



PRESSMEDDELANDE

Januari – en rekordmånad för World Class i Sverige

– Trots finanskrisen har fler medlemskap än någonsin tidigare sålts

Stockholm, 19 februari, 2009 – Försäljningen av helt nya medlemskap hos World Class slår rekord under januari månad. Totalt överträffade mer än 60 procent av World Class svenska anläggningar sina försäljningsmål, trots den kraftiga lågkonjunkturen. Det kan ställas i relation med januari 2008 då samma siffra endast var 36 procent.

World Class i Sverige slår alltså försäljningsrekord i januari där 61 procent av anläggningarna överträffar sina mål. Bolaget är i dag verksamt på totalt elva marknader och även internationellt pekar trenden på en tydlig ökning av antalet medlemmar.

– Ökningen är anmärkningsvärt stor och betyder naturligtvis mycket för World Class, säger Ulf Bengtsson, VD för World Class International. Vi har alltid en försäljningstopp i januari men detta saknar motstycke. Framförallt har nu satsningen på en likformad, internationell säljorganisation gett resultat och det är väldigt positivt.

De slutliga siffrorna från de internationella anläggningarna har ännu inte sammanställts men allt pekar på att försäljningen av både medlemskap och kringtjänster går bättre än någonsin, oavsett om anläggningen ligger i Stockholm, Budapest eller i Paris. Eftersom hälso- och rekreationsbranschens intäkter bygger på månadsbetalning kommer dock resultatet av rekordmånaden att synas mest tydligt i World Class helårsresultat för 2009.

– Det är även värt att påpeka att våra investeringar på de internationella anläggningarna börjar närma sig breakeven. Efter det så innebär avgiften för varje nytt medlemskap ett kassatillskott på cirka 60 procent så framtiden ser onekligen positiv ut, trots den globala finanskrisen, säger Ulf Bengtsson.

För ytterligare information kontakta:

Ulf Bengtsson, VD World Class International

Tel. +46 705119014

ulf@worldclass.se

World Class Certified Adviser på First North är:

Thenberg & Kinde Fondkommission AB, tel. 031-745 50 30.

Om World Class Seagull International AB:

World Class Seagull International AB är en internationell koncern med 42 hälso- och rekreationsanläggningar i elva länder. Affärsidén går ut på att lönsamt utveckla, driva och exploatera varumärket World Class inom hälsa, rekreation och livsstil. Den prioriterade marknaden för en framtida expansion är Östeuropa där bolaget är marknadsledande. Koncernen omsatte år 2007 cirka 140 miljoner SEK vid de egna anläggningarna. World Class-koncernen sysselsätter över 1 000 personer och listades på NASDAQ-OMX First North våren 2008.

www.worldclass.se