

**Nobia säljer Pronorm och 50-procentigt ägande i Culinoma**

Nobia avyttrar sitt dotterbolag Pronorm i Vlotho, Tyskland samt den 50-procentiga ägarandelen i Culinoma. Köpare är Nobias joint-venture partner i Culinoma, nederländska köksdetaljisten DeMandemaker Groep (DMG).

Försäljningarna inkluderar återbetalning av Nobias lån till Culinoma och Pronorm och genererar ett positivt kassaflöde om 493 miljoner kronor samt en bokförlust om 77 miljoner kronor, främst hänförlig till nedskrivning av goodwill relaterad till Pronorm.

Affären är i linje med Nobias strategi att fokusera på egna varumärken med attraktiva kunderbjudanden samt att skapa effektiv varuförsörjning med färre och större fabriker.

-Vi har nyligen offentliggjort ett koncernövergripande strukturprogram och arbetar med att skapa ett starkare Nobia. Efter tre års joint-venture i Culinoma har vi kommit fram till att det är bättre att prioritera våra resurser till helägda varumärken. Pronorm avyttras då det är en betydande leverantör till både Culinoma och DMG, kommenterar Preben Bager, VD och koncernchef i Nobia.

Nobia AB  
25 februari 2010

**För ytterligare information, kontakta:**

Preben Bager, VD och koncernchef  
Lennart Rappe, ställföreträdande ekonomi- och finanschef  
Ingrid Yllmark, informationschef  
Telefon 08 440 16 00 eller 0708 65 59 00

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Hygena i Frankrike, HTH i Norden, Magnet i Storbritannien och Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 8 000 anställda och omsätter drygt 15 miljarder kronor. Nobiaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: [www.nobia.se](http://www.nobia.se) Läs mer om företaget under Om Nobia. Finansiell information finns under Investera.