underskottsavdrag har testats per slutet av det fjärde kvartalet. Uppskjuten skattefordran för de svenska bolagen är beräknat med 26,3 %. Efter justering av uppskjuten skattefordran har koncernen ca 3,2 Mkr i ej aktiverat underskottsavdrag vid utgången av kvartalet. Under året har betald skatt påverkat kassaflödet med - 4,9 Mkr.

## Risker

Externa risker, som dataintrång hanteras genom en omfattande årlig säkerhetsrevision på uppdrag av Visa och Mastercard – en så kallad PCI DSS-certifiering. Bolaget har kontinuerligt varit certifierat sen 2005 och erhöll senast sitt PCI DSS-certifikat i maj 2009.

Interna verksamhetsrisker som till exempel dataavbrott och alltför högt beroende av nyckelpersoner med specialistkompetens bedöms vara rimliga. DIBS bedömer att inga väsentliga risker utöver de som nämns i vår årsredovisning har tillkommit.

DIBS tar ingen finansiell transaktionsrisk eftersom affärsmodellen bygger på att hantera transaktionsdata i informationsflödet men inte i själva penningtransaktionen. DIBS har en stor del återkommande intäkter och intäktskoncentration på enskilda kunder bedöms som rimlig då ingen enskild kund svarar för mer än 2 procent av omsättningen.



## Finansiella mål

När DIBS togs upp till handel på First North 2007 kommunicerades det finansiella målet att skapa en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt som överstiger 25 % med en genomsnittlig EBITDA-marginal över 25 % under de närmaste tre åren. DIBS har uppfyllt detta finansiella mål med en total tillväxt på över 27 % och en genomsnittlig EBITDA-marginal på 30 % för de senaste tre åren.

Styrelsens långsiktiga mål är att omsättningstillväxten skall överstiga 20 % per år. Målet bedöms vara realistiskt med utgångspunkt i den långsiktigt underliggande tillväxttenden och styrelsen ser således ingen vikande marknadsutveckling i närtid. Styrelsens resultatmål innebär att den genomsnittliga EBITDA-marginalen fortsatt ska överstiga 25 %.

## Utdelningspolicy

Styrelsens tidigare policy var att använda kassaflöde för expansion och att ingen utdelning skulle utgå. DIBS starka utveckling har gett ett starkt och stabilt kassaflöde och en god ekonomisk ställning. Den nuvarande verksamheten binder relativt sett lite kapital och DIBS har därför små kapitalbehov.

Förutsättningar för förvärv utvärderas löpande och bedöms kunna finansieras genom löpande kassaflöde och/eller genom att säljaren erbjuds DIBS aktier som likvid. Mot denna bakgrund införde styrelsen i november 2009 en ny utdelningspolicy att årligen dela ut minst motsvarande 40 % av årets nettovinst efter skatt.

## Framtidsutsikter

Enligt flera oberoende källor (HUI och PBS bl a) bedöms e-handeln i Skandinavien att växa med 10–15 procent årligen de kommande åren. DIBS har klart överträffat den allmänna marknadstillväxten de senaste åren.

Trots den allmänt svaga konjunkturutvecklingen under 2009 fortsatte e-handeln att växa, underbyggd av konsumenternas förändrade köpbeteende. En tendens i marknaden är att det kommer in verksamhetsområden som ser nya möjligheter med att erbjuda sina tjänster on-line, t.ex. danska skattemyndigheten som numera erbjuder den skattskyldige i Danmark att betala sin restskatt via nätet.

Grunderna för tillväxten ändras därmed från att tidigare, till stor del, vara ren konsumtion till att nu också innefatta andra on-line tjänster; vilket ökar mängden transaktioner i framtiden. DIBS affärsmodell bygger på att ta betalt per transaktion. Därför är vi väl positionerade att ta del av denna utveckling.

Vi förväntar oss en fortsatt konsolidering inom marknaden för betaltjänster: DIBS har, efter fusionen mellan DIBS och DebiTech och genomförda förvärv i Danmark och Norge både resurser och kompetens att genomföra förvärv om bolaget ser möjligheter.

Sammantaget ser vi fortsatt mycket positivt på DIBS möjligheter för fortsatt tillväxt.

## Resultaträkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2009 okt-dec	2008 okt-dec	2009 jan-dec	2008 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	<b>33 379</b>	<b>28 474</b>	<b>127 889</b>	<b>104 190</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	- 7 976	- 7 338	-31 233	-25 453
Personalkostnader	- 14 014	- 13 084	-53 743	- 49 518
Avskrivningar	- 1 505	- 1 135	-4 968	- 4 611
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9 884</b>	<b>6 917</b>	<b>37 945</b>	<b>24 608</b>
Räntenetto och liknande poster	- 371	504	-454	1 082
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>9 513</b>	<b>7 421</b>	<b>37 491</b>	<b>25 690</b>
Skatt på periodens resultat	- 3 023	1 975	-10 216	1 975
<b>Periodens resultat</b>	<b>6 490</b>	<b>9 396</b>	<b>27 275</b>	<b>27 665</b>
Resultat per aktie, kr	0,69	1,00	2,90	2,94
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,69	1,00	2,88	2,93
Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>1)</sup>	9 424	9 400	9 424	9 400
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental <sup>1)</sup>	9 472	9 401	9 464	9 450

<sup>1)</sup> aktiekapitalet är utökat med 84.000 aktier i samband med utnyttjandet av optioner 2,2 mkr

## Balansräkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2009 31 dec	2008 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	24 471	22 328
Materiella anläggningstillgångar	6 024	3 958
Finansiella anläggningstillgångar	295	295
Uppskjuten skattefordran	18 867	23 651
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>49 657</b>	<b>50 232</b>
Kortfristiga fordringar	9 238	7 798
Övriga omsättningstillgångar	13 373	10 438
Kassa och bank	35 545	63 005
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>58 156</b>	<b>81 241</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>107 813</b>	<b>131 473</b>
Eget kapital	86 598	104 071
Uppskjuten skatteskuld	1 132	1 387
Långfristiga skulder	-	8 600
Kortfristiga skulder	20 083	17 415
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>107 813</b>	<b>131 473</b>





## Kassaflödesanalyser för koncernen

(tkr)	2009 okt-dec	2008 okt-dec	2009 jan-dec	2008 jan-dec
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>7 383</b>	<b>4 406</b>	<b>37 496</b>	<b>25 421</b>
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	- 2 204	- 283	- 4 375	- 3 384
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelseskulder	1 760	1 582	4 044	1 543
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>6 939</b>	<b>5 705</b>	<b>37 165</b>	<b>23 580</b>
Investeringsverksamheten	- 2 412	- 2 129	- 9 250	- 2 378
Utdelning	-47 420	-	-47 420	-
Finansieringsverksamheten <sup>1)</sup>		-1 700	- 8 053	-1 700
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>- 42 893</b>	<b>1 876</b>	<b>- 27 558</b>	<b>19 502</b>
Likvida medel vid periodens början	78 398	60 074	63 005	42 591
Kursdifferens	41	1 055	99	912
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>35 546</b>	<b>63 005</b>	<b>35 546</b>	<b>63 005</b>

<sup>1)</sup> Långfristiga skulder är återbetalt med 10,3 mkr och aktiekapitalet är ökat med 84 000 stycken aktier i samband med utnyttjandet av optioner 2,2 mkr

## Nyckeltal för koncernen

	2009 okt-dec	2008 okt-dec	2009 jan-dec	2008 jan-dec
Omsättningstillväxt, %	17	20	23	29
Rörelsemarginal, %	30	24	30	24
Vinstmarginal, %	19	33	21	27
Soliditet, %	80	79	80	79

## Förändring i eget kapital för koncernen

(tkr)	2009 okt-dec	2008 okt-dec	2009 jan-dec	2008 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	126 716	94 174	104 071	75 484
Nyemission vid teckning av optioner	-	-	2 247	-
Utdelning	-47 420	-	-47 420	-
Övriga regleringar	812	501	425	922
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>6 490</b>	<b>9 396</b>	<b>27 275</b>	<b>27 665</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>86 598</b>	<b>104 071</b>	<b>86 598</b>	<b>104 071</b>





## Data per aktie för koncernen

(tkr)	2009 okt-dec	2008 okt-dec	2009 jan-dec	2008 jan-dec
Resultat per aktie, kr	0,69	1,00	2,90	2,94
Eget kapital per aktie, kr	9,13	11,07	9,13	11,07
Antal aktier på balansdagen	9 484 000	9 400 000	9 484 000	9 400 000

## Kvartalsdata för koncernen

	År	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning (Mkr)	<b>2009</b>	<b>30,22</b>	<b>32,33</b>	<b>31,97</b>	<b>33,40</b>	<b>127,9</b>
	2008	24,52	24,98	26,21	28,47	104,19
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA (Mkr)	<b>2009</b>	<b>9,90</b>	<b>10,74</b>	<b>10,88</b>	<b>11,40</b>	<b>42,9</b>
	2008	6,44	6,88	7,85	8,05	29,22
EBITDA marginal	<b>2009</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
	2008	26	28	30	28	28
Rörelseresultat (Mkr)	<b>2009</b>	<b>8,75</b>	<b>9,71</b>	<b>9,60</b>	<b>9,90</b>	<b>37,9</b>
	2008	5,22	5,75	6,72	6,92	24,61
Resultat per aktie (kr)	<b>2009</b>	<b>0,70</b>	<b>0,73</b>	<b>0,78</b>	<b>0,69</b>	<b>2,90</b>
	2008	0,57	0,63	0,74	1,00	2,94
Genomsnittligt antal aktier (tusen st)	<b>2009</b>	<b>9 400</b>	<b>9 400</b>	<b>9 410</b>	<b>9 424</b>	<b>9 424</b>
	2008	9 400	9 400	9 400	9 400	9 400
Antal anställda vid periodens slut	<b>2009</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>65</b>
	2008	55	56	57	57	57

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt kraven i Bokföringslagen allmänna råd BFNAR 2008: I "Frivillig Delårsrapportering". De principer som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i Årsredovisningen för 2008.

### Utdelning

Styrelsens förslag till utdelning för 2009 är att dela ut 1,20 kr per aktie.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Stockholm den 18 februari 2010

Eric Wallin, Verkställande direktör

### Kommande rapporttillfällen

2010-05-06:	Delårsrapport för första kvartalet 2010
2010-05-27:	Årsstämma (årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för aktieägare i samband med att kallelsen till Årsstämman skickas)
2010-08-12:	Delårsrapport för andra kvartalet 2010
2010-11-04:	Delårsrapport för tredje kvartalet 2010
2011-02-17:	Bokslutskommuniké för 2010

### För ytterligare information kontakta:

Eric Wallin, Verkställande direktör +46 (0)8-527 525 54  
Lars Friis, CFO +46 (0)8-527 525 56

Org. nr. 556500 - 5021

## DIBS Payment Services AB (publ.)

### **Stockholm**

Kungsbroplan 2  
Box 165  
SE-101 23 Stockholm  
Sverige  
Tel: +46 (8) 527 525 00  
[www.dibs.se](http://www.dibs.se)

### **Göteborg**

Lilla Torget  
SE-411 18 Göteborg  
Sverige  
Tel: +46 (31) 600 800  
[www.dibs.se](http://www.dibs.se)

### **Köpenhamn**

Edvard Thomsens Vej 10, 6. sal  
DK- 2300 Köpenhamn S  
Danmark  
Tel: +45 7020 3077  
[www.dibs.dk](http://www.dibs.dk)

### **Oslo**

Hovfaret 4A  
NO-0218 Oslo  
Norge  
Tel: +47 2155 4400  
[www.dibs.no](http://www.dibs.no)