

Net Insight erhåller order från ledande mediebolag i Europa

2010-02-25

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät, har erhållit en beställning på Nimbra-plattformen till ett kontributionsnät för video- och datatjänster från en partner, ett ledande mediebolag i Europa.

Kunden, som är ett av de ledande mediebolagen i Europa använder Net Insights Nimbra-plattform för ett nationellt kontributionsnät för video- och datatjänster. I det nya nätet kommer Nimbra-plattformen att leverera effektiv transport av okomprimerad och komprimerad live video och audio men även data/ethernet-tjänster till ett större idrottsevenemang.

Produktfamiljen Nimbra erbjuder en effektiv och skalbar transportlösning. Den innefattar ett komplett utbud av access- och transportutrustning för multitjänstanvändning och transporterar video- och medietjänster till slutkund via kundens distributionsnät. Alltid med branschens bästa bandbreddsanvändning och med garanterad fullständig tjänstekvalitet (100% QoS).

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net