

Til NASDAQ OMX Copenhagen A/S
og pressen

**Gjensidige køber Nykredit Forsikring
– indgår strategisk partnerskab med Nykredit**

8. marts 2010

- Nykredit og Gjensidige Forsikring indgår et langsigtet strategisk samarbejde på forsikringsområdet
- Nykredit sælger Nykredit Forsikring A/S til Gjensidige for 2,5 mia. kr., heraf udgør goodwill ca. 1,5 mia. kr.
- Parterne indgår distributionsaftale, hvorefter Nykredit fortsat sælger skadeforsikringsprodukter og -ydelser i Nykredits brand for privatkunder og Gjensidiges brand for erhvervs kunder, herunder landbrug.

Den danske finanskoncern Nykredit og den nordiske forsikringskoncern Gjensidige har indgået et langsigtet strategisk samarbejde på skadeforsikringsområdet, som i de kommende år betyder et tæt samarbejde om salg og distribution af forsikringsprodukter og -ydelser på det danske marked.

Aftalen betyder, at Nykredit koncernen sælger Nykredit Forsikring A/S til Gjensidige og samtidig indgår parterne en distributionsaftale, så Nykredit fortsætter med at levere og sælge forsikringsprodukter og -ydelser til sine kunder med Gjensidige som produktleverandør. For privatkunder sker det fortsat i Nykredits brand og for erhvervs kunder – herunder landbrug – i Gjensidiges brand.

Nykredits nuværende 230.000 forsikringskunder og de øvrige bank- og realkreditkunder vil fremover få glæde af et større produktudbud samt de skalafordele og synergi, der ligger i det strategiske partnerskab.

Gjensidige er Nordens 4. største og Norges største skadeforsikringsselskab. Gjensidige etablerede sig i Danmark i 2006 gennem køb af Fair Forsikring og året efter KommuneForsikring og har i dag en markedsandel på 3%. Med købet af Nykredit Forsikring A/S kommer Gjensidige op på en samlet markedsandel i Danmark på 6%, og styrker dermed sin strategiske tilstedeværelse i Danmark betydeligt. Samtidig har Gjensidige gennem Nykredit-partnerskabet sikret sig adgang til en betydelig salgskanal til Nykredits mere end 500.000 bank- og realkreditkunder.

For Nykredit styrker og understøtter det nye partnerskab på forsikringsområdet vækstambitionen som en bred finansiel virksomhed, hvor bank og realkredit indgår som de bærende forretningsaktiviteter.

Det nye ejerskab til Nykredit Forsikring A/S får ingen indflydelse på kundernes forsikringsforhold, som fortsætter uændret. Gjensidiges koncernchef Helge Leiro Baastad siger om aftalen med Nykredit:

– Vi skal være en stærk spiller på det danske marked og har lige nu fokus på strategiske opkøb. Nykredit Forsikring A/S er en fantastisk mulighed. Det skyldes ikke mindst porteføljens sammensætning, den indtjeningsmæssige udvikling i selskabet og nye distributionsmuligheder for os. Med købet samler vi endnu flere kompetencer og skaber den energi, der skal til, så kunderne får endnu bedre forsikringer til en fornuftig pris. Jeg ser også et stærkt potentiale i det strategiske partnerskab om distribution, ikke mindst fordi Nykredit koncernen har en markant vækststrategi inden for bankområdet.

Nykredits koncernchef Peter Engberg Jensen siger om det strategiske partnerskab:

– I det nye samarbejde får Nykredit en partner, hvis kernekompetence er skadeforsikring, og vi får således adgang til en produktpalet på forsikringsområdet, som er endnu stærkere, end den vi selv har mulighed for i dag. Forsikringsaktiviteter er meget komplekse i sin struktur, og da vi i Nykredit hele tiden arbejder på at forenkle vores organisation, opnår vi med det langsigtede strategiske partnerskab med Gjensidige, at vi både kan forenkle vores organisation og samtidig fortsat have forsikringsprodukter og -ydelser som et aktiv til vores kunder.

Handelen gennemføres under forbehold for det danske og det norske finanstilsyns godkendelse.

Prisen

Prisen er aftalt til 2,5 mia. kr., hvoraf goodwill udgør ca. 1,5 mia. kr. Nykredit Forsikrings egenkapital udgør 1 mia. kr. efter udlodning af udbytte på 500 mio. kr., som vedtaget på generalforsamlingen i Nykredit Forsikring A/S den 23. februar 2010.

Rådgivere:

Danske Markets fungerer som finansiel rådgiver for Nykredit.

Gorrissen Federspiel fungerer som juridisk rådgiver for Nykredit.

FIH PARTNERS fungerer som finansiel rådgiver for Gjensidige.

Kromann Reumert fungerer som juridisk rådgiver for Gjensidige.

Pressemøde i dag

Nykredit og Gjensidige holder pressemøde i dag kl. 11.00 i Nykredits hovedsæde, Kalvebod Brygge 1-3, 1780 København V.

Tilmelding til pressemøde kan ske til Hanne Westermann på mail hwk@nykredit.dk eller telefon 44 55 14 71.

Kontakt

Gjensidige: Koncernchef Helge Leiro Baastad eller kommunikationsdirektør Øystein Thoresen, telefon +47 95 23 33 82.

Nykredit: Koncernchef Peter Engberg Jensen eller kommunikationsdirektør Nels Petersen, telefon 44 55 14 70 / 20 22 22 72.

Fakta om parterne bag aftalen

Nykredit Forsikring A/S

Nykredit koncernen etablerede forsikringsaktiviteter i 1998 og erhvervede Østifterne Forsikring i 1999. Siden har Nykredit Forsikring A/S haft en stærk vækst i præmieindtægterne, så porteføljen i dag er på ca. 1,4 mia. kr. fra de 230.000 kunder, fordelt på 211.000 privatkunder og 19.000 erhvervskunder. Markedsandelen er i dag 3%.

Nykredit Forsikring A/S har i 2009 haft et resultat på 245 mio. kr. efter skat og en combined ratio på 86.

Nykredit Forsikring A/S har ca. 380 medarbejdere, hvoraf 320 følger med til Gjensidige, mens 60 privatassurandører forbliver i Nykredit koncernen tilknyttet den landsdækkende centerstruktur.

Gjensidige

Gjensidige Forsikring er Nordens 4. største skadeforsikringsselskab og Norges største skadeforsikringsselskab med en markedsandel på 29%.

Gjensidige har forsikringsaktiviteter i Danmark, Norge, Sverige, Estland, Letland og Litauen og havde nettopræmieindtægter i 2009 på 16,2 mia. NOK. Koncernen har 3.600 medarbejdere i Skandinavien og Baltikum.

I Danmark etablerede Gjensidige sig i 2006 via købet af Fair Forsikring og året efter KommuneForsikring. Aktiviteterne er nu samlet under ét under navnet Gjensidige. Selskabet har 250 medarbejdere i Danmark og en markedsandel på ca. 3% inden købet af Nykredit Forsikring A/S.

Nykredit

Nykredit er en af Danmarks største finanskoncerner med aktiviteter inden for bank, realkredit, forsikring, pension og ejendomsmæglervirksomhed. De primære forretningsområder er bank med en samlet markedsandel på 5% og realkredit med en samlet markedsandel på 41%. Det samlede udlån på bank- og realkreditområdet er 1.046 mia. kr.

Koncernen har mere end 1,1 mio. kunder (inkl. Totalkredit) og 4.600 medarbejdere.