

Stockholm den 18 november 2009

**Välkommen till årets mest högljudda demo:  
Ny strategi och nya produkter när INVISIO tar  
sikte på global marknad**

Svenska INVISIO Headsets, noterat på NASDAQ OMX First North Premier Segment, bjuder in till en presentation av företaget och demonstration av nya produkter. Vi välkomnar analytiker och journalister som vill lära sig mer om bolaget, den nya strategin, samarbetet med Motorola liksom få chans att uppleva INVISIOs patenterade teknik med egna öron.

INVISIO har ändrat strategi och inriktning. Tidigare låg fokus på konsumentprodukter som Bluetooth-headsets, men nu satsar man på försäljning av professionella produkter. Dessa används idag av exempelvis militära specialstyrkor, säkerhetsstyrkor och räddningstjänster världen över.

Men kompetensen från produktutvecklingen för konsumentmarknaden hjälper nu även Motorola, som med hjälp av INVISIOs patenterade teknik för att ta upp rösten genom att läsa av käkbensvibrationer nu har byggt världens mest avancerade Bluetooth-headset – Motorola Endeavor HX1.

I samband med presentationen och demonstrationen får du träffa vd Lars Højgård Hansen och styrelseordförande Heléne Bergquist som berättar om bolaget, den nya strategin och samarbetet med Motorola. Ni kommer även att få uppleva "årets mest högljudda demo", som visar hur pass bra INVISIOs produkter är, liksom få se Motorolas Endeavor HX1.

**När:** fredag 27 november, 12.15–13.30 (vi bjuder på lättare lunch)

**Var:** Hill & Knowlton, Nybrokajen 7, 5 trappor

**Hur:** anmäl dig till [martin.agren@hillandknowlton.com](mailto:martin.agren@hillandknowlton.com) senast 26 november

Vid frågor, kontakta Martin Ågren på telefon 08-402 89 31

Välkommen!

Lars Højgård Hansen, vd INVISIO Headsets

Heléne Bergquist, styrelseordförande INVISIO Headsets